

上海大世界,已经 108 岁了。
它曾经是年轻人欢喜白相的地方。现在它仍然是。
只是里面的内容都变了。



《轮盘》现场像个酒吧可以和演员互动



不到大世界,枉来大上海?

一

“我们兄弟三人都指着对方:依迭只长脚螺丝,依像只柏油桶,依像只‘猪头三’……”这并不是兄弟闹墙,而是作者陈建兴所回忆的春节趣事。“1965 年的春节年初一,父母让我们兄妹四人穿上新衣服,手里拎着饭盒,背着水壶去‘白相’大世界了。”

而他们互相评价对方的地方,就是一进大世界的门就能照到的哈哈镜。

这是一种集体记忆。

作者高汉良也写过回忆文章《当年那个“大世界”》,“那天,开心极了,规定十二点开门,我们十一点就去等开门。一进去就被旁边的‘哈哈镜’迷住了。三个人你笑我,我笑你,对着哈哈镜一会儿变成‘长脚螺丝’,一会儿变成‘矮冬瓜’。”

现在 00 后的童年记忆中应该是迪士尼、环球影城占主角,但对于上海的 50 后、60 后,甚至到 80 后,大世界都是童年记忆中欢乐的游乐场所,就像陈建兴所写的,“大世界”对于‘阿拉’上海人来讲,是一种挥之不去的记忆,是我们这一代人童年生活向往的地方,一个充满回忆的地方。”

今年是大世界建成 108 年,在这 100 多年中,它始终矗立在离人民广场不远的位置,顶着它那被上海人称为“蛋糕楼”的尖顶建筑。

“老上海人有这样一种讲法,‘不到大世界,枉来大上海’,它刚开张的时候,门票只有两三毛,就是所有平民都可以进来玩。”大世界副总经理许丽站在大世界百年历史长廊的入口给我们介绍,“它起到的是全民娱乐的普及作用,可能很多人的第一场演出,第一场戏剧,就是在大世界看的。”

在历史上,大世界有过很多变化,它曾是远东第一游乐场,也曾是远东第一演艺场,到了 1980 年代,它又集合了溜冰场、碰碰车、电子游戏机等多种娱乐,是一个新潮的乐园。

不过那么多年过去了,哈哈镜还在,依然在进口的位置。

“创始人黄楚九是一个营销天才,100 多年前他就把哈哈镜放在这个位置,就是想让每一个走进大世界的人,一进来的时候就很

开心。当你在一个地方哈哈大笑的时候,你就会对这个地方产生好感。”

果然,一照哈哈镜,“长脚螺丝”、“矮冬瓜”就又出来了,“哈哈哈哈哈”……

二

只是现在走进大世界,除了哈哈镜,其他很多部分,都是和过去不一样的。

大世界 108 周年的庆祝盛典,也是 2025 中国小剧场峰会暨大世界基尼斯中国魅力榜·年度小剧场戏剧榜发布日。

大世界的变化,是它已经成为全年演出数量超过 5000 场的演艺综合娱乐地标,“我们大概有 26 个演出空间,演出业态非常丰富,有音乐剧、话剧、悬疑剧、脱口秀、二次元互动、偶像演出等等。”许丽觉得,“真正的百年品牌,不是活在历史书里,而是跟当下的人们发生新的记忆,它一直是一个世代新主场,要不断创新。”

傍晚 6 点半,三楼沉浸式音乐剧《轮盘》正在做演出前的彩排,但一身红衣的女主角并不知道今天晚上的结局是什么。

“我们这部剧的特色是有非常强的互动性,观众可以在场地里自由地行走,也可以和

我们所有的演职人员互动。虽然剧是 7 点半开始,但 7 点左右我们四个演员就上场了,大家可以一边喝着小酒,一边和我们进行互动游戏,来赢得我们的金币。而最终的结局,就看当下观众抽到了多少张牌,支持了谁,来决定今晚谁是真正的赢家,每一场都不一样。”

而在二楼惊悚爆笑剧《开关 switch》的剧场内,一进去就氛围感拉满,在狭窄的通道上有各种惊悚的装置,就像进了鬼屋。许丽说,真正入场的时候,灯光熄灭,“鬼影”若隐若现,真的很惊悚。

但它又会让人爆笑。随着开关开一下灯,



许丽介绍大世界百年历史

灭一下灯,故事会发生新的变化。这一次开,可能是惊吓,下一次开,可能是爆笑。

“这个剧最大的特点是研究用户心理,以用户的体验为主。”许丽介绍说,“主创人员时刻在研究观众需要什么。他们会设想,观众进场的时候要给他们怎样的惊喜或惊吓,坐在位置上的时候,又要有怎么样的体验感。他们甚至会让观众戴上可穿戴设备,检测观众的心跳指数和欢笑指数,然后再针对观众的反应去调整剧的节奏。”

在大世界的剧,观众和演员的距离很近,界限没有那么分明。而为了满足那些对自己有要求的“卷王”观众的要求,大世界还开出了“大世界新夜校”课。

没错,你除了可以在这里白相,还可以在这里学习。“因为观众要随时随地串戏,所以我们有一个戏精学院,这个课报名报得非常红火。”

三

沉浸、体验、互动……作为一个有着悠久历史的娱乐场所,虽然里面盛装的内容会不断创新,但大世界的核心是不变的,就是要让大家白相得开心。

高汉良当年在大世界白相了很久,直到傍晚时分,大家肚子饿了。“我们就在大世界吃晚饭。眼前是灯火通明,热气腾腾,各式炒菜,香飘四溢,还有盖交饭,排骨年糕、油豆腐细粉……旁边的冰柜上还摆满了鲜桔水、冰镇酸梅汤、沙士水、紫雪糕、大冰砖等。”

而现在,大世界也是演艺消费集聚区。顺着它的外墙,从宁海东路到西藏南路,有十多家餐饮,有可以在上街沿上喝酒的精酿啤酒酒店,也有可以撸串的烧烤店,有几十种薯条品类的薯条专门店,还有时不时会有演出的戏剧酒吧……

不管大世界多少岁,但它好像永远在和当下的年轻人靠近,许丽也认可这一说法,“现在大世界所做的,一是做当下最滚烫的演出,第二就是永远做当下年轻人最喜欢的聚会、社交的地方。”



哈哈镜老少咸宜