

构筑金融服务消费全链条

工商银行上海市分行以金融创新赋能申城消费场景

今年以来，政策暖风频吹，“提振消费”和“消费贷”成为银行业热词。监管鼓励金融机构在风险可控前提下加大个人消费贷款投放力度，合理设置额度、期限和利率。工商银行上海市分行（以下简称“工行上海分行”）紧抓机遇，深化金融创新，为上海打造国际消费中心城市注入动能。

在工总行的统一部署下，工行上海分行紧扣上海国际化消费特色与多元消费需求，通过深度融入消费场景、创新消费信贷产品、优化消费支付环境等多维举措，将扩内需、促消费、惠民生的政策导向落到实处，以金融赋能为上海打造国际消费中心城市注入强劲动能，为市民生活与城市经济发展提供有力支持。

创新推出多项金融服务
助力申城消费持续升温

工行上海分行以场景化服务为核心，推出多项创新举措。在消费分期领域，推广低息或免息服务，覆盖民生领域如新能源汽车、家装和教育。例如，结合“以旧换新”政策，推出汽车5年分期免息和家装首年免息；针对老旧小区加装电梯民心工程，推出“加梯+”金融服务，提供首年免息分期支持。优化分期流程实现全线上化运营，提升客户体验，并通过“工银e生活”和“工银爱购”生态矩阵，构建多层次消费权益体系，覆盖文化旅游、出行和餐饮等场景。

线下活动方面，参与“五五购物节”等主题活动，在淮海路、南京路等商圈开展满减活动，吸引逾10万人参与；“年货节”等活动支持220万人消费。同时，拓展数字生态，通过数字人民币推广如“爱购数字”活动，发放红包超50万个，带动交易500余万元；联合航空推出“工享数字”主题，覆盖机票餐食，带动消费近3000笔；与互联网平台合作“限时0元购”，覆盖年轻客户1.5万人。

打造多样消费贷款产品
为申城居民消费增添底气

工行上海分行以“工行云消费”品牌

为基础，借助上海大数据中心可信数据，优化消费金融体系，为不同人群增添“底气”。针对科创中心建设需求，创新推出“员工持股股权激励贷”，支持科技企业员工股权激励，打通企业信用评估与个人贷款审批环节。为满足客户在长期投资与短期消费之间的平衡需求，工行上海分行还推出了“个人金融资产质押贷款”，并实现了线上自主办理。客户在办理质押贷款时，可同步绑定理财、保险等需求，形成“存款-贷款-理财”的收益最大化，优化资金配置。

这些创新举措的实施，使得工行上海分行在个人消费贷款领域取得了显著成效。截至最新数据，个人消费贷款累计投放超400亿元，“工行云消费”服务客户超10万人，授信金额达110亿元。

多元赋能消费场景构建
绘就消费支付环境“全景图”

工行上海分行强化顶层设计，构建支付环境“全景图”。在创新方面，优化支付系统减少延迟故障，确保安全采用加密和生物识别技术。积极拓展合作，客户三方支付绑卡数超2800万张。传统现金服务同步提升，440余家网点提供小面额现钞兑换，并配备“零钱包”；1600余台ATM支持VISA等主流卡种现金提取，其中200余台支持10元

小面额自助取现。

面向外籍人士，在虹桥站、上海站等枢纽布放200余台外卡POS机具，覆盖率达90%；248个地铁站点布放450余台POS机，支持境外卡购票。同时，提供便捷借记卡开立服务，外籍人士可凭证件办理，绑定主流APP实现扫码支付。

推动民营企业拓展市场
共同助力消费稳步增长

工行上海分行以创新金融支持消费行业民营企业，助力消费回暖。例如，为某服装零售企业集团提供“0+N异地开户+一点接入”服务，快速完成146个账户开立；向一家快递领军企业集团提供42亿元授信，支持航空物流枢纽建设。聚焦绿色转型，推出“转型金融贷款”，助力某低成本航空公司节能减排改造。

从推动提振居民消费到支持消费行业发展，工商银行上海市分行正助力全方位激活经济高质量发展的内生动力。未来，工行上海分行还将继续以场景化服务为抓手，不断优化金融产品与服务体验，以更精准的信贷供给、更高效的结算服务、更创新的金融实践，为上海消费市场的持续升温注入更多金融活力，为打造国际消费中心城市注入金融能量。

点燃消费新引擎

中行上海市分行助力“五五购物节”“上海之夏”消费升级

“五五购物节”“上海之夏”是上海落实国家促消费政策、激发消费潜力的重要举措。在此次消费热潮中，作为“五五购物节”的长期支持单位，中行上海市分行持续围绕消费者多元化消费需求，精心打造涵盖美食、购物、焕新、文旅等一揽子促消费活动。与此同时，联合中银香港、中银卡司、中国银联推出“沪港GO”双城促消费活动，围绕两地文旅场景，覆盖500余家精选商户，为“上海之夏”国际消费季再添新动能，为上海国际消费中心城市注入金融力量。

“购”优惠 畅享消费新盛宴

聚焦本届“五五购物节”的“品质消费、创造需求”主线，中行上海市分行以“惠”购百货、“惠”品美味、“惠”享生活三大主题，推出“沪上花开季 约‘惠’正当时”优惠活动，覆盖上海全部16个市辖区核心商圈的超1000家商户门店，使用中行信用卡最高可享100元立减优惠，让消费者将零售百货、商超美食、小食咖啡等一网打尽，持续激发“商圈经济”吸引力和烟火气。

在消费供给端，中行上海市分行结合当前消费券发放热潮，针对参与“乐品上海”“乐游上海”等消费券商户以及知名连锁机构、商圈优质商户、老字号品牌等推出“乐享商户贷”普惠金融服务方案，结合优化商户收单业务服务等，进一步强化金融对消费领域小微企业支持力度，助力提升消费供给质效，让消费者获得更多、体验更好。

“购”惊喜 激发消费新热情

结合国家补贴、上海补贴政策实施和本届“五五购物节”促消费重点工作举措，中行上海市分行在“缤纷生活”App焕新上线家电数码“以旧换新”补贴入口，与中国银联合作推出“云闪付”App中行信用卡单笔订单满1000元返100元云闪付红包活动，并与上海公共交通卡公司、百联集团在“上海交通卡”App、“i百

联”App等开展数字人民币推广活动，赢取“爱购上海”数字人民币通用红包，在推动深化数字人民币在交通出行、民生消费等多场景应用的同时，让消费者感受数字人民币的便捷体验，得到更多实惠。“非常惊喜，操作简单还能省钱，以后会经常参与中行数字人民币红包活动。”在超市购物结账时，张女士不但首次尝鲜了数字人民币支付的新奇体验，也让她用获得的红包抵扣了不少金额。

“购”快乐 带动消费新增长

以头部乐园IP为引领，深入挖掘“乐园+”消费潜力，是上海建设世界著名旅游城市的切实行动。结合“五五购物节”，中行上海市分行聚焦一日游、周末游、亲子游等热门旅行方式，围绕文旅“点”设计消费“链”，配套推出多项支付满减优惠，覆盖沪上众多主题乐园以及“一江一河”等特色文化旅游产品，持续助力点燃消费热点，并依托“金融+科技”双轮驱动，积极携手各大头部文旅平台，将文旅消费场景嵌入中行手机银行，实现文旅消费“矩阵聚合”和“一键即达”。

此外，近年来，中行上海市分行聚焦上海众多主题乐园密集建设，强化金融支持力度，通过组建银团贷款、提供流动资金等，为建设筹备、试运营、开业营业、扩建升级等各环节以及周边配套建设等提供全周期、全方位金融服务，促进上海“快乐经济”加速布局，带动上海“乐园+”消费新增长。

“购”便利 掀起消费新热潮

当前，作为外籍来华人员的热门目的地，跨境游的持续火爆正不断转化为上海的跨境消费活力。

为了不断优化外籍来华人员支付服务体验，支持上海打造友好型消费环境，中行上海市分行充分发挥全球化优势，依托在跨境金融领域以及连续九年代理上海离境退税业务等积累的经验，在近百家热门商场和集中退付点推出“即买即退”服务，并联动千家商户，共同为外籍来华人员提供离境退税服务，极大提升外籍来华人员的购物体验 and 便利性，吸引更多外籍来华人员消费。

同时，“五五购物节”以来，在上海浦东国际机场T2航站楼外籍人员一站式综合服务中心，中行上海市分行持续加强“前站式”支付服务，为外籍来华人员提供7*24小时全天候信息咨询、外币兑换等服务，短时间内累计服务外籍来华人员已突破1.53万人次，厚厚的一叠感谢信展现了支持上海打造支付便利性标杆城市的中行名片。

下一阶段，中行上海市分行将持续贯彻落实党中央、国务院关于大力提振消费的决策部署，聚焦《上海市提振消费专项行动方案》重点任务，加大惠民、利民、亲民工作力度和消费金融供给，切实发挥消费对经济发展的基础性作用，为上海国际消费中心城市贡献新的力量。