

江苏银行上海分行 多措并举赋能消费市场

在“提振消费”被列为今年经济工作核心关键词的背景下，中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《提振消费专项行动方案》为消费市场注入政策强心剂。作为全国系统重要性银行，江苏银行积极响应国家战略，出台2025年消费提振专项行动20条惠民举措。江苏银行上海分行立足上海国际消费中心城市建设目标，以“金融为民”为底色，通过联动社区场景、深化异业合作、升级支付生态、创新信贷服务、强化宣传推广等多维发力，为上海消费市场高质量发展注入金融活水。

联动商户场景 让优惠红利“沉”下来

消费市场的“最后一公里”，藏在商户的烟火气息里。江苏银行上海分行联合利安人寿、月星环球港等江苏在沪企业，举办“苏超第二现场”观赛活动，吸引数百名市民朋友共同参加，带动周边商户营业额提升，以文旅活动激活消费潜力。此外，分行以“友邻生活惠”平台为抓手，将金融服务深度嵌入社区消费生态圈——与超400家网点周边餐饮、生鲜、便民服务高频消费场景商户建立合作，推出大量消费满减活动，让居民享受“真金白银”的优惠。同时，分行精准把握消费旺季节点，在“五五购物节”“717吃货节”等消费热点期间，联合优质商户发放场景化优惠券，满足消费者在美食、文娱等多元场景的消费需求。这种“社区+场景”的双重驱动模式，进一步提升了居民消费体验，实现了金融赋能消费的良性循环。

深化异业合作 构建立体消费金融生态

激活消费潜力，需打破单一场景限制，构建“大消

费”生态。江苏银行上海分行创新“金融+产业”合作模式，从零售、生活、大宗消费三大领域切入，打造消费金融新格局。在零售消费领域，该行携手Tims咖啡、汉堡王等头部连锁品牌构建异业联盟，实现品牌流量共享与双向引流，进一步形成品牌聚集效应。在生活消费领域，联合银联及本地优质商户推出“年货节”“美食季”等主题活动，覆盖“吃、穿、行、购、娱”全场景——从超市购物满减到加油站加油返现，从影院观影折扣到景区门票优惠，以信用卡为载体激活大众消费活力。针对大宗消费市场，该行积极响应国家“以旧换新”政策，与永达集团等新能源品牌深度合作，已累计投入汽车分期金额近6亿元，助力降低消费门槛。

升级支付生态 让消费体验“顺”起来

支付便利性是消费流畅度的关键。江苏银行上海分行聚焦不同客群需求，实施支付服务精准化升级，让“花钱”更省心。针对老年群体与外籍人士的小额现金需求，该行优化自助机具功能，创新推出“10元面额取现”服务，解决了“找零难”“换零烦”问题；在核心商圈布设“零钱包”即时兑换网点，提供标准“零钱包”快速兑换服务，构建现金服务“10分钟响应圈”。在商户服务端，该行推出特色“e融支付”产品，整合聚合支付、智能对账、优惠核销等功能，简化商户收单流程。系列举措不仅完善了支付基础设施，更通过提升资金流转效率有效激活消费市场活力。

创新信贷服务 让消费需求“活”起来

消费升级需要金融活水的精准滴灌。江苏银行上海分行依托总行“美好值得期‘贷’”品牌，深度整合个人资产端业务，打造房贷、消费贷、经营贷、信用卡四大核

心产品矩阵，提供“一站式、个性化”信贷解决方案。科技赋能下，该行推出“e融卡”“随e贷”等线上化信贷产品，用户通过手机银行即可完成“秒级授信、随借随还”，实现消费金融服务的精准匹配与高效响应。针对个体工商户等经营主体，该行运用普惠贷款与个人信贷产品组合，提供“经营+消费”双向支持，助力其扩大经营。

强化宣传推广 让消费信心“强”起来

消费市场的活跃，离不开消费者的信任与参与。江苏银行上海分行构建“线上+线下”“知识+趣味”的立体宣传体系，既传递优惠信息，又普及金融知识，为消费市场营造安全、放心的环境。在往年“五五购物节”期间，通过官方微信公众号展示购物节专属福利，让市民轻松掌握省钱攻略的同时，触达更多潜在消费者。线下积极参与家电家装回收利用行业座谈会，在汽车世贸展览馆、吴中路家装展宣传摊位，介绍购物节信息与优惠，吸引众多市民踊跃参与。此外，分行也积极借助新媒体平台增强消费者对金融服务的信任。通过“苏说消保微课堂”品牌，以趣味漫画、短视频等形式普及金融知识，提升公众金融素养。依托小红书发布有奖互动笔记，吸引年轻群体关注金融知识。多渠道、多形式的宣传，既让消费者深入了解金融知识，也为消费市场营造了安全、良好的氛围，进一步促进消费增长。

消费是经济增长的“主引擎”，金融则是激活这一引擎的“关键燃料”。从社区到商圈，从支付到信贷，从优惠到宣教，江苏银行上海分行正以全方位、多维度的金融服务，为上海消费市场注入澎湃动能。展望未来，该行将继续深耕消费金融领域，精准对接居民需求，将更多金融资源配置到惠民生、促消费的关键环节，持续为上海建设国际消费中心城市贡献“苏银力量”。



科技金融位于金融“五篇大文章”之首，是金融业服务实体经济、推动高质量发展的重要抓手。在科技与金融深度融合的浪潮中，小赢科技作为深耕行业十余年的科技金融企业，以“科技向善、金融为民”为初心，以技术创新、生态共建，将科技金融的“算力”转化为服务“五篇大文章”的“效力”，通过持续深化实体小微服务、强化科技赋能、筑牢消保防线等举措，将企业发展融入国家战略，在金融“五篇大文章”的时代命题中写下生动注脚。

勾勒实体经济“毛细血管”的活力图景

遍布千行百业的中小微企业，被视为经济运行的“毛细血管”，是推动创新、促进就业、改善民生的重要力量。而科技金融则是润泽小微企业、个体工商户“最后一公里”难题的关键钥匙。据悉，自2014年成立以来，小赢科技始终聚焦个体工商户、小微企业主、新市民等群体的金融需求，构建起覆盖全生命周期的服务体系。2020年1月至2024年12月，小赢科技旗下金融产品累计服务小微企业主和个体工商户超800万件，业务覆盖全国31个省、自治区、直辖市，用金融“活水”滋养了无数千行百业的创业者。

2025年，小赢科技发起“做自己的光”年度助力计划，更是将服务推向纵深。通过“小店闪光计划”与“用户点亮

科技金融赋能实体经济 小赢科技书写金融 “五篇大文章”新答卷

计划”双轨并行，追踪聚焦个体工商户、小微企业主、新市民等群体，深入文化、科技、实业、农业和民生5大领域，挖掘小店的闪光故事，该计划年内将逐步呈现“闪光的文化”“闪光的科技”“闪光的实业”“闪光的农业”和“闪光的烟火”主题内容。用科技基因深度融入金融实践，让金融服务不仅解决资金难题，更成为激发创业热情、守护民生温度的载体。为小微企业、个体工商户等实体经济注入发展韧性与活力。

打造数字金融生态中的技术引擎

数字浪潮奔涌，金融服务的模式正在发生着深刻改变，效率与精准是关键。

据公开财报数据，2025年第一季度小赢科技撮合和提供贷款总额达351.49亿元，在贷余额584.03亿元，稳健的业绩背后，是技术创新对金融提质增效的驱动作用。2025年，小赢科技正式推出WinAgent智能体开发平台，推动人工智能与业务场景的深度融合。在传统模式下，需数周完成的AI应用开发任务，利用WinAgent可于数小时内高效交付。值得一提的是，WinAgent智能体开发平台已全面服务于多业务场景，包括客服机器人任务型问答系统、基于多智能体架构的其他事务智能助手等。

在金融消费者保护方面，小赢科技构建起“人工+AI”相结合的智能客服体系。据悉，为进一步提升用户服务与业务智能化水平，小赢科技将推出“AI数字人”，以数字化、智能化为手段推动用户服务与消费者权益保护提质增效，帮助用户快速了解业务办理流程，为金融消费者提供更有温度的全流程智慧服务。

在数字金融生态构建上，小赢科技与中国人民大学深圳研究院等机构联合共建“数字金融实验室”，成为产学研融合的典范。

从“微光”到“炬火”，书写金融向善新篇

金融是服务，更是责任。在上海工作的白领张女士通过阅读小赢卡贷官方公众号“以信为帆”专栏，了解到众多实用金融知识。“以前觉得金融知识枯燥难懂，现在看图漫画或者视频就能学会，很实用。”这种寓教于乐的消保宣传，正是小赢科技通过趣味性守信问答互动，落实守信教育，提升用户自身风险意识，长期陪伴用户信用成长的切实举措。

金融的“五篇大文章”，核心是“为民”；科技金融的价值，在于让金融服务更有温度、更具韧性。小赢科技的实践，正是从点滴“微光”汇聚成服务大局的“炬火”。在公益领域，“行于小赢，心向大善”的理念从祖国大地延伸至非洲肯尼亚，通过捐助、援建支持非洲儿童教育，让金融向善的力量跨越国界。

这份答卷，既有数据的支撑，也有实践的温度。从“做自己的光”年度助力计划，到通过消费者权益保护守护超8000万用户，从AI技术提升服务效率，到校企合作探索前沿课题，小赢科技的实践勾勒出科技金融企业服务“五篇大文章”的清晰路径——扎根服务实体经济，以科技与数字金融提升服务质效，以消保工作守护民生底线。让金融“活”起来，服务“暖”起来。让每一束奋斗的微光都能照亮前行的道路，让金融的活水真正触达滋养所需的每一方角落。