



今日 1 叠 8 版  
总期数第 9295 期

今天  
雷阵雨转暴雨  
东北风6-7级  
26-28℃  
明天  
阴有阵雨  
西南风4-5级  
26-31℃

今日空气质量  
上午:优  
下午:优

# 新闻晨报

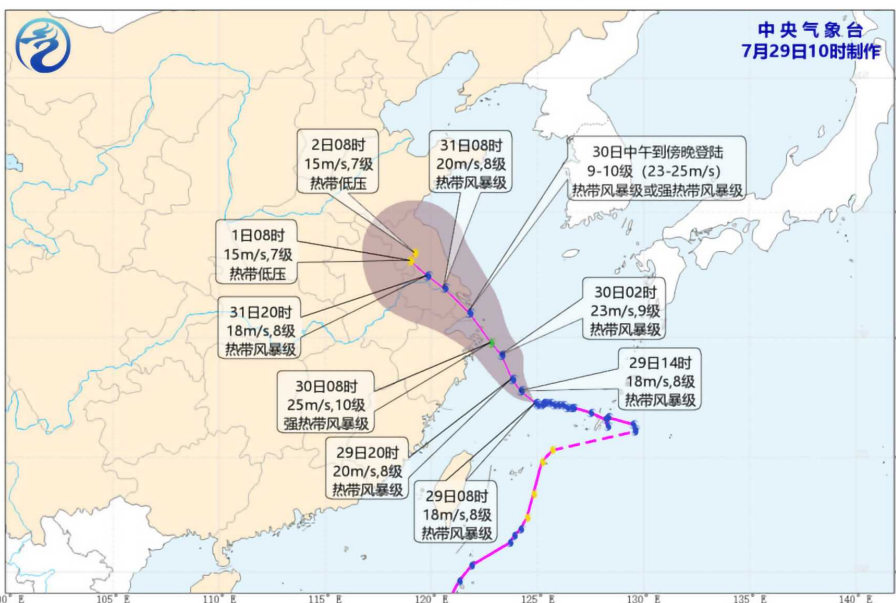
追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻 SHANGHAI MORNING POST

2025 年 7 月 30 日 星期三 农历 闰六月初六

上海台风预警信号升级为黄色！防汛防台响应行动更新为Ⅲ级！

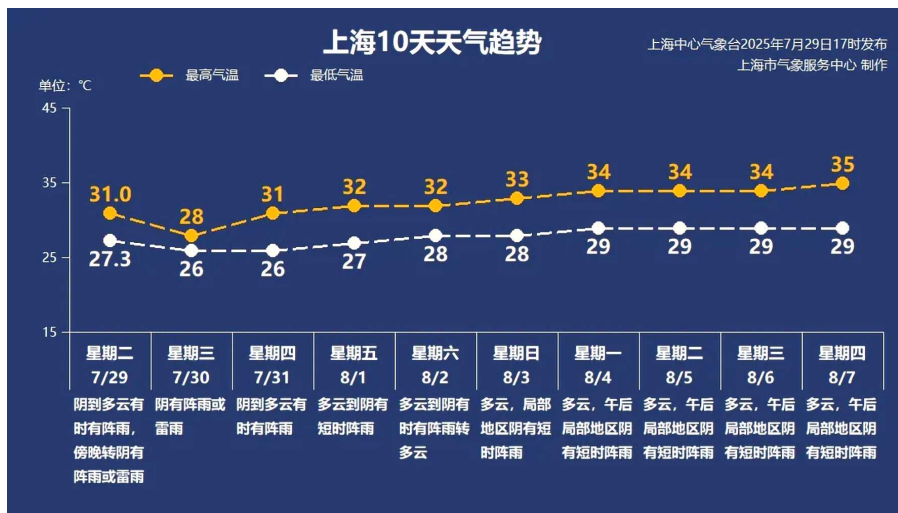
## 多景区临时关闭，上海机场航班变动

今年第8号台风“竹节草”未来96小时路径概率预报图  
2025年7月29日08时—8月2日08时(北京时间)



上海中心气象台 2025 年 07 月 29 日 20 时 00 分更新台风蓝色预警信号为台风黄色预警信号：受今年第 8 号台风“竹节草”影响，预计 29 日夜裡到 30 日夜裡本市将出现陆地阵风 8-9 级，沿江沿海地区阵风可达 10

级，台风蓝色预警信号更新为台风黄色预警信号。  
市防汛指挥部决定同步将全市防汛防台Ⅳ级响应行动更新为全市防汛防台Ⅲ级响应行动。



上海市水文总站 2025 年 07 月 29 日 17 时 31 分发布：受第 8 号台风“竹节草”影响，预计 30 日 4 时 30 分黄浦江苏州河口最高潮位将达到 4.55 米左右，上海市水文总站继续维持黄浦江高潮位蓝色预警信号。

受台风影响，“乐游朱家角”微信公众号发布公告：为保障游客出行安全，朱家角景区各景点及游船码头于 29 日 16:00 起暂停对外营业，具体开放时间另行通知。已购买联票的游客

可在相关购买平台申请退票。

昨天中午时分，碧海金沙景区、渔人码头已经发布临时闭园公告，从当天起闭园。

据 @ 航旅直通车 - 上海机场消息，昨天，浦东、虹桥机场起飞前往广州、深圳、海口、三亚等方向的航班可能出现不同程度的延误和取消。

见习记者 唐玮

上半年收入超 95 亿美元

## 中国自研游戏海外收入持续攀升

在 7 月 29 日于上海举办的 2025 年度游戏商务大会游戏产业出海发展论坛上，中国音数协常务副理事长兼秘书长敖然在致辞中透露了不少中国小游戏出海的亮眼数据，并强调轻量化小游戏正成为驱动增长的核心力量。

最新行业数据显示，2024 年全球游戏市场规模达 1843 亿美元，其中中国自主研发游戏在海外实际销售收入高达 185.57 亿美元，占全球游戏市场总规模的 10%。2025 年上半年，中国自研游戏海外收入持续攀升，达到 95.01 亿美元，同比增长 11.07%。

### 小游戏表现亮眼，三大特点引领出海新浪潮

在整体增长态势中，小游戏凭借其独特优势在海外表现尤为突出，被明确视为中国游戏出海增长的“核心引擎”。其成功可归纳为三大显著特点：

轻量化适配碎片需求，支撑成熟市场增长：

小游戏玩法直观、开发周期短、包体小巧、文化普适性高，精准契合全球用户利用碎片时间娱乐的核心诉求。尤其在美日韩等成熟市场，消除类、策略类等轻量玩法接受度高，为中国开发者提供了低成本、高效率的切入空间，成为驱动小游戏出海规模持续扩大的重要增量来源。

创新技术赋能升级，构建高效出海生态：AIGC 技术深度赋能小游戏出海。AI 关卡编辑器实现多样化玩法内容的自动生成，AI 翻译引擎则支撑多语言实时本地化，大幅提升内容迭代效率。这些技术创新解构了传统开发范式，构建起“技术普惠型”高效链路，使更多中腰部开发团队能高效参与全球竞争，更精准触达各地玩家。

社交裂变驱动传播，实现用户指数级增长：小游戏天然具备社交传播基因。依托 Facebook、TikTok 等海外主流社交平台，通过分享、挑战、排行榜等玩法，有效促进玩家间的紧密互动，实现用户指数级增长。部分休闲小游戏设计的“邀请好友组队闯关”“分享成绩赢取奖励”等机制，利用社交关系链以极低成本迅速打开市

场，尤其在东南亚等社交活跃地区形成现象级传播效应。

### 机遇挑战并存，三方面发力推动行稳致远

在肯定成绩的同时，相关行业人士亦指出当前游戏出海面临本地化深水难题、合规成本攀升及同质化竞争加剧等严峻挑战。为推动中国游戏出海行稳致远，行业人士提出三大关键发力方向：

第一，持续拓宽中国游戏出海的领域，加速开辟新兴市场，构建覆盖面更广的全球市场格局。当前数据显示，美日韩三国贡献了我国游戏出海收入超半数的份额，德国、英国、加拿大、法国、澳大利亚等成熟市场次之。基于此，我们应当巩固欧美日韩等成熟市场优势，在此基础上，加快布局东南亚、中东、拉美等潜力区域，通过深化本地化运营、适配区域文化偏好等方式提升产品市场渗透率。

第二，要努力拓展当前出海游戏的赛道类

型，不断推动产品向多元化、创新化、立体化发展。回顾中国游戏出海的发展历程，从早期以端游为先锋探索国际市场，到移动游戏时代手游凭借便携性等优势成为出海主力，再到近年来小游戏以轻量化、社交化等特质开辟的新赛道，逐步形成了多品类协同的出海格局。未来，我们既要巩固现有优势品类，更需着力培育新的增长点，积极拓展、丰富题材与类型的多样性。

第三，要深刻把握全球化时代游戏出海的本质，以“双向奔赴”的合作共赢理念构建可持续发展生态。出海的本质一定不是单向的输送，而是可持续的双向互动。我们既要支持企业“走出去”深耕国际市场，也要欢迎优质资源“引进来”激活本土生态。需要注意的是，引进的核心并非现成的资源，而在于学习和借鉴。因此，我们应以开放的姿态参与全球竞争，同时积极营造开放、包容、互惠的国际合作环境，全方位拓展技术研发、市场开拓、标准共建、人才培养等领域的深度协作。

晨报记者 黄宇龙