

# 产业、技术、赛事、政策 浦东游戏的多线发力

多区  
产业发力

近年来,浦东新区凭借游戏产业优势、AI技术赋能、政策精准扶持,已经集聚规模以上游戏企业超50家,孕育了盛大、第九城市等标杆企业,聚集了10余家二次元周边店铺,2025年还将联动ChinaJoy等展会举办首届“谷子消费节”,激活IP消费新场景。上海作为首个举办三大国际顶尖电竞赛事——第九届DOTA2国际邀请赛(TI9)、2020英雄联盟全球总决赛(S10)、2024反恐精英世界锦标赛的城市,三大电竞赛事的决赛场馆,都位于浦东新区。



## 企业领跑 创新与出海双突破

在产业端,浦东游戏企业持续发力内容创新与全球化布局。作为“国家文化出口重点企业”,盛趣游戏将《庆余年》手游作为载体,以“迅雷”般的速度出海,陆续进军泰国市场、中国港澳台地区,据悉,该款手游在上线前预约人数就超过300万人。此外,该公司自研的“艺术资产及AIGC创作管理平台”已上线,能够大幅提升美术创作效率。

灵犀互娱《如鸢》手游作为一款以汉末历史为背景的沉浸式剧情卡牌手游,主打女性向市场,游戏IP还带动文旅“破圈”,更意外带动了相关文化景点的实地巡礼,公测首月流水破3亿元。此外,七猫与爱奇艺2024年达成战略合作,聚焦优质小说IP的影视化、动画化开发,为IP价值最大化按下“加速键”。

而在消费端,“谷子经济”热度攀升,区域内已聚集10余家二次元周边店铺,2025年浦东将联动ChinaJoy等展会举办首届“谷子消费节”,进一步激活IP消费场景。

## 展会与赛事集聚 凸显全球吸引力

一系列高规格展会与赛事的举办,让

浦东成为全球游戏爱好者的“狂欢主场”。中国国际AI游戏产业大会顺利召开,第十八届中国国际动漫游戏博览会吸引了江浙沪乃至全国各地的动漫迷集聚上海世博展览馆。

第二十届ChinaJoy在上海新国际博览中心盛大开展,入场人数达到33.8万人次。2024年第二十一届ChinaJoy展会规模再升级,11个展馆、13万平方米接纳36.7万观众,成为数字娱乐“风向标”。

在电竞赛事方面,2023反恐精英亚

洲邀请赛总决赛将世界大赛、国际选手、竞技氛围在浦东汇聚。2024反恐精英(CS)世界锦标赛(上海Major)决胜赛,是Major首次落地上海,也是首次在亚洲举行,吸引了来自欧洲、美洲和亚太地区的56支顶尖战队来到中国,线上观赛量超过6亿人次。此外,2023PEL夏季赛等一系列重大活动也顺利举办。

在这里,各类爱好者能找到归属感。首届IP Plus动漫游戏嘉年华、手办模型展Wonder Festival 2024、2024 WePlay文化展、“华山论‘键’”1024

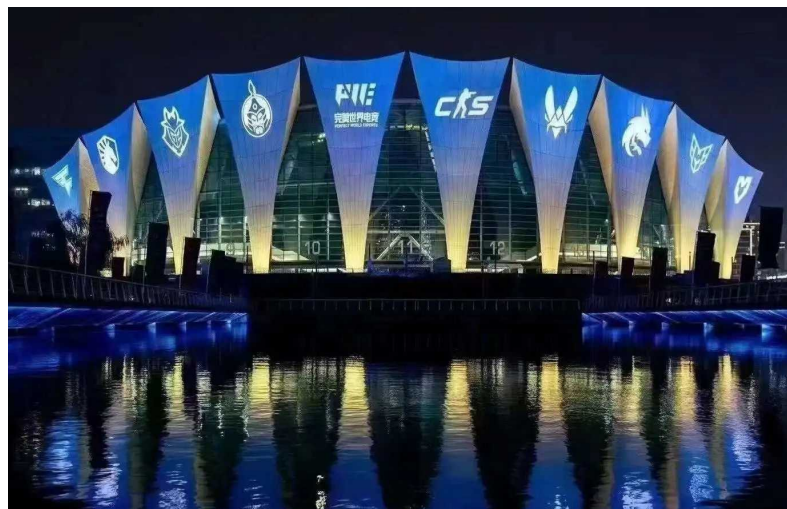
盛趣游戏AI展等活动成功举办。2024年的WePlay接纳了超过15000玩家的到访,并通过线上线下联动触达更多玩家。

## 政策工具箱 护航游戏产业发展

作为上海互联网平台企业的最大集聚区,浦东游戏行业的发展离不开其“量身定制”的政策创新。丰富的政策工具箱,可以满足不同类型企业,为企业发展助力。

浦东拥有“1+2”引领区政策优势,“1”即是独有地方立法优势,可为企业创新“量身”提供法律支撑。此外还有两个绿色通道,即在游戏出版资质和版号申请方面、在互联网平台企业上市方面,浦东可以提供独一无二的自贸区绿色通道。

更值得一提的是全国最为完善的知识产权保护体系。知识产权保护是游戏企业核心需求,浦东新区有专门的知识产权局,设立了自贸区知识产权法庭,并率先开展著作权登记制度改革以“著作权行为发生地”原则开展跨地域作品登记。目前全市游戏、音乐、网络小说等文创类作品版权等级近三分之二都在浦东进行。



晨报记者 王丽芳