

# 晨报

## SHANGHAI MORNING POST

今日 1 叠 16 版 | 总期数第 9297 期 | 2025 年 8 月 1 日 农历丙午六月初八

### 2025 ChinaJoy 上海

# 今日开幕

#### 联动全城引爆夏日经济, IP 联名引领消费新模式

**晨报讯** 第二十二届中国国际数码互动娱乐展览会 (ChinaJoy) 于今日在上海新国际博览中心正式拉开帷幕。作为 2025 年首届“上海之夏国际动漫月”的核心盛会, 本届以“聚·你所爱”为主题的 ChinaJoy, 不仅是全球数字娱乐产业的年度风向标, 更通过“展会 + 城市”的深度融合模式, 强力助推上海的文旅商体展消费, 为城市注入新活力。

本届 ChinaJoy 的一大亮点在于其突破展馆边界, 将动漫游戏的热情全面融入城市肌理。作为“上海之夏国际动漫月”的重要组成部分, 展前预热活动“2025 ChinaJoy 浦东寻宝记”已于七月启动, 成功联动了陆家嘴中心、前滩 31 演艺中心等多个浦东核心商圈。通过 Coser 快闪、商圈打卡等形式, 活动将线上巨大的粉丝流量精准导向线下实体商业, 实现了展会热度与城市消费的“双向奔赴”, 为上海文旅商联动发展提供了创新范本。

与顶级游戏 IP 深度捆绑, 已成为本届 ChinaJoy 引领消费新模式的核心战略。展会与网易游戏旗下《第五人格》重磅推出的“盛夏蝶梦”主题联名套票和与库洛游戏旗下现象级游戏《鸣潮》推出的“海滩邂逅”主题联名套票引发了市场高度关注。这种将门票与限定周边 (徽章、立牌、色纸等) 结合的策略, 精准抓住了核心粉丝的“情绪消费”与收藏需求。此举超越了传统票务概念, 将一张入场券升级为极具社交属性的 IP 文化收藏品, 不仅在展前创造了巨大的社交声量, 也为游戏 IP 的价值实现和粉丝经济的深化开辟了新路径。

2025 ChinaJoy 的全球影响力与产业领导力也进一步凸显。本届展会吸引了来自 37 个国家和地区的 743 家企业参展, 其中外资企业占比达 31.8%, 国际化水平显著。作为全球数字娱乐产品的重要首发平台和产业风向标, ChinaJoy 正以其强大的聚合效应, 引领着全球数字娱乐产业的未来。

首席记者 吴飞



### 2025 ChinaJoy × 第五人格 “盛夏蝶梦”主题联名套票