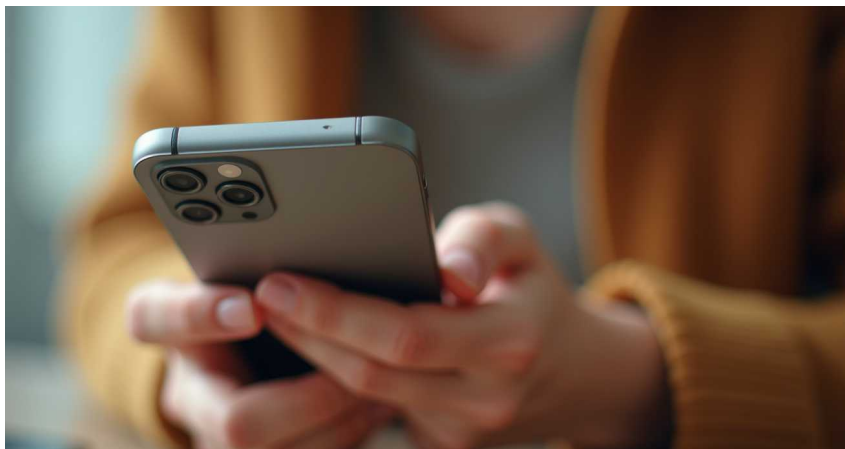


# 网红博主引导网友“网暴”素人 法院正义执行助当事人等到道歉



法采取了限制高消费、限制出境等执行强制措施，后又综合考量到王女士有履行能力，但拒不履行生效法律文书确认的义务，拟对其采取罚款等司法惩戒措施。一套“组合拳”之下，被执行人王女士自己主动联系了法院。

“法官，我刚刚已经把要执行的钱交到法院账户了，麻烦您核实下。我现在人在北京，但是我被限高了，买不了飞机票、高铁票，您看看能不能先不要限高，我肯定到上海参加执行谈话。”王女士一通好言好语，完全变了嘴脸。

“你的执行义务还没有全部完成，处罚措施肯定是不能停的。飞机、高铁不能坐，你还有别的交通工具可以选择。你早一天来法院，就能早一天解决这件事。”听了法官的回复，几秒沉默后，王女士回答：“好，我来。”

执行谈话时，王女士已全无直播时的嚣张气焰，最终承认了错误并当庭草拟了道歉文稿，经法院审核、王女士的代理人认可，在网络平台上向孙女士公开赔礼道歉。

对于王女士此前的行为，法官对其进行训诫。王女士深刻认识到自己错误，回去后立即在规定的网络平台上发布了道歉信。至此，这次执行案结案了。

网络空间不是法外之地。“网红”不能滥用其影响力侵犯他人的隐私权、名誉权，“素人”的正当权益也受法律保护。让判决落地有声，让违法者无处遁形。从现实世界到网络空间，执行法官从未停下依法兑现胜诉权益，守护公平正义的脚步。

晨报记者 姚沁艺 通讯员 钟逸 袁丹雯

上海市黄浦区人民法院曾审理一起名誉权、隐私权纠纷案，原告“素人”诉被告“网红博主”控诉为“小三”，并引导不明真相的网友网暴，让原告忍无可忍拿起了法律武器。然而，官司是赢了，网红博主却迟迟不道歉，原告只好向法院申请执行……

## “网红”引导粉丝网暴“素人”

此前，一网红博主控诉国内某知名男歌手隐瞒婚情，还在直播中怒斥“小三”，在网上闹得沸沸扬扬。

在社交媒体上被大肆讨伐为“小三”的孙女士忍无可忍，将网红博主王女士诉至法院。经法院查明，王女士与孙女士的前男友——某知名男歌手有过情感纠葛，心生怨恨的王女士竟将矛头转向与男歌手分手已久的孙女士。她不仅上门侵扰孙女士的日常生活，更利用网络影响力，在直播平台上公然散布孙女士及其家人的隐私信息，引导粉丝和不明真相的看客对孙女士施行网暴。

法院依法判决被告王女士在特定网络平台向原告孙女士赔礼道歉，并赔偿精神损失费。

然而，判决生效后，孙女士并没有等到属于她的道歉。

## 拒不执行还躲在屏幕后继续直播

“我只是一名‘素人’，和他也是正常恋爱分手。因为被告的网暴，我和我的家人都深

受困扰！”执行谈话现场，孙女士泪流满面，痛诉自己的生活因此承受了巨大的压力。

孙女士的申请事项有两点，一是要求被执行人王女士赔偿损失，二是要求王女士赔礼道歉。

“赔偿损失”的申请事项比较好处理，而真正棘手的是执行“赔礼道歉”的申请事项——“赔礼道歉”属于行为类执行，被执行人长期居住在国外，很难查明行踪，大大增加了执行难度。

执行法官于是首先联系了王女士在诉讼阶段的律师，请她转告并督促王女士履行执行义务。然而律师却表示，自己也劝过王女士，结果王女士直接把她拉黑了。挂断电话后，法官尝试直接联系王女士，果不其然，依然联系不上。法官又尝试安排了一次线下执

行约谈，谈话当日王女士并未现身。

“她昨晚直播了！她说她回国了！”孙女士的代理人提供了一条重要线索。法官想到，既然王女士依靠网络赚钱，必然经常性开直播。于是，她的直播定位、在线状态甚至粉丝群动态都成了关键信息。

“我就要继续骂！她执行我也没关系，我就故意拖着不赔钱、不道歉！”一日，王女士在直播间里大放厥词，法官和同事们看完了整场直播，并进行了证据固定。

## 当事人终于等到“网红”的道歉

怎样让躲在屏幕后“叫嚣”的王女士现身？

上海黄浦法院执行局迅速对王女士依

# 电商平台虚假宣传“碰瓷”米哈游 引流客户下载 APP 被判赔 100 万元

近日，米哈游诉某知名电商平台不正当竞争纠纷案迎来二审终审宣判。法院认定该平台未经许可，擅自以《原神》游戏元素开展虚假宣传并构成仿冒混淆，判令其停止侵权、公开声明消除影响，并赔偿米哈游经济损失及合理维权费用共计 100 万元。

事件缘起于米哈游在日常监测中发现，网络上大量短视频打着“1 元抢一万原石”的旗号，为该平台 App 引流。视频统一使用《原神》角色、场景等素材，并在显著位置挂载活动链接。用户点击后，页面跳转至 App 下载界面，提示参与抽奖。事实上，抽奖奖品仅为平台发放的“娱乐补贴金”，根本无法获得游戏内原石。

进一步调查显示，该平台在任务平台发布《原神》主题推广任务，向博主提供现成素材及统一话术，要求视频中或评论区插入“1 元抢一万原石”链接，借此拉新。此举易使玩家误认为平台与米哈游存在合作，既误导消费者，又分流了

游戏官方流量，对米哈游商誉造成损害。

米哈游随即提起诉讼。一审法院认定相关行为构成虚假宣传，判赔 35 万元。双方均提出上诉后，浙江高院二审认为，“原神”“原石”及对应角色等标识已具有显著影响力，被告擅自整体使用并附加虚假承诺，主观上攀附故意明显，客观上导致公众混淆，构成仿冒混淆及虚假宣传双重不正当竞争。且平台在收到律师函后仍未及时整改，侵权持续并因此获利，应加重赔偿。据此，法院作出终审判决：被告立即停止侵权，在《中国知识产权报》刊登声明消除影响，并赔偿米哈游 100 万元。

目前，被告已履行登报声明义务。此案再次警示市场经营者，流量竞争须恪守诚信底线，任何“搭便车”式营销终将付出代价。

晨报记者 陈泉

<p><b>物资回收</b></p> <p><b>渝水堂</b> 高价收购</p> <p>红木家具、老家具、字画、扇子、印章、像章、老服装、小人书、紫砂壶、玉器、瓷器。地址：多伦路文化名人街 182 号(近四川北路) 热线电话：65407260 13601926417 高经理 免费上门服务</p>	<p><b>基层高管离职声明</b></p> <p>刘思宇（女士）自 2025 年 06 月 01 日起不再担任渣打银行（中国）有限公司上海陆家嘴支行行长，自该日起其在外的从业行为均不代表本银行。</p> <p>渣打银行（中国）有限公司（上海分行）2025 年 8 月 5 日</p>
<p><b>投放热线：22895373</b></p> <p>《新闻晨报》综合分类、遗失、注销各类声明广告</p>	

<p><b>鸥黎（上海）信息科技有限公司</b></p> <p><b>荣获</b></p> <p>2025年 上海市创新型中小企业</p>	<p><b>上海如智信息科技有限公司</b></p> <p><b>荣获</b></p> <p>2025年 上海市创新型中小企业</p>	<p><b>上海雨浓医药科技有限公司</b></p> <p><b>荣获</b></p> <p>2025年 上海市创新型中小企业</p>	<p><b>上海霏群电子有限公司</b></p> <p><b>荣获</b></p> <p>2025年 上海市创新型中小企业</p>
<p><b>上海咩叭科网络科技有限公司</b></p> <p><b>荣获</b></p> <p>2025年 上海市创新型中小企业</p>	<p><b>上海龙施自动化科技有限公司</b></p> <p><b>荣获</b></p> <p>2025年 上海市创新型中小企业</p>	<p><b>上海植生优谷生物技术有限公司</b></p> <p><b>荣获</b></p> <p>2025年 上海市创新型中小企业</p>	<p><b>同碧（上海）环保科技有限公司</b></p> <p><b>荣获</b></p> <p>2025年 上海市创新型中小企业</p>
<p><b>上海谡诺实业发展有限公司</b></p> <p><b>荣获</b></p> <p>2025年 上海市创新型中小企业</p>	<p><b>上海富诗特环保科技有限公司</b></p> <p><b>荣获</b></p> <p>2025年 上海市创新型中小企业</p>	<p><b>上海依润新材料科技有限公司</b></p> <p><b>荣获</b></p> <p>2025年 上海市创新型中小企业</p>	<p><b>上海恒图塑料科技有限公司</b></p> <p><b>荣获</b></p> <p>2025年 上海市创新型中小企业</p>