

高口碑国产动画新片《浪浪山小妖怪》热映

和角色一起沉浸式走进“浪浪山”

备受期待的喜剧动画电影《浪浪山小妖怪》正在热映中,该片作为动画短篇集《中国奇谭》的首部电影,上映后更是凭借精彩的剧情、精美的画面和深刻的内涵赢得了良好口碑,豆瓣评分达8.6分。根据灯塔专业版显示,自8月2日上周六正式上映后目前该片累计票房已突破1.6亿元,也助力暑期档含预售总票房在3日晚突破70亿元。

作为全国首家动漫主题影院,位于上海美罗城的SFC上影BOE-α超级影城,更成为了《浪浪山小妖怪》影迷粉丝看电影打卡的首选,在这里看完电影不仅可以沉浸式走进“浪浪山”和“小妖怪们”一起玩耍,也能买各种周边谷子。

据悉,上海联和电影院线《浪浪山小妖怪》周边衍生品销售金额超700万元,其中,美罗城“动漫主题影院”单店文创周边销售金额达周末同期4倍。

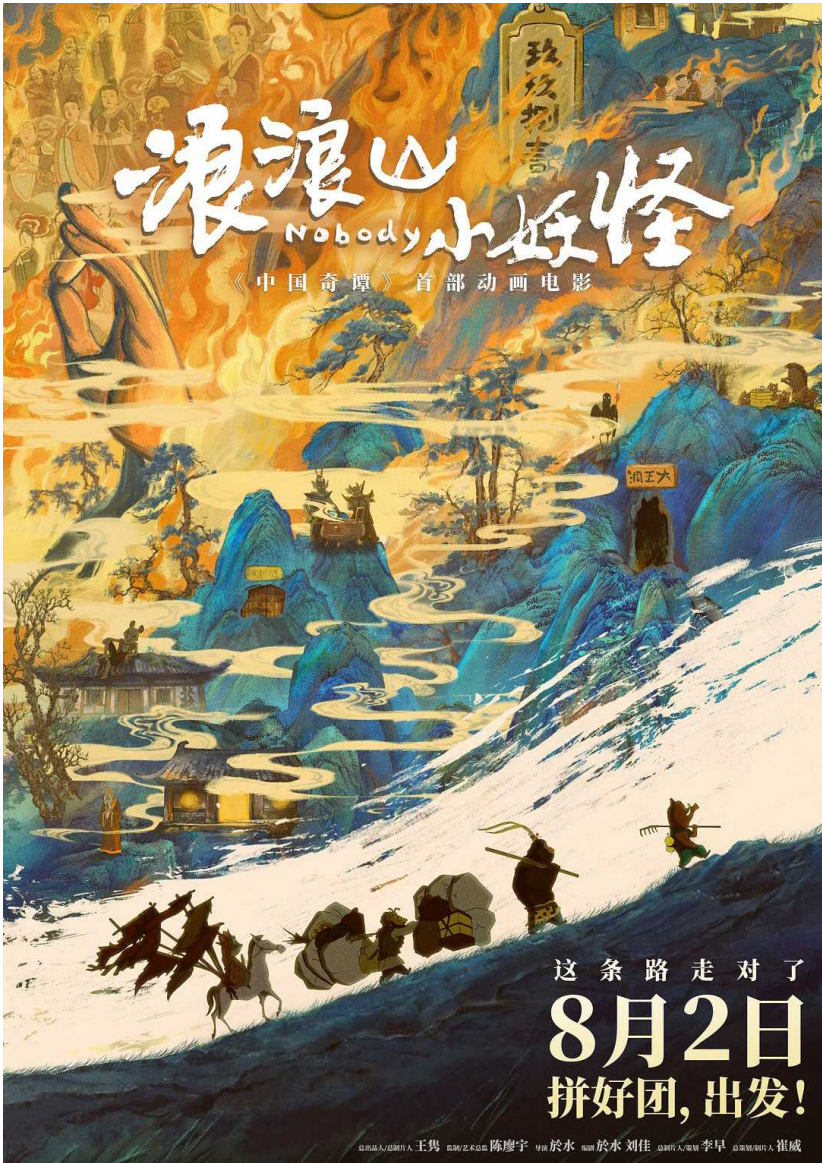
小妖怪西行路共同成长引共鸣

《浪浪山小妖怪》讲述了浪浪山的小猪妖渴望进入大王洞,却意外得罪大王,随后与发小蛤蟆精离开浪浪山开启冒险之旅的故事。影片以独特的视角,将镜头对准了那些在传统神话故事中不为人注意的小妖怪,展现了它们的梦想、挣扎与成长。这种对小人物的刻画引发了观众的强烈共鸣,许多观众在小猪妖等角色身上看到了自己的影子。

影片豆瓣评分高达8.6分,它用幽默诙谐的方式讲述了一个充满温情与力量的故事,让大家看到了平凡人也可以拥有不平凡的梦想,并且为了梦想努力奋斗的样子。同时,动画画面精美绝伦,每一个场景都像是一幅艺术品,将东方写意美学展现得淋漓尽致,也是对“中国学派”动画风格的传承与创新。

有观众感慨:“从《中国奇谭》里《小妖怪的夏天》短片到这部电影,小猪妖的故事一直在打动着我们。它让我们明白,即使生活充满艰难险阻,只要勇敢迈出脚步,就有可能找到属于自己的‘真经’。”

也有不少观众被影片中的细节所打动,比如小猪妖在冒险过程中,始终带着村民赠予的“盖世英雄”锦旗,这面锦旗不仅是他的精神寄托,也象征着他成为英雄的向往。小妖怪们在西行路上相互扶持、共同成长的情节,以及面对困难挑战时想要退缩逃避等真实的反应,也让许多职场人深深共鸣,并感受到友情的珍贵。



丰富的消费体验
沉浸式走进“浪浪山”

当下,《浪浪山小妖怪》等电影IP正在成为连接消费者情感的新型消费符号和场景再造引擎,“电影+”经济在不断拓宽“新边界”。

为了给观众带来更加丰富的观影体验,SFC上影BOE-α超级影城在电影上映当天进行了全方位联动,将影城变身成为“浪浪山”乐园,“嘻游日”主题活动同步开启,吸引了众多观众前来参与。

走进影城,更是仿佛穿越到了电影之中,观众可以持票进入“大王洞”“小雷音寺”

“北张村”“双狗洞”等电影中的同名场景观影,沉浸式感受影片中的奇幻世界。观影结束后,还能凭着票根兑换惊喜周边礼,参与各种有趣的活动。

从外地赶来二刷的赵同学接受新闻晨报记者采访时兴奋地说道:“之前看了点映就觉得特别好看,听说这里有活动就马上赶来了。凭票根领到了小妖怪形象的卡通扇子,还和‘小猪妖’拍照互动,真的太有意思了。而且这里的场景布置太逼真了,感觉自己真的走进了浪浪山。”

当她凭票根领到小妖怪形象的卡通扇子等周边,不禁直呼可爱,连忙和她最喜欢的“小猪妖”拍照、互动,随后急匆匆地沿着“嘻游地图”取经指南,去6楼影元社HAPPY MALL参与打卡活动:先在“浪浪山新人报到处”与猩猩怪合影,然后跟着地图指引,集章领取游戏币,最后用娃娃机捕捉一只“小妖”玩偶带回家。

在SFC上影BOE-α超级影城入口处的联和万物旗舰店里,300余款浪浪山联名周边已全面上新,涵盖了毛绒玩具、卡牌文具等多个品类。

其中,小猪妖毛绒公仔成为线下销售的“爆品”,深受观众喜爱。店内还特别设置了玩偶限时特展区,让粉丝可以体验治愈手感。这里的“浪浪山取经约稿”手绘工坊,则给想要用画笔续写电影故事的影迷提供了挥洒才华的空间。

考虑到周末亲子客流较多,影城里还专门设置了“小妖怪托管所”,家长们可以解放双手,享受自由的电影社交空间,孩子们则可以参与手绘工坊,用画笔续写自己心目中的小猪妖故事。

在“买买买”之外,“浪浪山宇宙”的沉浸式体验消费版图正在进一步扩大。电影上映当天,6楼影元社HAPPY MALL推出了主题餐饮服务与电影主题社交空间,观众凭电影票根还可享受多重消费权益,比如在美罗城香港美心正价消费后享全场9折优惠,或是在上海影城线下柜台餐饮消费后可获50元购票权益券1张。

由上影元授权、艾漫出品的《浪浪山小妖怪》主题餐厅也已于7月30日在新世界城正式营业。餐厅现场呈现浪浪山国风美学风格,提供“铁锅泡汤”“妈妈的大餐”“黄鼠狼精的愿望清单”等重现电影剧情相关的主题餐饮,以及“公鸡画师的画桌”“浪浪山大王洞”等高度还原场景的甜品。

带着孩子用完餐的李女士一家,还在一旁的周边区里,边挑选心仪的周边,边消食散步——可爱的行李牌、摆件、擦手巾、吱吱叫团子等多款衍生产品,让大人孩子都看花了眼。

晨报记者 陆乙尔

物资回收

渝水堂 高价收购

红木家具·老家具·字画·扇子·印章·像章·老服装·小人书·紫砂壶·玉器·瓷器·地址:多伦路文化名人街182号(近四川北路)·热线电话:65407260 13601926417·高经理 免费上门服务

上海镁锶锁实业有限公司遗失公章一枚,声明作废。