

# 专程打卡不如在家泡面？ 韩剧同款自助在上海已有多家门店

在韩剧中频繁出现，并衍生出网络热门吃法的24小时自助泡面店，自去年登陆上海后，已催生出多品牌、多模式的商业形态，一度掀起全城探店热潮。

如今热度退散，记者实地探访发现，部分门店仍有一定热度，有些则陷入冷清。面对“专程打卡不如在家泡面”的消费者质疑，有品牌创始人认为，希望验证此类自助模式能被上海年轻上班族纳入日常餐饮选项，而非仅是追逐短暂风潮的“网红经济”。



## 不用飞韩国，在上海也能 随时解锁24小时自助泡面

在韩剧中频繁出现，并衍生出“马克定食”等网络热门吃法的24小时自助泡面店，如今已不再是韩国专属。记者留意到，自去年起，沪上悄然涌现多家提供这项服务的24小时便利店，并一度在社交平台引起“探店”热潮。

“急食24”是其中“韩风”最浓的代表。其首店落地灵石路，周边有多家互联网或科技企业。记者实地探访发现，店内实行全自动模式，无一名店员值守。多台自助售卖机整齐排列，供应饮料、泡面、蟹肉棒等经典泡面搭档，以及雪糕等零食，其中韩国品牌占据主流。

尤其令人惊讶的是其泡面种类之丰：记者粗略估算，店内泡面选项超过50种，从便捷的小杯面到售价近120元的超大盆装火鸡面，从常见的辣味火鸡面到一些芝士口味，甚至还有中国消费者更喜闻乐见的老坛酸菜口味，选择空间极大。

记者购买了一碗三养的奶油辣味火鸡面，花费了17.9元，同款在电商平台价格通常在10元以内。自助购面后，在店内的开水机轻松冲泡即可享用。纸巾、一次性餐具等均为免费自取。

相较之下，另一家叫做“SYS自助拉面”的门店更像是一个传统的快餐店。在店内扫码购买套餐后，工作人员会引导顾客选择面，并指导他们使用自助泡面机。记者购买的是一个25元的套餐，包含任选一款泡面、一个无菌蛋、一瓶饮料以及豆腐、豆芽、泡菜等其他佐料。

“SYS自助拉面”同样提供丰富的泡面选择。但与“急食24”的冲泡方式不同，其主打品类多为“拉面”，这类面饼仅靠开水难以充分泡开。因此，店内配备的自助泡面机本质上是一台煮面机。它不仅能把面条煮熟，还能加热蔬菜、豆腐等新鲜佐料。

位于韩国街的“进士食堂”是该品牌在上海自营的首店，主打韩式烤肉自助。店内一面琳琅满目的“泡面墙”尤为吸睛，被网友称为上海版“汉江同款自助泡面”的平替。

但记者在傍晚6点实地探访发现，与专业泡面店相比，这里的泡面种类明显偏少。工作人员表示，58元一人的“无烤肉套餐”仅在下午3点前供应，晚市则仅有118元的烤肉自助，显然不适合专程前来吃自助泡面的市民。

## 市民： 专程打卡不如在家吃泡面

“SYS自助拉面”坐落于Soho复兴广场B2层，从地铁10号线一大会址·新天地站4号口出站，即可直达。下午3时多，虽非用餐高峰，店内仍有不少食客。记者注意到，其中不乏像记者一样专程探访的同行者。

“我们是外地游客，刚在新天地逛完还没吃午饭，网上搜到这家店觉得新奇就来了。”同桌的一家三口告诉记者，他们计划午餐后前往豫园。

不过当聊到用餐体验时，其中的男士和女孩的评价颇为直率：“感觉和家里吃泡面差不多，就是换了个包装盒。”女孩直言。一旁的女士却持不同观点：“在这儿能慢慢挑选合口味的泡面。”

紧接着进店的两名食客，则是被社交平台“种草”而来，两人都点了25元的基础套餐。

相较之下，“急食24”显得更加冷清。记者午间1点左右在其淮海中路巴黎春天B2的门店看到，虽处午餐高峰，但店内并无



顾客用餐，座位上反而坐着不少休息的路人。随后在晚上7点左右，记者抵达该品牌位于灵石路的首店。在接下来一个多小时的观察中，直至晚上8点多，该店始终未迎来一名用餐的顾客。

“200多种品类应有尽有，买到爽，吃到爽。”去年底，“急食24”开业伊始，探店博主崔崔的这篇攻略曾引起不少关注。不过记者日前联系到她时，当初的热情已明显消退，“除非你就住在附近几百米，否则我真的不建议专程去打卡。在家舒舒服服泡个面，不是更爽吗？”

另一名博主“爱吃冷饮的猫”看法相似，“韩国这类自助泡面店很多，看到上海开了就去了。全程无人模式对i人很友好。若住附近并且是韩流文化迷，我会推荐，但是特地要去的话，还是算了。”

## 老板： 周边上班族是目标客户 希望能够摆脱网红属性

“在从事电商行业时，通过与韩国客户的交流接触到这种模式。前期市场调研更发现，众多年轻游客赴韩时会特意打卡此类门店，并且相关视频在社交媒体上热度颇高，因此我决定创业。”“SYS自助拉面”创始人吴雪平分享其创业初衷。

关于选址复兴广场B2层，他解释道：“看中的是周边庞大的年轻上班族基数。”尽管网络流量带来部分客人，但核心目标客群始终是附近职场人群。

“这批核心顾客大多通过口碑相传得知店铺，既有资深泡面爱好者，也有深受韩剧韩综影响的群体。”吴雪平透露，他们的忠诚度极高，部分顾客自开业起，便保持着每周1-2次的高频消费。

作为品牌首家门店，复兴广场店面面积有限，运营已超半年。吴雪平坦言，其定位并非追逐流量的“网红店”：“我们更希望借此店验证，上海消费者能否真正将此类自助模式，纳入日常餐饮选项，而非仅是追逐短暂风潮的‘网红经济’。”

他透露，首店经营状况已达预期，目前正筹划第二家门店的选址。

晨报记者 崔逸星

## 百协(上海)人力资源有限公司：以专业服务铸就行业标杆

在竞争激烈的人力资源服务市场中，百协(上海)人力资源有限公司凭借卓越表现与规范运营，持续巩固行业领先地位，成为推动产业发展的重要力量。

作为一家深耕人力资源服务与劳务派遣领域的专业企业，百协(上海)始终将高标准、严要求贯穿于服务全程。公司先后斩获质量管理体系认证、环境管理体系认证及职业健康安全管理体系认证，这不仅标志着其服务流程已达到国际标准化水平，更体现出对客户、员工及社会的高度责任感。在劳务派遣业务板块，公司持有浦人社派告字第02470号、奉人社派许字第07514号劳务派遣经营许可证，凭借规范的运营模式，已累计为超百家企业输送逾万名专业人才，有效缓解了企业用工难题，获得合作方的一致好评。

创新驱动发展，科技赋能服务。百协(上海)凭借在人力资源服务领域的创新探索，成功荣获“上

海市科技型中小企业”称号。公司通过引入智能化人力资源管理系统，搭建线上招聘平台，运用大数据分析精准匹配人才需求，大幅提升服务效率与质量。此外，企业信用AAA评级与人力资源企业服务能力等级资质一级证书的获得，更是对其信用水平和服务能力的权威背书，进一步彰显了公司在业内的良好口碑与强大实力。

多年来，百协(上海)凭借专业的团队、完善的服务体系和创新的服务模式，与多家世界500强企业、国内知名企业建立了长期稳定的合作关系。某制造企业人力资源总监表示：“与百协合作以来，他们高效的人才匹配能力和优质的服务，为企业节省了大量人力成本，有力保障了企业的快速发展。”

展望未来，百协(上海)人力资源有限公司将继续深耕人力资源服务领域，不断提升服务水平，积极探索行业发展新方向，以更优质的服务回馈客户与社会，为推动人力资源服务行业高质量发展贡献力量。

(超海)

## 仁卅心璞：深耕心理服务领域，守护职场与心灵的“心动力”

在当下快节奏的社会环境中，心理健康愈发受到企业与个人的高度关注。仁卅心璞企业服务(上海)有限公司作为上海市心理卫生服务行业协会、上海市健康产业发展促进会会员单位，凭借专业团队、多元服务体系及丰富行业经验，为企业和个人提供全周期心理支持，已然成为职场心理健康领域的标杆。

仁卅心璞秉持“专业赋能心灵成长”理念，构建全生命周期心理守护体系，打造四大核心业务板块。企业员工心理援助(EAP)为企业量身定制服务，涵盖MBTI职业测评、敬业度评估等，助力超400家企业解决员工职业瓶颈、人际冲突等问题。心理咨询服务覆盖失眠、抑郁、婚恋情感等领域，累计个案咨询时长超4万小时，成功干预数千例心理困扰。心理团体活动通过沙龙、讲座等形式已举办超2000场，推动企业健康文化建设与个人自我认知发展。核心团队还独创“心理咨询技术+企业培训”模式，职场心理课程年均服务超10万人次，

以强互动、高实操著称。

专业实力是其口碑基石，核心团队由40余位资深心理咨询师组成，团队服务时长突破10万小时。心理咨询中心主任乐宁博士毕业于复旦大学，拥有20余年企业管理与心理咨询经验。公司接受多重监管，确保服务专业、合规。在社会责任方面，仁卅心璞连续多年参与“社区心理健康护航计划”，为30余个社区提供免费心理热线及危机干预服务；2024年联合武岭中学上海校友会开展“压力情绪与躯体化”公益讲座，积极传播心理健康知识。

硬件设施上，仁卅心璞斥资打造近1000平方米专业服务场地，配备心理测试室、情绪发泄室等现代化设施，并向行业开放场地共享服务，累计接待国内外心理学机构来访20余次，成为行业交流重要平台。

展望未来，仁卅心璞将以“专业+温度”为指引，深化AI心理测评、线上线下融合服务等创新模式，拓展青少年、银发群体心理健康服务领域，致力于打造“中国职场心理服务第一品牌”，为个人成长、企业发展与社会和谐持续注入“心动力”。(超海)

### 物资回收

**渝水堂 高价收购**  
红木家具、老家具、字画、扇子、印章、像章、老服装、小人书、紫砂壶、玉器、瓷器、地址：多伦路文化名人街182号(近四川北路)  
热线电话：65407260 13601926417  
高经理 免费上门服务

投放热线：22895373

(新闻晨报)综合分类、遗失、注销各类声明广告