



今天
多云有雷阵雨
西南风3-4级
30-37℃

明天
多云有雷阵雨
西南风4-5级
30-37℃

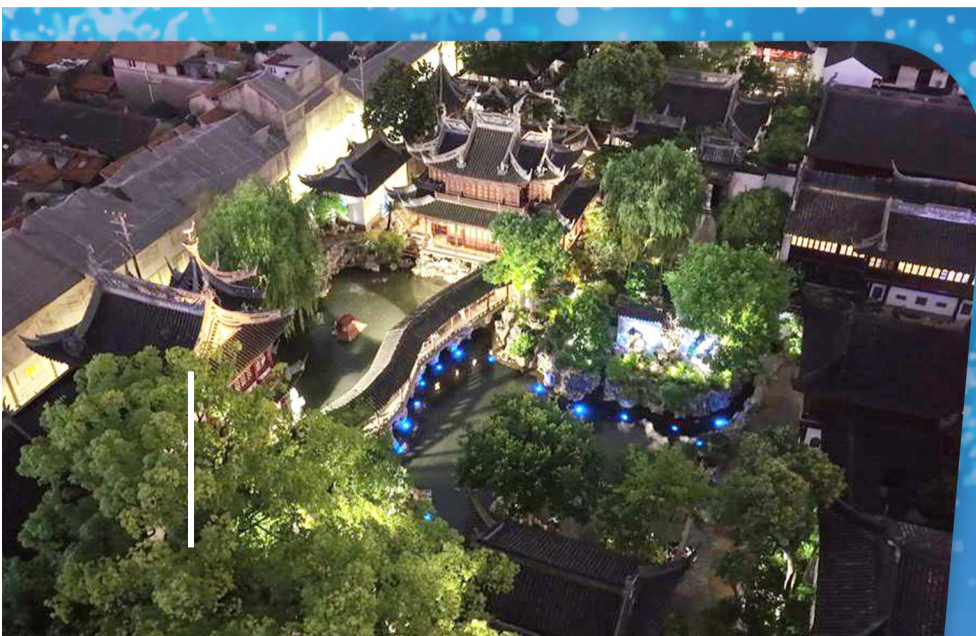
今日 1 叠 8 版
总期数第 9302 期

今日空气质量 上午:优
下午:良至轻度污染

新闻晨报

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻 SHANGHAI MORNING POST

2025年8月8日 星期五 农历丙午六月十五



光影技术激活江南园林千年文脉 豫园首启夜游体验

上海的夏夜,越夜越精彩。8月8日晚间,上海豫园将以“豫享山林”为主题,正式揭开常态化夜间沉浸式体验的神秘面纱。作为江南古典园林的典范,这座始建于1559年的“城市山林”,首次以夜色为幕、光影为笔,在传统与现代的碰撞中焕发新的生命力。

历时一年筹备的夜游项目,以“水”为核心意象编织起完整的叙事脉络。从仰山堂前的池水涟漪,到玉玲珑旁的泉流光影,水的灵动贯穿五大主题板块,串联起24处特色景观,形成一幅流动的江南水墨长卷。当游客踏上350米的游览动线,仿佛穿越时空的隧道,在光影中触摸园林的历史肌理。

大假山、紫藤深境、万花楼、九狮轩、玉玲珑等五大核心点位的灯光秀,堪称这场夜游的“点睛之笔”。

作为上海的一张文旅名片,豫园2024年



接待游客量突破270万人次,其中外国游客占比近四分之一。如何将“流量”转化为“留量”?夜游项目给出了创新答案——以“小团定制化导览”为核心,打造“慢下来”的沉浸式体验。

不同于日间的熙熙攘攘,夜游采用“20人左右小团+专业讲解员”的模式,每组间隔10分钟入园。讲解员不仅是向导,更是文化的“翻译者”:在玉玲珑前讲“花石纲”与北宋历史,在大假山旁解读张南阳叠山技巧,在九狮轩边引申“曲水流觞”的文人社交文化。50分钟的游览时长,刚好让游客在讲解中沉淀思考,在静谧中感受园林的夜色之美。

夏秋季(5-10月)每周二、三、五、六、日18:30-21:50开放,避开日间高温;冬春季(1-4月、11-12月)每周五、六、日18:00-21:20开放,适配昼短夜长特点。这种错峰运营既保障了游客舒适度,又最大限度减少了对园林植被、建筑的影响,实现“保护与利用”的平衡。

针对外国游客,夜游的国际化服务更显贴心。豫园与上海外国语大学高级翻译学院合作,将多语种讲解从“翻译”升级为“文化阐释”——向西方游客解释“玉玲珑”的“漏、透”之美与巴洛克“曲线美学”的跨文化共鸣,讲解“曲水流觞”时关联欧洲中世纪宴会文化。入园流程便利化改造、多语种导览系统增设,让国际游客体验更顺畅。

试运营数据显示,夜游项目游客满意度高达98%,不少游客表示“白天看的是热闹,晚上品的是门道”。这种“小而精、精而雅”的体验模式,正让豫园从“走马观花”的打卡地,变成“深度感知”的文化空间。

上观·新民

亲子家庭超七成,热门项目排队均30分钟内 乐高乐园开园满月

上海乐高乐园度假区自7月5日开园以来,运营已满一月。8月7日,乐园公布了首月的运营数据。数据显示,大部分游乐项目的排队时间已控制在30分钟以内,且2-12岁的亲子家庭成为了乐园的消费主力,占比超过七成,并呈现持续增长的趋势。

考虑到开园时间正值酷暑,且乐园以户外骑乘体验项目为主,上海乐高乐园度假区总经理陈洁表示,为了提升游客的游玩舒适度,乐园主动采取限流措施,以平衡客流量和排队时间,避免游客长时间暴露在高温下等待。据介绍,持续优化后,目前上海乐高乐园内大部分项目的排队时间可控制在30分钟以内。

为2-12岁亲子家庭量身打造的上海乐高乐园,开园至今,学龄前儿童和小学家庭已成为游客主力。根据运营数据,乐园开园以来的游客中,学龄前和小学生家庭已成为乐园游客主力军,其中2-12岁的亲子家庭客群占比超7成,且这一比例仍在不断攀升。

乐园内的创意工坊预订火爆,开园一月内已举办近千场创意拼搭活动,累计吸引超过12000名儿童参与。同时,分布于八大主题区的13个主题拼搭体验区也备受欢迎,其中警察总部与幻影忍者旋转训练场主题拼搭,在首月便吸引了近四万名游客前来体验。

演出方面,上海乐高乐园在首月累计举办了近1700场演出,包括超过950场角色见面会和600余场氛围演出。

项目方面,迷你天地是乐园内最受欢迎的项目之一。此外,乐园的“人仔交换、结交伙伴”活动也深受小朋友们的喜爱,开园至今已累计进行了近3000次乐高小人仔交换。在乐高城市主题区,驾驶学校和初级驾驶学校已累计“毕业”了53625名小“驾驶员”。

餐饮方面,位于乐园积木街道主题区的“饥饿大嘴龙厨”餐厅和位于乐园酒店内的积木家庭餐厅是度假区最受欢迎的热门餐厅,乐



高乐园和牛芝士培根汉堡、红烧牛肉汤面、爆米花含乐高乐园角色爆米花桶、软饮含乐高乐园角色纪念杯则成为最受游客青睐的爆款餐品。

购物方面,乐高幻影忍者交叉式带鞘双剑、乐高迷你自组人仔套装和乐高迷你人仔工厂产品位列零售畅销榜前三名。授权商品中,乐高人仔透明钥匙扣、乐高小人仔透明钥匙包、乐高乐园奥利龙公仔等也备受欢迎。

据了解,为了吸引更多亲子家庭前来游玩,上海乐高乐园不久前已推出多种优惠套票组合,包括夏日亲子畅玩套票“两大一小”928元起、“一大一小”589元起以及“一老一小”500元起等。

文/见习记者 崔逸星
图/上海乐高乐园度假区