

177岁老凤祥携七大 IP 亮相 ChinaJoy

在上海第二十二届中国国际数码互动娱乐展览会 (ChinaJoy) 上,拥有 177 年历史的中华老字号珠宝品牌老凤祥,以全新姿态重磅亮相。围绕《老凤祥次元 GO》主题,老凤祥携手《圣斗士星矢》《机动战士高达 SEED》《崩坏:星穹铁道》《蛋仔派对》《宝可梦》《迪士尼》《阿童木》七大顶级动漫游戏 IP,在 70 平方米展区打造了一场“非遗技艺 x 二次元文化”的破圈盛宴,为行业呈现老字号年轻化转型的创新样本。

在本次 China Joy 上,老凤祥官宣携手日本国民级动漫 IP《铁臂阿童木》,全球首发“阿童木一飞冲天”黄金联名系列。其中最吸睛的,当数全球限量 10 尊 1 公斤足金阿童木一飞冲天金像(高约 21cm),其形象为经典的“一飞冲天”造型。

当百年非遗学会用 Z 世代的话语讲述故事,老字号便能在次元浪潮中找到新增长点,成为连接过去与未来的“黄金坐标”。此次展会,老凤祥年轻化征程的新起点,在传统与现代的

碰撞中持续书写非遗与潮流融合的新叙事,让 177 年的匠心传承,在 Z 世代的文化土壤中绽放新生。

本次 ChinaJoy 老凤祥 7 大 IP 同台展示,和 coser、观众互动、多平台现场直播,更有打卡有礼,互动有奖等。步入展区,以“打破次元壁”为设计理念的沉浸式空间即刻呈现。展柜中,运用古法花丝等非遗工艺打造的联名黄金产品,在赛博光影映照下流淌着跨越古今的双重魅力,吸引游客驻足细品,于指尖触碰间感受传统工艺与潮流文化的深度碰撞。



2025“爱在上海服务消费‘+’年华”七夕启幕



2025“爱在上海服务消费‘+’年华”系列活动将于8月29日(农历七夕)正式启动。启动仪式及百位新人集体婚礼将在苏河湾万象天地举行,七夕当天百位新人还将乘游船沿苏州河途经外白渡桥、四行仓库等经典地标,完成“城市即礼堂”的水上婚礼。

活动采用“1场启动仪式、4项重点活动、N场品牌联动”模式。除集体婚礼外,四项重点活动包括:跨行业“爱在上海+”优惠礼包、“超级锦鲤”抽奖、“大幸福体验路线”主题打卡以及N场由市场主体自主申报的婚恋主题促销。所有活动统一使用“爱在上海”标识,形成全市联动IP。8月至10月期间,消费者可通过云闪付APP领取最高满800元减200元通用消费券,适用餐饮、酒店、服装定制、美妆造型等业态。

爱在上海活动期间静安区同步推出“静安有礼·惠享喜悦”主题促销:静安大悦城、久光百货、苏河湾万象天地等多家大型商场开展婚恋主题活动大促销,“时光情书·漫旅静安”结合“爱与时间”主题,在静安区特色地标设置打卡装置,跟随“寻味静安·爱在食光”美食地图探索梧桐树影间独属于静安的心动滋味和烟火气息。



首届谷子嘉年华开启次元沉浸盛宴



日前,上海浦东新区首届“谷子嘉年华”在陆家嘴中心L+MALL启幕。作为“上海之夏”国际动漫月特色活动之一,联动ChinaJoy展会,以“点亮次元,畅享热爱”为主题,邀集全球头部二次元品牌及创意力量,携手打造沉浸式次元宇宙,轮番带来四大主题内容,包括痛车巡游、IP快闪、谷子市集、舞台演出,全方位展现次元文化魅力。

作为“浦东嘉年华”首次“谷子”主题活动,“谷子嘉年

华”以陆家嘴中心L+MALL五楼为主会场,串联一楼户外区域。集结国际一线品牌打造主题IP快闪矩阵:Aniplex携新作《Fate/Strange Fake》限定主题展亮相,漫库快闪呈现“人鱼陷落”等人气作品的独家限定商品,GoodSmile Moment良刻设置集笑脸兑礼品趣味互动等。很多coser们画着美美的大浓妆,前去参加二次元的盛会,但夏天的高温、汗水、紫外线堪称“底妆杀手”。在谷子市集里,柏瑞美分享漫展不脱妆的黑科技定妆喷雾,其推出的“三明治定妆法”,高温徒步后妆容完整度仍达90%。商场一楼户外广场更化身为痛车艺术展演区,由ACG萌文化爱好者与个性改装车友组成的“沪痛组”,带来8台“痛车”组成震撼方阵:召唤市民及角色粉丝一同踏入次元宇宙。

活动还在多个商圈布设分会场,正大广场开设索尼电影主题沉浸展,世纪汇广场带来泡泡玛特“Zsiga慢下来”系列艺术装置展,华润时代广场打造了吸睛的主题“痛楼”,鳗鲡嘴滨江绿地化身为“航海王冒险嘉年华”的实景乐园,丁香国际商业中心和洲际浦江假日酒店设置Coser互动打卡点,还有前滩31演艺中心、花木时光里等5个点点的沉浸式快闪装置,数十场IP活动全域绽放。

环贸iapm商场「夏时而动·星耀启航」12周年庆典正式启幕

打造“音乐+宇宙”夏日宇宙音场 携手上海歌剧院 共赴优雅之约
联动超100家热门品牌 钜献多重购物礼遇 最高直送总值万元购物礼券及臻选礼品

璀璨夏夜,星河入梦。环贸iapm商场盛大启幕「夏时而动·星耀启航」12周年庆典活动,匠心打造充满未来感的沉浸场景和五个穿越星际的艺术装置。踏入商场中庭,一场穿梭于星际漫游的奇幻乐动旅程即刻启程,奇幻的浩瀚宇宙与神秘的未来世界伴随起舞的音符在此交织,为往来宾客带来独一无二的星际穿越体验。

为迎接12周年庆典,iapm为活动注入前所未有的科幻惊喜——在充满赛博朋克美学的线下星际装置与场景中加入AIGC技术,悄然编织着宇宙的细节,从星轨运行的动态,到星体的个性化形态设计,每一处光影都源自AI对宇宙美学的独特解读。

今夏精彩远不止此,iapm携手上海歌剧院带来歌剧精粹选段音乐会,这场音乐会由上海歌剧院歌剧团和上海歌剧院合唱团的艺术家们共同演绎,将汇集世界著名歌剧中百听不厌的经典唱段——《让我们携手同行》(选自《唐璜》),《哈巴涅拉》(选自《卡门》),《玫瑰花与茉莉花》(选自《拉克美》)等10余首曲目,由上海歌剧院艺术家们倾情演绎剧中人物的喜怒哀乐。优美的旋律一响起,便能够让人“一秒沉醉”,让我们在夏日的午后,伴着悠扬的旋律,让时光在音符间轻盈流淌,共赴优雅的音乐之约。

值此12周年庆典,为回馈长期陪伴和共同成长的消费者,iapm商场联合全场品牌倾情钜献独家、首发、会员礼遇、尊享工坊、品牌特惠等特别活动,各大人气品牌更特别带来满载心意的互动打卡装置,为尊贵客们送上丰富多彩购物体验。同时,iapm12周年庆消费大赏亦在备受瞩目中拉开帷幕,全场庆

生消费赏,消费满千返礼、L1&L2专属庆生消费赏、高达5倍积分、积分抵现、奢品潮品随心兑等多重购物礼遇轮番上线,最高直送总值万元购物礼券及臻选礼品,同期还有尊享会员日和浪漫奢宠季持续加码,为全场消费者打造了一场不容错过的购物盛宴。此外,iapm商场还别出心裁地设置了体感跑酷游戏互动,将近百家商户品牌的礼物和优惠券奖励与之绑定,消费满额可获得游戏币和有机会赢取惊喜礼品,尽享夏日欢乐潮购之旅。
(李悠然)

