

动漫月收官： 上海“次元产业”的深耕与远征

晨报首席记者 吴飞 综合报道

当八月的风吹动盛夏最后一丝热浪，“上海之夏国际动漫月”的喧嚣渐渐隐去。拖着行李箱的Z世代青年们，带着塞满“谷子”的痛包和满足的记忆，奔赴下一场生活。潮水退去，城市似乎又恢复了往日的平静。

然而，对于上海而言，这场持续一个多月的次元狂欢，从来都不是终点。如果说，ChinaJoy、Bilibili World 和 CCG EXPO 是绽放于城市上空的绚烂烟火，那么，真正为这场盛况提供源源不断动力的，是深植于城市肌理之下的、一个由政策、资本、人才与服务共同构筑的庞大产业生态系统。

烟火的璀璨，固然令人目眩神迷。但当我们将目光从台前转向幕后，一个更宏大、更坚实的叙事正在展开：这场联动了全城资源、吸引了百万人次级别流量的盛大节庆，如何成为城市产业战略的集中检阅？在F1赛事的引擎轰鸣与国际音乐剧的华丽幕布之外，上海正着力摆脱对外部文化资源的依赖，全力增强本土“内核”建设。一次次消费热潮的背后，是怎样一套“组合拳”在为创意与商业保驾护航？当狂欢落幕，留给这座城市的，绝非只有消费数据和社交媒体上的热搜，而是一个经过高强度“压力测试”后，整装待发、开启新一轮远征的“次元产业”舰队。



价值重塑与城市远见

要理解上海为何对游戏动漫产业“情有独钟”，必须将其置于一个更广阔的时代背景中。游戏，这个曾一度被视为不怎么正向的词汇，在中国经历了一场深刻的价值重塑与认知变迁。如今，它早已不是单纯的娱乐产品，而是一个涵盖了尖端技术、前沿艺术、文化叙事乃至心理学研究的复合型产业。它的内涵，延伸至引擎开发、人工智能、虚拟现实、电竞赛事运营、游戏化学学习等多个领域。一个标志性的事件是，国家已将“游戏”作为本科专业，正式纳入高等教育体系。中国传媒大学、北京电影学院等高校开设的“游戏艺术设计”专业，清晰地表明，游戏产业的经济价值、文化价值，及其在推动技术创新与艺术表达上的作用，已被提升至国家人才战略的高度。

上海，无疑是这场产业价值重塑过程中，看得最早、布局最深的城市之一。

中国音像与数字出版协会副秘书长唐贾军说，2005年《魔兽世界》登陆中国时，国内游戏产业产值不足30亿元，其中半数由这一款游戏贡

献。而二十年后的今天，中国游戏产值规模已超3000亿元。早年的ChinaJoy，95%的展品来自海外；如今，自研产品的比例超过了90%。“这是一个发展的过程，”唐贾军说，“产业前三十年的积累，技术、人才、资金、产品、渠道，好比涓涓细流，到了有一定高度，就像瀑布一样倾泻而出，这是自然而然的势能释放。”

而上海，正是承接并放大这股“势能”的核心战略支点。这座城市敏锐地捕捉到，当国内游戏市场的人口红利触顶、获客成本飙升至单个用户上千元时，“出海”便从一个可选项，变成了必选项。唐贾军将中国游戏出海的历程生动地比喻为三个阶段：“借船出海”（代理发行）、“买船出海”（投资运营）以及最终的“造船出海”（自主研发）。而上海，正致力于成为那座最坚固、最先进的“造船厂”。

更重要的是，上海深刻认识到，游戏出海，不仅是商业行为，更是文化输出的重要途径。美国有好莱坞，日本有动漫，而中国游戏，正以其独特的

互动性，成为传递中国文化的新载体。当海外玩家在《原神》的璃月港流连忘返，当《明日方舟》引发全球对东方美学的热议，游戏已然成为一种全新的、更具沉浸感的文化语言。正是在这样的认知下，上海将游戏动漫产业定位为推动城市发展的“新质生产力”，并为此量身打造了一整套从顶层设计到基层服务的扶持体系。

正是在这样的认知下，上海将游戏动漫产业定位为推动城市发展的“新质生产力”，并为此量身打造了一整套从顶层设计到基层服务的扶持体系。其中，近期发布的《上海市关于支持互联网优质内容创作的若干举措》（简称“沪9条”）尤为关键。该政策明确提出设立互联网内容创作投资基金，为微短剧、二次元、动漫游戏、网络文学等赛道提供全周期、全要素服务，并支持黄浦、杨浦等区建设在全球范围内具有影响力的内容创作集聚区。这一系列真金白银的举措，无异于为上海的“次元产业”按下了发展的“快进键”，也为本土“内核”的茁壮成长为最坚实的政策保障。

产业政策的“上海样本”

如果说上海对“次元产业”的扶持是一盘大棋，那么棋盘之上，各个区的落子则各有侧重，又互为犄角，形成了一幅“一区一策”、精准滴灌的产业地图。

将目光投向徐汇，这片年营收超700亿元的热土，其秘诀在于一种“陪跑式”的服务理念。2025年7月，徐汇区游戏产业服务中心正式挂牌，这个位于桂箐路、被游戏企业环绕的服务中心，将区文旅局、市场局等部门的窗口前移，为企业提供“出门十分钟即达”的一站式服务。徐汇区文化和旅游局副局长金建红的设想，是让这里成为政府与企业可以“放松交流”的场所。从解读市场合规案例，到直面网络生态治理，再到指导研发成本管理，这里的服务细致入微。中心成立后，仅用1天就为一家新企业发放了营业执照，展现了惊人的“徐汇速度”。更具开创性的是“元宇宙NeoWorld”元宇宙街区的打造，在这条1.9公里的街道上，《崩坏：星穹铁道》的巨型机甲与现实建筑并存，游戏IP元素与线下商业无缝融合，旨

在“让有创意的人在这里形成集聚，创业激活产业，产业赋能商业，形成更健康的循环。”

而在黄浦江的另一侧，作为上海互联网平台企业最大集聚区的浦东，其优势则在于“量身定制”的制度创新。独有的“1+2”引领区政策，意味着浦东不仅拥有地方立法优势，更在游戏版号申请和企业上市方面，开辟了独一无二的自贸区“绿色通道”。对于以知识产权为生命线的游戏企业而言，浦东拥有全国最为完善的知识产权保护体系，设立了专门的知识产权局和自贸区知识产权法庭，成为创意的“安全港”。同时，浦东也是全球顶级电竞赛事的“决赛场”，从DOTA2国际邀请赛（TI9）到英雄联盟全球总决赛（S10），再到反恐精英世界锦标赛，三大赛事的决赛场馆均落户于此，彰显了其在全球电竞版图中的核心地位。

与此同时，上海的其他区域也各显神通，共同织就了这张产业的繁盛网络。在静安，灵石路方圆几公里内聚集了拳头游戏、腾竞体育、艺电（EA）、EDG、JDG等头部企业和俱乐部，形成了

著名的“宇宙电竞中心”；在杨浦，依托10余所高校和18万大学生的资源，形成了“主题商圈+垂类商场+特色街区”的泛二次元消费立体布局，哔哩哔哩、叠纸、完美世界等企业在此集聚；在普陀，则聚焦电竞全产业链的打造，其创办的“电竞上海全民锦标赛”更是打通了从业余到职业的上升通道；在虹口，则将自身定位为“中国游戏出海”的桥头堡，通过举办首届中国国际游戏开发者大会（CIGDC），为中国游戏的全球征途提供导航；从政策的“工具箱”到服务的“绣花针”，上海各区正以一种前所未有的精细化和系统性，为“次元产业”的生长，提供最肥沃的土壤。



©上影元

双向奔赴的产业引力场

优越的营商环境和精准的产业政策，最终要通过企业的成长来检验。在上海，我们看到了一幅清晰的“双向奔赴”的图景：国际巨头将这里作为深耕中国的战略支点，本土先锋则从这里出发，走向世界。

育碧（Ubisoft）的故事极具代表性。这家法国游戏巨头1996年便落户上海，比其最大的蒙特利尔工作室还要早一年。近30年间，育碧上海工作室从一个承接辅助性工作的小团队，成长为拥有近600人、能够参与《孤岛惊魂》等3A大作核心研发的重要基地。育碧上海工作室总经理杨志宏坦言，上海对游戏行业的友好程度一直处于全国领先水平。尤其是最新出台的“外资在沪研发游戏视同国产”的试点政策，让他倍感振奋，“甚至感觉是为育碧量身定制的。”这一政策，无疑为像育碧这样深度融入本地研发的外资企业，扫清了产品进入市场的关键障碍，是上海制度型开放的生动体现。

索尼互动娱乐（SIE）则是另一个范例。2014年，得益于上海自贸区的开放政策，PlayStation正式进入中国。索尼互动娱乐（上海）董事长兼总裁江口达雄回忆，SIE不仅将硬件和游戏带入中国，更在2016年推出了“中国之星计划”，全方位扶持本土开发者。从最初见到《失落之魂》制作人杨冰时，他还是一个单打独斗的毕业生，到如今在上海成立工作室、组建团队，SIE几乎参与了所有的开发环节。去年现象级作品《黑神话：悟空》发售当周，PS5创下了在中国十年来的周销量历史新高，这正是“优质内容+平台扶持”模式成功的最佳注脚。

拳头游戏（Riot Games）的选择更具指标意义。2021年，这家拥有《英雄联盟》等顶级IP的公司，将其除洛杉矶总部之外的全球首个海外游戏研

发中心，放在了上海静安。他们看中的，是上海成熟的人才结构、高效的产业生态和包容的文化氛围。从2020年成功举办S10全球总决赛，到2024年《无畏契约》上海大师赛门票33秒售罄，上海高效的赛事支持体系，让拳头游戏坚定了在此深耕的决心。即将于8月1日率先在中国发售的全新实体卡牌游戏《符文战场》，正是上海研发中心独立能力与创造潜力的集中体现。

如果说国际巨头的到来证明了上海的“引力”，那么本土企业的崛起则彰显了上海的“培植力”。从徐汇走出的米哈游、鹰角网络，从杨浦成长起来的叠纸，无一不是在这片土壤上，从创意萌芽长成了参天大树。它们不仅在国内市场取得了巨大成功，更成为中国文化出海的领军者。伽马数据首席分析师王旭指出，这些企业成功的关键在于“柔性输出”，避免生硬的文化移植。例如，《王者荣耀》的敦煌飞天皮肤，通过“壁画修复小游戏+动态皮肤”的组合，让海外玩家在互动体验中自然接纳文化内涵，带动了敦煌旅游海外搜索量的大幅增长。这背后，正是上海产业生态所鼓励的、兼具文化深度与全球视野的创作理念。

远征的号角

潮水退去，方见礁石。

当“上海之夏国际动漫月”的狂欢画上句点，我们看到的，不是一场盛宴的结束，而是一次产业力量的集结与誓师。上海，这座以精细化管理和前瞻性布局著称的城市，早已将对“次元产业”的扶持，融入了其经济发展的宏大叙事之中。

它用“一区一策”的绣花针功夫，为不同发展阶段、不同类型的企业，织就了一张精密周全的服务网络；它用“双向奔赴”的开放胸怀，吸引全球的智慧，也为本土的创意搭建走向世界的桥梁；它更用一系列高规格的行业大会和节庆活动，将产业的脉动与大众的热情紧密相连。

正如腾讯互娱副总裁余睿超所言，游戏的全球化，是一次文化的“双向奔赴”。如今，这场奔赴的起点，正前所未有地聚焦于上海。首届中国国际游戏开发者大会的召开，吹响了“次元产业”的号角。

夏日的狂欢，是这场远征的誓师大会。当最后一批游客离去，留在浦江两岸的，是一个更加成熟、更加自信、更加充满活力的产业生态。新的创意正在孵化器里萌发，新的代码正在写字楼里敲下，新的IP正在艺术家笔下诞生。

这片被次元热浪浇灌过的土地，必将生长出更多惊艳世界的作品。上海的“次元产业”舰队，已经扬帆起航。