

—任务完成书—

展出面积

13.5万  
平方米

吸引观众

41.03万人次

同比增长 境外和外省市观众占比

11.8% 61%

其中海外观众

1.47万人次

# 主题聚·你所爱

37个国家和地区799家知名企业参展

其中国外企业和外资企业共238家，占比达30%

BTOB展区成为今年展会突出亮点，来自美、加、英、德、日、韩、巴西等国近208家企业展示交易游戏创意、创新技术、海外金融法律服务等。AI是本届展会上最亮眼的元素。

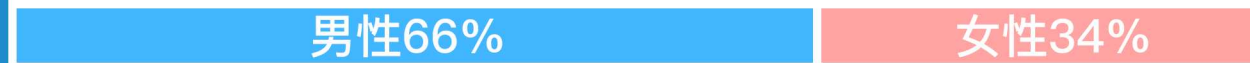


展会参与人群带动餐饮、零售、住宿、交通及其他服务消费约 6.61 亿元

展期4天龙阳路、小陆家嘴-张杨路和世博前滩商圈线下零售餐饮消费 3.19亿元

同比增长39.6% 其中，龙阳路商圈同比增长6.7倍

观众性别比例



观众年龄分布



出COS（角色扮演）、购买谷子，成为不少年轻观众打卡ChinaJoy的主要方式

潮玩消费在“快乐消费”场景中占比

27.7%

排名前三，发展折射出IP符号对消费逻辑的深度重塑

上海已布局

超350家

潮玩及杂货品牌门店，成为潮玩消费核心阵地