

一城书香，一抹奶香

光明乳业邀您共赴
一场舌尖与书卷的奇遇

盛夏八月，中城再次被浓郁书香所包围。一年一度的文化盛事——上海书展，即将于8月13日拉开帷幕。

开幕式当晚，一抹醇厚“奶香”在这座城市的文化客厅里悄然浸润。据悉，新闻晨报将联合光明乳业举办一场名为“书香沁心·奶香润城”的发布会，推出三款光明乳业的创新产品，为这场文化盛宴注入鲜活的味觉灵感。此外，新闻晨报还将与光明乳业联手推出特刊，把这份融合了文化与生活美学的报纸，送到更多读者手中。

当哺育了几代上海人味蕾的光明“奶香”，遇见滋养着城市灵魂的“书香”，会碰撞出怎样的火花？可以看到，光明乳业正在从一个承载“国民回忆”的经典品牌，向着讲述引领消费新体验的创新者演进，用每一次产品焕新，回应消费者对美好生活更多元的期待。

一支棒冰

开启一座城市的海派画卷

对于许多上海小囡而言，夏天的记忆，是从一支光明牌盐水棒冰开始的，还有赤豆棒冰和绿豆棒冰，都是弄堂口、蒲扇下、蝉鸣中不可或缺的“白月光”。如今，这份属于城市的集体记忆，被光明乳业用更富创意的形式重新唤醒。

这款“上海之夏”棒冰定制礼盒，外包

装上一根放大版的“光明棒冰”，瞬间将大家拉回那个纯真年代。而轻轻掀开的瞬间，则仿佛推开一扇通往上海文化万花筒的窗户。

独立的内盒，每一款都以一句鲜活地道的上海方言为核心。比如“老有腔调额”、“老来塞额”

“兜马路期哇”、“米道老嗲额”……这些沪语不仅是声音的符号，更是市井烟火与海派精神的生动载体。更具匠心的是，每一句方言都与一幅精心绘制的上海地标插画相匹配，实现了“方言+场景+翻译”的完美融合。

礼盒让本地人会心一笑，也让外地游客乃至外国友人能够“读懂”上海，触摸到这座城市奔流不息的文化脉搏。据悉，发布会现场还将邀请俄罗斯嘉宾 ALEX，用地道的上海话与观众互动，亲身体验这份跨越国界的文化魅力。

这不仅是一次味觉的复兴，更是一次文化自信的表达，让光明棒冰从一支消暑佳品，升华为一张承载城市故事、可以走向世界的“移动名片”。

一瓶牛奶

滋养一个家庭的阅读时光

如果说棒冰礼盒是对城市温情记忆的回溯，那么第二款产品则精准地指向未来的希望——儿童的健康成长与智慧启蒙。在书香氤氲的上海书展，没有什么比“健康阅读”更契合的主题了。光明乳业敏锐捕捉

到现代家庭对于亲子陪伴与科学育儿的高度重视，推出了与上海书展联名定制的“光明致优原生 DHA 牛奶”。

DHA 被誉为“脑黄金”，是儿童大脑与视网膜发育的关键营养素。光明乳业凭借其深厚的研发实力，在这款新品中实现了技术突破。每一瓶牛奶均含有 20mg 天然原生的 DHA，相较于后天添加，原生 DHA 更易被人体吸收，能更高效地助力儿童提升学习专注力、促进眼脑协调发展。这不仅是一份营养承诺，更是光明乳业作为“国民品牌”对下一代健康成长的郑重承诺与社会责任的具体体现。

这款产品发布的场景设定同样充满人文关怀，它并非被孤立地定义为一款健康饮品，而是被巧妙融入到“亲子阅读”这一场景当中。现场邀请到一位幸运“宝妈”，向大家分享她在亲子教育中的生动故事，用贴近生活的情感共鸣，诠释“一杯好奶，一本好书，成就一段美好亲子时光”的理念。

一口菠菠奶

唤醒一身满满活力

在当下的快节奏生活中，一个不容忽视的健康现状正影响着许多人的日常活力：铁元素的缺乏。这一问题尤其在年轻群体中日益凸显，“脆皮青年”们对便捷、有效的日常补铁方式抱有强烈需求。敏锐洞察到这一健康趋势，光明乳业给出了一个充满趣味与力量感的解决方案——大力菠菠奶”。

光听名字，就足以让人联想到那个吃了菠菜罐头就力大无穷的卡通形象“大力水手”。它创新性地将原味菠菜汁与醇正生牛乳进行科学配比，其中 NFC 菠菜汁通过非浓缩工艺，最大限度地保留了食材的天然营养。每一瓶“大力菠菠奶”都含有 1.17 毫克的铁与 6.24 克的优质蛋白，无疑是人体补充能量、对抗疲劳的“高能神器”。

为了让更多观众感受产品内涵，发布会设置了一个“诗词大会”环节，邀请现场小朋友们挑战在 30 秒内，说出含有“菠”字或谐音“bo”字的诗词和成语，这种寓教于乐的方式不仅活跃了现场气氛，也巧妙地将产品“活力”与书展“博学”连接起来，鼓励人们在汲取精神养分的同时，也不忘为身体注入能量。

从一根棒冰的温情回溯，到一瓶牛奶的智慧启迪，再到一份菠菠奶的活力迸发，光明乳业即将发布的上海书展联名产品，就像三棱镜般折射出这个“国民品牌”的多元面貌。它所构建的，远不止于产品矩阵，更是一张连接着城市记忆、家庭未来与个体活力的生活网络。

这场“书香”与“奶香”的盛会，究竟将如何绽放？光明乳业又将为这座我们深爱的城市，续写怎样的新篇章？8月13日的上海展览中心，让我们拭目以待。

(江一)

光明®

乐在新鲜

书香中国
阅享光明上海书展
暨“书香中国”上海周2025.8.13-19
上海展览中心