

上海动物园“和风”“红糖”过生日啦

有粉丝6点就到抢占拍照C位,还有粉丝自制周边送游客

大熊猫“和风”9岁啦

●众猫粉赶来为“和风”庆生,互换自制周边

上周,上海动物园就预告了“和风”生日会的消息。其实,不用预告,猫粉也记得所爱大熊猫的生日。

早上7点左右,第一批猫粉已经抵达,9点生日会开始,饲养员将“和风”从室内放至展区,玻璃前已经围满了猫粉,想要挤到最前排拍照非常困难。走廊里,加上普通游客,估计有上百人,虽然不一会就汗流浹背,但为了观察、拍摄“和风”的一举一动,没有猫粉离开。

“我喜欢猫已经很多年,昨天刚刚从南京回来,去紫清湖野生动物园参加大熊猫‘团子’的生日会。”猫粉俞女士说,“人到中年以后,越发觉得生活、工作压力大,必须要寻找‘出口’,迷上猫以后,觉得情绪得到了释放,就这样看着它们在展区活动,心情就会被治愈。”

成为猫粉的这些年来,俞女士跑了很多国内有大熊猫饲养的动物园,对很多大熊猫的名字、昵称、长相特征、性格以及家族关系都如数家珍,“团子,我们叫她‘珍好看’,因为是很好看的一只大熊猫,紫清湖野生动物园一姐,她妈妈叫‘珍珍’,我们叫她‘珍主任’,‘珍主任’生的娃都很好看……”

俞女士说,8月18日是紫清湖野生动物园大熊猫“暖暖”生日,她8月17日又要去南京,之后,还计划去东北看大熊猫,“以前旅游是哪里风景好去哪里,现在旅游,先看当地有没有饲养大熊猫。”

正说着,相熟的一位猫粉也赶到了,俞女士立刻拿出自费制作的帆布小包、卡包等周边赠送给她,同时也送了记者一份,“这是特地为‘和风’做的。”

倪女士是3年前开始关注大熊猫的猫粉,她告诉记者:“我是从大熊猫丫丫开始关注的,看大熊猫确实很治愈。”

放眼望去,大熊猫馆的走廊里,猫粉们都在互赠周边,有口罩、钥匙扣、徽章等,还有粉丝抱着大熊猫毛绒玩具等候在玻璃前,寻找与“和风”同框的那一刻。他们中,除了本地粉丝外,也有从外地赶来的粉丝。

“我来晚了一点,已经挤不进去了,还好‘和风’吃饭慢,等会人少了,进去拍几张照。”“好可爱啊”“祝红糖宝宝生日快乐”“它来了来了,吃肉了”……8月9日上海动物园大熊猫“和风”9岁生日,8月10日则是网红孟加拉虎“红糖”一周岁生日,这两天许多粉丝特地赶去为它们庆祝生日,有粉丝6点就到抢占拍照C位,还有粉丝自制周边送给游客。



●生日场景走国风路线,特制蛋糕冻入竹叶

不同于以往“和风”生日的布置,今年走的是国风路线,蛋糕也不是以往用水果和冰块制作,而是冻入了竹叶,这些都是奶爸们的创意。

据上海动物园介绍,今年“和风”生日会的主题是“东方意境”,大熊猫是中国的国宝,是一颗璀璨的明珠,通过书法、雕刻、竹、荷叶等元素来表达东方意境,让墨香、竹影、荷叶与清风萦绕在大熊猫和粉丝周围,大熊猫生于自然,长于自然,即使是在有限的展区条件下,动物园依然致力于让大熊猫展示更多的自然行为,生活得更自由自在。

“和风”饲养员金子敏说,今年的蛋糕将“和风”喜欢吃的竹叶和冰块结合,看起来绿绿的。蛋糕周围,布置了竹筒,插入荷花、莲藕,这属于“气味”丰富,让“和风”闻闻味道,感受大自然丰富的气味。

“和风”的“宝座”——竹床上则摆放了它最喜欢的竹子。记者看到,“和风”坐在竹

床上津津有味吃了半天竹子,才下床活动活动。

“这一年来,和风长大了,体型大了一圈,活动量也增加了,这主要是我们在户外活动场地制作了新的‘玩具’,让它不断有新鲜感,去探索、寻找藏匿的食物,它的攀爬和平衡能力都有了很大提高。”金子敏说。

“和风”过生日,已在6月23日过了9岁生日的兄弟“星光”也沾了不少喜气,享受了美食、美景和粉丝的关注。

孟加拉虎“红糖”一周岁

●鲜花、牛肉蛋糕、玩具盲盒,“红糖”有点懵了

孟加拉虎“红糖”是一位小公主,所以饲养员8月10日当天将生日派对现场布置得粉粉的。玫瑰等鲜花铺满了玻璃前的区域,“红糖”钟爱的玩具粉色小猪“肚子”装满了冰块,上面点缀着鲜花,里面则冻着牛肉。

生日蛋糕的蛋糕胚是一大冰块,四周铺满了鲜嫩的牛肉,饲养员还将牛肉卷成了花朵造型,蛋糕四周也摆上了粉色玫瑰。

正中央是一个大纸箱,那是特别为“红糖”准备的玩具盲盒,等着它来拆解。饲养员蒋文婷告诉记者,里面藏着剑麻球等七八样“红糖”喜欢的玩具。

上午8点45分左右,“红糖”出场了。可能是发现家变得不一样了,出现了很多新事物,“红糖”有点懵,有点害怕,小心翼翼地嗅嗅花香,闻闻蛋糕的味道,就是不敢上前,试探几次又退回了展区后方。

“这是正常现象,动物对新事物有个探索的过程,‘红糖’更加如此,它要确定新事物安全后才会去体验。”蒋文婷说,有一次,他们在展区尝试放过一个纸箱,直到第二天,“红糖”也没有成功拆解纸箱,这次何时能拆解纸箱还有待观察,“曾经有一个小黄马玩具,它花了差不多一个月时间去探索。”

不过,肉的诱惑力还是更强大。在展区转了几圈,几番探索后,“红糖”再次来到蛋糕前,叼起一块牛肉,躲到一边享用起来。之后又重复了探索的过程,再次叼起了一块牛肉,直到把牛肉都“消灭”。

饲养员说,看着“红糖”健康快乐地成长是他们最大的欣慰。从那个需要人照顾的小

毛球,到现在能独立探索世界的少女,“红糖”的每一个阶段都值得好好记录。

●最早粉丝6点赶来,还有粉丝自制周边派发

上周,上海动物园就对“红糖”一周岁生日进行了预告。记者在社交平台看到,一些粉丝在网上约同好一起前往,浙江平湖的一位粉丝写到,“明天平湖出发,去上海动物园给‘红糖’过生日,有同行的吗?”

现场保安告诉记者,最早的粉丝6点左右就到了。不过,总体而言,粉丝数量没有前一天大熊猫“和风”生日现场多。

高中生小邹自费制作了“红糖”周边,在现场赠送给游客和粉丝们,“从‘红糖’小时候对外展出开始就关注它、喜欢它了,觉得它特别可爱。因为平时要上学,所以只能周末来看它,现在刚放暑假。”

还有多位粉丝也制作了周边,有帆布包、徽章等。“从‘红糖’小时候就关注它,看着它长大,觉得这只孟加拉虎特别可爱,活泼好动,在展区也会和我们互动。有时间就来看它,没有时间就在网上关注它的动态。”一位粉丝说。

天气十分炎热,但是粉丝们一直在守候着,汗流浹背,也不舍得放弃看“红糖”的最佳位置,备着手摇扇或者手持小电扇,一边扇一边观察“红糖”的一举一动,抓拍它每一个动人的瞬间。

文/晨报记者 郁文艳
图/晨报记者 郁文艳 上海动物园

物资回收

渝水堂 高价收购

红木家具、老家具、字画、扇子、印章、老服装、小人书、紫砂壶、玉器、瓷器、地址:多伦路文化名人街182号(近四川北路) 热线电话:65407260 13601926417 高经理 免费上门服务

投放热线:22895373
(新闻晨报)综合分类、遗失、注销各类声明广告

<p>上海钟书实业有限公司</p> <p>荣获</p> <p>第七届全国文明单位</p>	<p>上海名扬饰家家装饰工程限公司</p> <p>荣获</p> <p>2025“好房子”装饰行动自律公约签署企业</p>	<p>上海圆誉和物业管理有限公司</p> <p>小区名称:泾西一村</p> <p>荣获</p> <p>2025年第二季度老旧住宅小区物业服务企业测评成绩A档</p>	<p>上海榛硕家居设计有限公司</p> <p>作品名称:大饮小伴</p> <p>荣获</p> <p>2025“申鼎杯”工业设计大赛金奖</p>
<p>上海合德食品有限公司</p> <p>荣获</p> <p>第七届全国文明单位</p>	<p>上海言昱建筑装饰有限公司</p> <p>荣获</p> <p>2025“好房子”装饰行动自律公约签署企业</p>	<p>上海祎纳工程咨询有限公司</p> <p>荣获</p> <p>2025“好房子”装饰行动自律公约签署企业</p>	<p>上海宫美文化传播有限公司</p> <p>作品名称:笑傲江壶</p> <p>荣获</p> <p>2025“申鼎杯”工业设计大赛金奖</p>
<p>上海新跃物流企业管理有限公司</p> <p>荣获</p> <p>第七届全国文明单位</p>	<p>上海暖佳建筑装饰工程有限公司</p> <p>荣获</p> <p>2025“好房子”装饰行动自律公约签署企业</p>	<p>上海智成轩家居科技有限公司</p> <p>荣获</p> <p>2025“好房子”装饰行动自律公约签署企业</p>	<p>上海宝霆智能科技有限公司</p> <p>作品名称:全自动智能磨咖啡机</p> <p>荣获</p> <p>2025“申鼎杯”工业设计大赛金奖</p>
<p>上海钰翔投资控股集团有限公司</p> <p>荣获</p> <p>第七届全国文明单位</p>	<p>上海悦享家冷暖设备有限公司</p> <p>荣获</p> <p>2025“好房子”装饰行动自律公约签署企业</p>	<p>鲨胤国际贸易(上海)有限公司</p> <p>荣获</p> <p>2025“好房子”装饰行动自律公约签署企业</p>	<p>安洲源(上海)环境科技有限公司</p> <p>细分领域:环境监测仪器 业务领域:在线环境监测仪器</p> <p>入选</p> <p>环保装备制造制造业规范条件企业名单</p>