

新华传媒亮相上海书展上海展览中心主场 童书嘉年华成亲子阅读热门地

8月13日,上海书展在上海展览中心、上海书城双主场正式拉开帷幕。作为本次书展的重要参与方,新华传媒在上海展览中心主场打造的“上海国际童书嘉年华”(少儿主题馆)展区,成为整个书展人气最高的焦点之一。

对于许多家庭而言,在炎炎夏日带着孩子同逛书展,享受阅读的快乐,是一次不容错过的亲子活动。书展里有一块区域是专门为孩子们设置的,那就是上海国际童书嘉年华(少儿主题馆),每年书展人气最高的展区也非童书嘉年华莫属。在这里,汇集了80余家全国各地知名童书出版单位、万余种中外优质童书。近百场精彩的阅读推广和专业交流活动以及数十位童书作家将在这里等待着小读者们。

本届上海书展,知名童书出版机构如中信童书、小博集、爱心树、启发绘本、信谊图画、华东三省少儿出版联合体、少年儿童出版社、中国童书联盟、海豚传媒、童趣出版有限公司、江苏凤凰传媒等多家出版单位都以特装专区的形式参与本届童书嘉年华,湖南少年儿童出版社、吉林美术出版社、新蕾出版社、大象出版社等出版单位将在馆内设立专架。

此次,各家出版机构还邀请到了沈石溪、秦文君、张慰军、彭学军、杨红樱、八路、王一梅、谷清平等数十位深受小读者喜爱的童书作家参与上海书展。他们将亮相“国际童书嘉年华”,与小读者近距离互动交流,带来好读的新书和好听的故事。



参展商名单

- | | |
|---|---------------------|
| 上海外文图书公司 | 上海雅乐图书有限公司 |
| 中信出版集团股份有限公司(中信童书) | 武汉市新新图书有限公司 |
| 读客文化股份有限公司 | 作家出版社有限公司 |
| 上海教育出版社有限公司 | 北京禹田翰风图书有限责任公司 |
| 小博集(天津)文化传媒有限公司 | 中国科学技术出版社有限公司 |
| 北京启发世纪图书有限责任公司 | 吉林科学技术出版社有限责任公司 |
| 江苏凤凰出版传媒股份有限公司(江苏凤凰科学技术出版社有限公司、上海凤凰联合文化发展有限公司、江苏凤凰少年儿童出版社有限公司、江苏凤凰美术出版社有限公司、译林出版社、江苏《东方娃娃》期刊有限公司、江苏凤凰七彩语文文化有限公司、江苏凤凰文艺出版社有限公司、凤凰含章文化传媒(天津)有限公司) | 新疆青少年出版社有限公司 |
| 果麦文化传媒股份有限公司 | 海燕出版社有限公司 |
| 北京蒲公英童书馆文化传播有限公司 | 云南晨光出版社有限责任公司 |
| 荣信教育文化产业发展股份有限公司 | 四川少年儿童出版社有限公司 |
| 上海少年儿童出版社有限公司 | 长江少年儿童出版社(集团)有限公司 |
| 中国少年儿童新闻出版总社有限公司 | 长江文艺出版社有限公司 |
| 北京爱心树文化有限公司 | 海豚出版社有限责任公司 |
| 童趣出版有限公司 | 新世界青春(北京)文化传媒有限责任公司 |
| 上海青竹轩文化传播有限公司 | 新蕾出版社(天津)有限公司 |
| 黑龙江少年儿童出版社有限公司 | 湖北美术出版社有限公司 |
| 化学工业出版社有限公司 | 辽宁少年儿童出版社有限责任公司 |
| 信谊图画书(上海上谊贸易有限公司) | 湖南少年儿童出版社有限责任公司 |
| 浙江华旭实业有限公司 | 山东教育出版社有限公司 |
| 北京阳光博客文化艺术有限公司 | 湖北教育出版社有限公司 |
| 中国童书联盟(华东师范大学出版社有限公司、电子工业出版社有限公司、青岛出版社有限公司、外语教学与研究出版社有限公司、广西师范大学出版社集团有限公司) | 辽宁师范大学出版社有限责任公司 |
| 华东三省少儿出版联合体(福建少年儿童出版社有限责任公司、二十一世纪出版集团有限公司发行部、明天出版社有限公司、浙江少年儿童出版社有限公司、江苏凤凰少年儿童出版社有限公司、安徽少年儿童出版社) | 北京师范大学出版社(集团)有限公司 |
| 接力出版社有限公司 | 长春出版传媒集团有限责任公司 |
| 北京浪花朵朵文化传播有限公司 | 北京理工大学出版社有限责任公司 |
| 上海交通大学出版社有限公司 | 石油工业出版社有限公司 |
| 上海元远教育科技有限公司 | 中国中医药出版社有限公司 |
| | 广州唐客文化传播有限公司 |
| | 济南出版有限责任公司 |
| | 南京大学出版社有限公司 |
| | 西安未来图书发行有限责任公司 |
| | 希望出版社有限公司 |
| | 山西教育出版社有限责任公司 |
| | 山东教育出版社有限公司 |
| | 国开童媒(北京)文化传播有限公司 |
| | 中国和平出版社有限责任公司 |
| | 大象出版社有限公司 |
| | 北方妇女儿童出版社有限责任公司 |
| | 吉林美术出版社有限责任公司 |
| | 河北少年儿童出版社有限责任公司 |
| | 上海好童书 |
| | 一城书集 |

“书香上海流动书房” 多元特色 IP 特展闪耀上海书展

余华文学小卖部与海上书房联袂登场,开启文学与海洋的双重奇旅

创意破圈:“余华文学小卖部”开张营业,文学滋味舌尖尝

本次书展最令人惊喜的互动空间之一,莫过于由流动书房与出版品牌“新经典”共同打造的“余华文学小卖部”。流动书房被巧妙改造为复古“精神小卖部”,《活着》《许三观卖血记》等余华经典作品被包装成各式各样的可口小吃。

文学“口味”随心选:

流动书房展位前的小黑板列出独特“菜单”:《在细雨中呼喊》是酸涩话梅,青春滋味;《活着》是芥末薯片,吃着会“流泪”;《兄弟》是劲爽辣条,第一口“破防”;《第七天》是灵魂冰汽水,一口“凉到心底”。读者挑选“口味”,即是在选择体验不同人生况味的“精神食粮”。此次流动书房主题展陈设置了丰富有趣的互动环节,更有满满的福利回馈读者。活动期间,在流动书房书展现场购买图书的读者即可获得“上海书展限定包装”:

“余华文学小卖部尝鲜装”。工作人员将会现场打包读者挑选的“口味”(即相应图书),并贴上特别定制的口味贴纸,将封装好的“精神美食”交到读者手中。

珍贵手稿首度展陈:

流动书房内重磅展出了《活着》1:1复刻手稿,这是余华1992年于北京8平方米小屋中一笔一划写下的原始创作,让读者得以近距离触摸文学诞生的重量。

互动打卡福利满满:

读者可领取书展限定“余华文学小卖部尝鲜装”图书,集齐余华卡通头像、艺术藏书票等特色印章,与等身立牌合影。现场购书达额即赠定制透卡、冰箱贴等精美周边,分享活动至社交平台更有机会赢取余华签名本!

书展奇遇:“海上书房”扬帆起航,纸间浪花共潮生

另一辆流动书房则被新华传媒与出版

品牌“后浪”赋予全新灵魂,化身蓝白渐变海浪涂装的“海上书房”,将“海上浪花”的自由探索与“纸间浪花”的思想流动完美融合。

主题分区沉浸阅读:

“航海日志”区陈列《老人与海》《我们赶海去》等旅行文学和海洋科普书,激发远航想象;“纸上潮汐”区精选诗集散文,书页如浪花般悬挂,营造静谧诗意的阅读港湾。夜晚流动发光字“海上书房”,更如航船灯塔般引人注目。

趣味互动传递书香:

推出“漂流瓶借阅”活动,读者可留下闲置书籍换取车内藏书,完成思想的漂流与接力。参与“集章航行”,在“海上书房”及后浪展位集章,即可兑换特别小礼品。

浪花印记带回家:

特设“浪花便利店”限时销售精选主题

近日,作为上海书展户外“阅界市集”的创意焦点,上海新华传媒与上汽大通联合打造的“书香上海流动书房”项目,携两大特色IP主题特展——“余华文学小卖部”与“海上书房”惊艳亮相。两辆精心装扮的流动书房化身移动的文化符号,以沉浸式、趣味化的方式深度诠释全民阅读新内涵,为读者奉上一场别开生面的书香盛宴。

文创产品,为书展之旅留下独特的“浪花”纪念。

移动文化空间,诠释书香上海新内涵

“书香上海流动书房”项目是上海新华传媒践行“以文促商,以商承文”理念的创新成果。此次两大特色IP主题特展——文学巨匠的深度对话与海洋书香的创意碰撞,不仅以灵活、亲民的车厢形式将高品质阅读体验带到书展核心区域,更通过跨界融合、情境营造和丰富互动,生动诠释了“书香上海”建设的时代活力,展现了全民阅读与城市公共空间深度融合的前沿模式。这两艘停泊在上海书展港湾的“文化航船”,正邀请每一位市民登临,在书籍的海洋中乘风破浪,让思想的浪花在此刻激荡奔涌。快来邂逅这场夏日的书香奇旅吧!

活动地点:上海书展·阅界市集
主办单位:上海新华传媒连锁有限公司
特别支持/合作:上汽大通、新经典、后浪(据各主题活动)