

光明乳业再度携手上海书展

“乳品+文化”共筑美好生活新图景



盛夏八月，申城书香弥漫。8月13日，2025上海书展暨“书香中国”上海周在上海展览中心盛大开幕。作为我国年度重要图书新品首发地、面向个体读者的阅读风向标，上海书展已经成为全国最具影响力的图书展会之一，凭借丰富的阅读资源与浓厚的人文氛围，吸引着全国各地的爱书人。今年，百年乳企光明乳业再度与上海书展携手，以官方战略合作伙伴身份升级亮相，通过展台焕新、新品发布、特刊共创等多元举措，为数十万读者奉上一场文化与味觉交织的沉浸式盛宴，让书香与奶香共筑美好生活新场景。

【展台焕新】 构建沉浸式文化体验空间

还记得去年夏天光明乳业在上海书展现场带来的超大光明随心订奶箱吗？当时，小小的奶箱勾起很多人的温馨记忆。

今年，光明乳业在上海书展的展台带来了更多的惊喜。

光明乳业以“快乐阅读、快乐生活”为主题，通过色彩缤纷的展台设计与丰富多彩的互动体验，构建起沉浸式文化体验空间，成为书展现场的人气焦点。

步入光明乳业的展区，丰富的互动体验让人流连忘返：在打卡互动区，可以与“光明天团”合影，用镜头定格书展记忆；在“悦”读好习惯研究所，能够挑选心仪的奶箱，领取独特的光明种子书签，让阅读与健康生活理念悄然扎根；在“能量补给站”，新鲜乳品琳琅满目，为沉浸书海的读者及时充电，助力畅享书展乐趣……

同时，光明乳业还在东一馆二层及阅读生活跨界展区设有光明悠焙小店，以趣味集章活动串联逛展乐趣。读者打卡小店，就能获赠一枚印章；任意消费，可以解锁第二枚印章。集齐两枚，即可兑换光明专属隐藏款套色印章，让收藏的喜悦伴随逛展全程。

此外，在光明乳业设在书展的任意点位购买指定产品，都有机会参与抽奖，赢取“随小订”书展限定玩偶挂件，为文化之旅再添一份惊喜。

值得一提的是，本届上海书展的墨香中还藏着一份甜蜜彩蛋——光明乳业与中信出版集团联合推出的“解锁你的新芝士”，限定开学大礼包”。礼包包含光明再制干酪等经典乳品，搭配新芝士文具笔、笔记本、主题贴纸和NFC有声书卡等，让精神食粮与味蕾满足同频共振。正如现场读者所言：“咬一口醇厚奶酪，听一段经典文学，这种双重滋养让人欲罢不能。”目前，该限定大礼包已在中信出版展位、光明随心订展位同步陈列，并开启光明奶

酪小程序预售通道，为读者提供多元获取渠道。

针对本次书展首次推出的“阅界夜市”活动，光明乳业也做了精心准备——夜幕降临，书展变身充满烟火气的夜市，光明乳业的冷饮车也化身移动的“文化补给站”，带来经典乳品，让奶香、书香与城市生活气息交织成一幅生动的夏日图景，为市民提供独具特色的文化消费新体验。

【跨界共创】 从物质消费跃升到精神共鸣

本届上海书展期间，很多读者收到了光明乳业与上海报业集团旗下《新闻晨报》联合推出上海书展特刊。这份特刊以独特视角记录书展的精彩瞬间，深入挖掘文化与生活之间的深层联系，从又一个角度为读者送上“营养+文化”的双重滋养。

从展台的沉浸式体验，再到特刊引发的文化共鸣，光明乳业与上海书展的再度携手，既是对品牌“市民美好生活象征”内核的深化与提升，更开创了文化IP商业化运作的全新范式。

【新品发布】 场景融合点亮阅读时光

书展开幕当晚，“书香沁心·奶香润城——光明新品阅读时光”跨界主题活动在光明展区温情启幕。作为上海书展首次与商业品牌共创的深度互动项目，本次活动不仅将为书展这一每年吸引超40万高素质文化消费者的盛会带来全新体验，而且标志着“乳品+文化”的融合创新迈入新阶段。

活动现场，光明乳业三大新品通过场景化演绎，将“乳品+文化”理念从抽象概念转

化为可触摸、可感知的生活体验——

“光明乳业x上海之夏”定制棒冰，唤醒城市记忆。该系列棒冰精选盐水、赤豆、绿豆、橙汁等广受消费者好评的经典口味，采用了全新的沪语盲盒设计，通过“方言+场景+翻译”的新颖表达方式，让上海故事突破语言壁垒走向世界。俄罗斯籍、会说上海话的KOL小伙ALEX还在现场用沪语朗诵起弄堂童谣，熟悉的沪语搭配熟悉的味道，海派情怀交织在味觉与听觉中，显得愈发浓厚。

书展联名焕新升级款“光明致优原生DHA鲜牛奶”聚焦智慧滋养，精准贴合亲子阅读场景。现场，一位宝妈上台分享了亲子共读时光与光明DHA鲜牛奶完美搭配的日常，她的温馨讲述深深打动了在场的每一个人。分享结束后，她获得了一本儿童绘本作为礼物，这一互动环节也让“书香+奶香”的双重滋养理念更加深入人心。

“光明大力菠菠牛奶”则用活力无限的互动方式点燃全场氛围。在发布环节，充满趣味的挑战赛让读者纷纷上台，挑战“30秒背诵含‘菠’或谐音‘bo’诗词/成语”，赢取新品。读者们积极响应、踊跃参与，在展现各自文化积累的同时，整个环节也巧妙呼应了产品“活力阅读”主题，实现产品属性与阅读场景的深度融合。

随着后续巡展活动逐步铺展，书香与奶香的交融还将突破展会边界持续延伸，为城市文化消费注入更丰富的想象空间。而上海书展“我爱读书，我爱生活”的核心理念，也将借由这份独特的味觉记忆，与市民日常生活的深度交融，焕发更具温度的“光明”新活力。

上海书展作为全球优质文化资源的重要聚合平台，承载着传播知识、启迪思想的使命；光明乳业作为陪伴上海市民走过百年岁月的知名品牌，早已深深扎根在城市记忆与日常生活之中。二者携手，再一次展示出精神滋养与日常滋味相互浸润的融合魅力，共同为“美好生活”注入更加丰富的内涵。



俄罗斯籍小伙ALEX用沪语朗诵弄堂童谣