

欧米茄“密语时空”主题腕表展 时光“新密码”

文 / 西恩

展览正悄然成为沟通的“新语言”，它让腕表不再只是玻璃柜里的展示，而是通过沉浸式空间、文化叙事与社交场景，把冷静的机械工艺转译成可以被感受和分享的体验。成都太古里最近上演的“密语时空”腕表展，正是这样一个有趣的样本：它既是关于时间与秘密的叙事，也是行业趋势的显影。

01

展览：当腕表进入“沉浸剧场”

在成都太古里的艺术穹顶下，欧米茄 (OMEGA) “密语时空”展览显得格外与众不同，走进其中，仿佛被轻轻拉进一个低声对话的空间。红与白的主色调，纱幔层层叠叠，六个充满隐喻的小空间宛如秘密的隔间，打造出一场“my little secret”揭秘之旅，令参观者不自觉地放轻脚步，认真倾听每一段低语。

展览的主角，是欧米茄海马系列 Aqua Terra 30 毫米腕表的 12 款全新作品，每一款皆独具风格。而这一场特别的展览，集腕表鉴赏、互动体验及私享沙龙于一体，为消费者、腕表收藏家与爱好者提供了领略这一些列腕表的绝佳机会。

这种形式不是偶然，而是制表业正在演进的趋势：在如“沉浸剧场”一般的展览之中，观众不只是被动“看表”，而是通过互动、氛围和感受，走入曼妙时光之中，聆听机芯节奏的声音，观察表盘的变化，并探索内在的自我风格与个性魅力。



欧米茄“密语时空”主题腕表展



欧米茄海马系列 Aqua Terra 30 毫米腕表

02

新作：小巧机芯里的“大女主”

作为展览的重心，海马系列 Aqua Terra 30 毫米腕表的 12 款新作无疑是“密语时空”里的焦点。它们小巧纤薄，佩戴舒适，搭载着品牌迄今为止最小、最薄的至臻天文台机芯，具有卓越的精准度和防磁性能，低调的外表下，藏着不容忽视的锋芒。

长期以来，女士腕表常常被误解为“迷你装饰”，在市场上更像是珠宝化的点缀。但这一次，欧米茄以潜心研发的新机芯，带来一场真正意义上的技术突破。与此同时，12 款新作在材质与配色上尽展活力。有人钟情于珍珠母贝表盘的温柔日常，也有人偏

爱鲜亮色调的张扬个性，无论何种个性，也无论何种场合，总有一款能与之契合。

“作为海马系列 Aqua Terra 腕表问世 20 余年后激动人心的升级之作，Aqua Terra 30 毫米腕表搭载欧米茄最小最薄的至臻天文台机芯，再次彰显出欧米茄在制表领域的不懈创新。”欧米茄全球总裁兼首席执行官安世文 (Raynald Aeschlimann) 在现场说道。这一系列新作不仅是技术层面的突破，更是态度上的宣言。它们的亮相，恰好呼应了当下女性腕表的新风向：优雅与强大，也可凝结于方寸之间，彼此辉映。

03

派对：当时光遇见星光

为庆祝“密语时空”主题腕表展的开幕，欧米茄于时尚摩登的太古里举行了盛大派对。夜幕降临，派对现场光影交织，点亮了成都的夜空。红色灯光与太古里的现代建筑交织，DJ 的节奏让整个空间气氛热烈，如同一场都市嘉年华。

明星的到场让派对星光熠熠，欧米茄全球名人大使刘诗诗、周冬雨，欧米茄名人大使娜扎、关晓彤、欧阳娜娜，及欧米茄品牌挚友 Ayla 沈月等明星悉数亮相，共赴这场“密语”盛会，展现了各自对“密语”的理解。无论是克制优雅，还是洒脱随性，抑或是青春活力，都能与腕表产生有趣奇妙的化学反应，诠释

着不同的时间姿态。

除了名人大使，青年演员宋妍霏、卢昱晓、张艺凡、包上恩，以及模特赵佳丽等嘉宾也纷纷到场。宾客们在欢快的音乐和妙趣的互动体验中，沉浸式感受海马系列 Aqua Terra 30 毫米腕表纤薄于形、强劲于心的独特魅力，亦巧妙呼应了“my little secret”的产品主题。

“密语时空”展览不仅仅是一次新品亮相，更像是一场关于未来的预演。展览以沉浸空间让制表故事“可触摸”，而派对则把腕表引入了更广阔的社交场景。“时间”不再只是机械的滴答，而是带有思考、情绪和社交意义的存在。这或许就是腕表行业正在寻找的“新密码”。



从左至右：欧米茄品牌挚友 Ayla 沈月、欧米茄名人大使古力娜扎、欧米茄全球名人大使刘诗诗、欧米茄全球名人大使周冬雨、欧米茄名人大使关晓彤、欧米茄名人大使欧阳娜娜出席“密语时空”主题腕表展庆祝派对