

# 矢志夺魁 见证荣耀

## 劳力士代言人斯科蒂·舍夫勒于英国公开赛夺冠

“

文 西恩

2025年7月20日，皇家波特拉什高尔夫俱乐部（Royal Portrush Golf Club）见证了一段属于当代高坛新星的辉煌篇章。劳力士代言人、世界排名第一的斯科蒂·舍夫勒（Scottie Scheffler）在这里以压倒性优势夺得英国公开赛（The Open）冠军，为本赛季男子大满贯赛事画下圆满句点。作为英国公开赛逾40年合作伙伴与官方大会时计，劳力士见证了这一荣耀时刻的诞生。

”

王者姿态

斯科蒂·舍夫勒首捧葡萄酒壶

北爱尔兰安特里姆郡的皇家波特拉什高尔夫俱乐部（Royal Portrush Golf Club）素以高难度著称。蜿蜒的球道、起伏的果岭、茂密的长草区，以及多变的北大西洋海风，使这片林克斯球场成为球员心理与技艺的双重考验。

29岁的舍夫勒展现出其在比赛中的关键特质：无可挑剔的精准球技、压力之下的沉着意志以及出众的球场把控力。在四轮比赛中，他打出68杆、64杆、67杆与68杆，以低于标准杆17杆的总成绩夺冠，首次捧起了象征高尔夫至高荣誉的葡萄酒壶奖杯（Claret Jug）。

本赛季，舍夫勒始终发挥稳定，令人赞叹。此前他已赢得PGA锦标赛（PGA Championship）和纪念高球赛（Memorial Tournament），并在美国公开赛（U.S. Open）排名第七。此次夺冠是舍夫勒自去年年初以来获得的第13个冠军头衔，其中包含三项不同大满贯赛事的胜利，以及一枚奥运会金牌，这些辉煌成绩彰显了他职



劳力士代言人斯科蒂·舍夫勒在2025年英国公开赛获得“年度冠军球员”后与葡萄酒壶奖杯合影 ©Rolex/Chris Turvey

业生涯的非凡成就。凭借此次胜利，舍夫勒亦成为史上第二位在世界排名第一时赢得英国公开赛的球员。此前达成这一成就的是同为劳力士代言人的泰格·伍兹（Tiger Woods），他曾于2000年、2005年及2006年三次实现这一壮举，且一共夺得15次大满贯赛事冠军，于1990年代末和21世纪初重新定义了高尔夫球运动。

这场胜利可谓是舍夫勒辉煌职业生涯中的一大关键时刻。作为2025年“年度冠军球员”（Champion Golfer of the Year），他为个人的传奇经历与英国公开赛的光辉传统再谱卓越篇章。舍夫勒在赛后表示：“能够取得这样的成就，我心中满怀感激。这份成就来之不易——不仅需要倾注大量心血，还需要足够的耐心。这个全程72洞的赛事需要保持高度专注。可以说，这是我职业生涯中心理状态最为稳定的一次。整个赛程我们都保持着良好的状态。”

2025年英国公开赛中，劳力士家族其他成员的表现同样可圈可点：志在冲击个人第二座大满贯奖杯的马修·菲茨帕特里克（Matt Fitzpatrick）以强劲表现获得第四名；同为劳力士代言人的布赖森·德尚博（Bryson DeChambeau）凭借三轮连续低杆跻身前十；其他令人印象深刻的劳力士代言人如里奇·福勒（Rickie Fowler）、松山英树（Hideki Matsuyama）及卢德维格·阿伯格（Ludvig Åberg）等，都交出了亮眼的成绩单。



劳力士代言人斯科蒂·舍夫勒（SCOTTIE SCHEFFLER）与马修·菲茨帕特里克（MATT FITZPATRICK）在2025年英国公开赛（THE OPEN）上的精彩瞬间 ©Rolex/JD Cuban



劳力士代言人乔丹·斯皮思（JORDAN SPIETH）在2025年英国公开赛（THE OPEN）上挥杆开球 ©Rolex/Chris Turvey

见证辉煌

劳力士与高尔夫运动的深厚渊源

英国公开赛是史上首项高尔夫球锦标赛，自1860年创办以来，走过了165年的光辉历程，现已成为备受世界顶尖高尔夫球员尊崇的竞技场，一届届精彩比赛不断为高尔夫球历史书写新篇章。作为赛季最后一场男子大满贯赛事，英国公开赛秉持尊崇传统、谦逊与诚信的价值观，颂扬高尔夫球运动的经典传承。

对许多球员而言，赢得英国公开赛意味着职业生涯的顶点。自1872年起，冠军不仅能捧得葡萄酒壶，更被冠以“年度冠军球员”称号。这份荣耀象征的不仅是技艺的巅峰，也是对高尔夫传统的继承与传递。历史上，无数传奇在这里留下印记，其中，劳力士代言人汤姆·沃森（Tom Watson）曾五度捧杯；泰格·伍兹三次问鼎，声名卓著的“高尔夫三巨头”（The Big Three）——阿诺德·帕尔默（Arnold Palmer，1961年、1962年）、杰克·尼克劳斯（Jack Nicklaus，1966年、1970年、1978年）及加里·普莱尔（Gary Player，1959年、1968年、1974年），更是以八座葡萄酒壶共同书写了一个时代。其他近年在英国公开赛上夺冠的劳力士代言人包括

菲尔·米克尔森（Phil Mickelson，2013年）、乔丹·斯皮思（Jordan Spieth，2017年）、法兰西斯科·摩连拿利（Francesco Molinari，2018年）以及科林·森川（Collin Morikawa，2021年）。

劳力士自1981年起担任英国公开赛大会时计，并于2018年成为其首席合作伙伴，进一步巩固品牌与高尔夫球运动的深厚渊源。劳力士与这项备受推崇的赛事在悠久传统及精神内涵上深度契合。赢得英国公开赛需要具备战略智慧、适应能力及坚定信心，这些价值理念与劳力士对恒久卓越的不懈追求不谋而合。

劳力士与高尔夫球运动结缘近六十年，致力于颂扬高尔夫球顶尖赛事中的人类成就，无论是高球精英与传奇球员、各大满贯赛及顶尖职业巡回赛，还是世界领先的团体竞赛以及业余锦标赛，都能看到劳力士倾力襄助的踪迹。秉持诚信正直与尊重传统的价值观，劳力士致力于支持业余高尔夫球运动及其价值理念，推动专业技能与宝贵知识代代相传，同时深知必须努力推动高尔夫球运动的发展，惠及后世。



PLAYER

WELL PLAYED

SCOTTIE

SEE YOU AT

BIRKDALE

NEXT YEAR

2026

THE OPEN.COM

劳力士代言人斯科蒂·舍夫勒夺得2025年英国公开赛冠军后，主记分板上的劳力士时钟及信息

©Rolex/Chris Turvey