

规模继续扩大，魔都光影盛宴回归

分会场增加至 16 个，9 月 19 日至 10 月 18 日精彩呈现



记者获悉，由上海市绿化和市容管理局、上海市商务委员会、上海市文化和旅游局、上海市体育局等联合打造的第二届上海国际光影节，将于9月19日至10月18日精彩呈现。今年光影节的规模继续扩大，分会场从去年的12个增加到16个，让市民移步换景，沉浸于光影的梦幻氛围中。同时，今年光影节将进一步深度融合文旅商体展，打造“票根经济”，为品牌提供首发首秀首展机会，进一步提振城市夜间经济，激发文化活力。

“海陆空”三维光影空间深度融合

今年光影节以徐汇西岸为主会场，16个分会场为除崇明以外的其他各区加上临港新片区。光影节将突破传统边界，实现“海陆空”三维光影空间的深度融合，让市民游客感受移步换景的梦幻氛围。

“海”上有黄浦江的游船灯光，黄浦江及苏州河的桥梁灯光等水上、水岸光影；“空”中有无人机表演，点位包括徐汇西岸、杨浦滨江、宝山滨江等处，在中秋节、国庆节等节点，组织大型无人机编队光影秀演，与水岸光影、城市景观交相辉映，奏响光影交响曲；“陆”地上的光影更丰富，黄浦江两岸将打造6大滨江秀带，并在多个黄金点位设置极具艺术感与话题性的光影装置，同时，融合尖端光束灯秀、巨型LED屏幕与墙面Mapping投影技术，打造20余个城市夜景地标。

与文旅商体展融合

本届光影节将进一步与文旅商体展融合。比如，举办《洞见220窟》敦煌沉浸式体验嘉年华，以千年壁画为“史书”，重现敦煌220窟从建造、尘封到重见天日的传奇历程。市民游客可以逛一逛文化体验街区、敦煌文创快闪店，可以观赏巨幕光影秀，参与XR沉浸式互动。

光影节还将举办光影市集，打造创意消费新聚场，设置品牌联名及特色集市展位，融入光影艺术元素，汇聚潮流人气。

光影节期间也将通过创意联动为品牌提供首发首秀首展机会，比如利用光影打造多功能高颜值场域，配合品牌活动、多元秀演，打造品牌发布、时尚走秀的VIP专场。

市民游客还可以享受光影节的“票根经济”，在多个知名商圈享受消费优惠。

多个区首次参与光影节，方案基本确定

今年光影节的分会场从去年的12个扩大到16

个，闵行、宝山、嘉定、金山都首次参与到本届光影节。目前，光影节组委会已刷透闵行、宝山等区的方案。

闵行区分会场暂定9月22日至10月8日举办，18:00-22:00点亮，以闵行区既有景观照明设施和文体商旅载体为基础，深度绑定闵行“水、古、科、绿”四重特色，通过市民共创、非遗活化、科技互动，打造“一核、一带、多点”的光影空间布局。

“一核”是指七宝老街商圈的主会场，将以七宝老街钟楼区域为核心，策划约3分钟的光影秀展演。

“一带”以七宝老街为起点，串联七宝领展广场、爱琴海、万象城、老外街，形成全长7公里的光启秀带。

“多点”联动是指，联动有媒体屏幕的AFC大虹桥国际馆、爱琴海、龙湖闵行天街、明谷科技园外立面投影等区域，联动文旅商业属性的旗忠网球中心等区域，联动文化旅游属性的宝龙美术馆、韩湘水博园等空间，通过光影+商业活动、光影+文化旅游活动、光影+体育产业活动等打造多元消费场景，带动区域消费。

宝山分会场的的时间暂定为9月26日至10月12日，主题为“潮涌吴淞口·璀璨滨江带”，串联邮轮港、长滩音乐厅、观光塔、滨江公园、海上世界等滨江地标和全区各商业中心，融合上海旅游节、金秋购物节、世界摩托艇锦标赛、国庆中秋等重要节庆活动，展现宝山滨江繁荣繁华，挖掘历史文化底蕴，促进夜间经济发展。

届时，将以邮轮港T1、T2航站楼、海事塔、零点广场、长滩观光塔、长滩音乐厅、逸仙路农业银行大楼等地标建筑景观灯光、媒体墙为载体，开启景观灯光。全区所有景观灯光设施、商业中心大型电子显示屏、滨江临时性景观艺术装置同步开启。点亮地标时间暂定为9月26日19点30分，景观灯光开启时间暂定为9月26日-10月12日18点至22点。

9月30日19点30分，在宝杨路1号公共区域和水域，计划采用无人机表演、烟花秀、光影表演等方式，打造《百年吴淞-春江潮水连海平》光影秀，展现宝山吴淞历史文化和未来发展。

9月30日20点30分-21点30分，以及国庆期间的晚上，在南大科创之门、湖心水面、中央草坪廊架等处，利用灯光、裸眼3D、全息投影、AI数字技术、交互设备、水雾技术等，打造“时空之境、智慧共生”光影秀。

光影节期间，宝山区将结合市区两级购物、观光、体育、文化等重大活动，各商业街区、购物广场、体育中心、创业园区等共同打造“光影+”市集消费场景，提升夜游、夜娱、夜市等夜间消费吸引力；实施景点优惠联票等举措，营造滨江区域的光影艺术氛围，为市民游客提供丰富消费娱乐体验。

同时，宝山将利用城市光影地图的形式，发布宝山分会场主题活动、夜景地标、浏览路线打卡攻略等内容。

青浦分会场计划9月21日至10月11日举办，以美丽乡村崧泽村为开幕点灯主会场，以西虹桥中央商务区、新城中央商务区、示范区先行启动区三大片区构筑“萤火青浦”“灯火万家”“千里千年”三条光影游线，其中赵巷奥特莱斯、蟠龙天地、绿洲智谷花园里、容钦智汇天地、崧泽映巷作为核心展示区将为市民游客带来“光影+”商业文旅体验。

普陀分会场暂定9月28日至10月5日举办，以真如副中心海纳公园的中央区域为核心，设计名为“普陀秘钥”的艺术装置，启动仪式将以激光形式触发装置进行4分钟的主题光影秀演绎，展现普陀区传统与现代、经典与流行、历史与未来、艺术与烟火交织的气质，市民游客可以在海纳公园进行一次光影沉浸式夜游体验。光影节期间，通过点亮环球港、环宇城、长风大悦城、天安千树、长寿路沿线商圈激活普陀全域夜间经济。

长宁分会场暂定9月26日至10月2日举办，以“上海荟聚”商业中心为重点展演区域，以延安高架沿线、苏州河沿线、衡复历史风貌保护区、中山公园商圈、虹桥-古北商圈构筑光影空间布局。

文/晨报记者 郁文艳
图/第二届上海国际光影节组委会

