

达菲月回归,国庆假期前3天呈现特别烟花表演……

# 上海迪士尼乐园秋日最新体验剧透啦

达菲月、沪语特别版演出、宝藏湾全新海盜主题体验、国庆假期前3天特别城堡投影和烟花表演……这个金秋,游客将在上海迪士尼度假区感受一系列全新活动和妙趣惊喜。

达菲月回归,主题曲用沪语演唱

9月1日至30日,达菲月将回归,带来一系列新“花”样。达菲和朋友们准备了与“花”有关的礼物,与米奇、米妮一起庆祝他们之间美好的友谊。整个九月,游客可通过多种方式探索达菲和朋友们的“花”样故事。从萌态可掬的达菲花坛到极具互动性的拍照墙,都将为游客提供绝佳的拍照背景。游客还可以将他们的毛绒玩具放在米奇大街上的一系列微型拍照布景中合影留念。

达菲和朋友们对花的热爱也绽放在他们缤纷靓丽的全新服饰上。达菲选择了山茶花主题,雪莉玫头戴月季装点的可爱礼帽,杰拉多尼身着四季兰刺绣上衣,奥乐米拉的上衣则绣有木槿花图案。星黛露的头饰由玉簪花层叠而成,可琦安的配饰则融入荷花元素,而玲娜贝儿的立领外套和头饰上都点缀着精巧的桂花元素。米奇和米妮也换上了饰有木芙蓉元素的典雅中式服装,共赴这场花漾聚会。

“达菲和朋友们的赏月佳会”将于整个达菲月期间每日上演于奇幻童话城堡前的舞台上,米奇和米妮、达菲和朋友们将结伴“赏月”。去年引起本地游客情感共鸣的沪语特别版也将回归,从9月7日起每个周日,在该演出的部分场次中,上海迪士尼度假区将携手上海沪剧院为游客呈现融入沪剧元素的特别版本。今年,将有两位才华横溢的小演员轮流登台,用沪语演唱别具韵味的达菲月主题曲《萌聚一起》,同时融入沪剧经典曲牌《紫竹调》和《四大景》,诚邀不同年龄层的游客一起领略海派文化的独特韵味。

进入九月末,度假区将邀请所有游客一起庆祝玲娜贝儿正式亮相上海迪士尼度假区的四周年。今年的庆祝活动将为期一周,从9月23日至9月29日。

为庆祝国庆假日,10月1日至3日,每



晚在标志性的“奇梦之光幻影秀”之后,上海迪士尼乐园将上演一段为假日特别呈现的城堡投影和烟花表演。

秋季全新美食、商品和门票套餐即将上新

达菲月期间,度假区还将推出一系列达菲和朋友们主题的美食,邀游客品尝舌尖上的秋日惊喜。

游客可以在奇妙美味屋享用甜糯可口的桂花圆子可丽饼配草莓冰淇淋和松软绵密的米妮桂花麦芬,或在帕帕里诺冰激凌品尝桂花风味圆筒冰淇淋和冰淇淋蛋筒,每一口都萦绕着桂花的馥郁芬芳。

游客还可以前往皇家宴会厅享用达菲和朋友们主题下午茶,或在上海迪士尼乐园酒店的卢米亚厨房尽享秋季早午餐。

全新主题商品也将融入“秋色”。在米奇和朋友们游园记系列中,米奇和朋友们的毛绒玩具和毛绒钥匙圈都换上了点缀着花朵、蝴蝶、柿子等元素的典雅服饰。

达菲和朋友们花间绮梦系列将通过一系列萌趣十足的纪念品生动呈现达菲和朋友们的花漾造型。斜挎包、头箍、首饰等精致配饰将助力游客轻松打造花意盎然的秋日游园造型。游客亦可选择达菲和朋友们月饼礼盒与

茶叶礼盒作为礼赠佳品,与家人朋友一起共庆传统佳节。

达菲月期间,游客还可享受一系列特别门票优惠及乐宿产品:

达菲月一日票赠萌宠花样聚会小礼和预包装冰淇淋:内含一张乐园指定日一日票、萌趣的餐饮产品,以及达菲主题花样礼包;

双人套票含迪士尼玲娜贝儿萌宠欢庆会兑换券:游客可以在为期一周的玲娜贝儿四周年庆典期间前往达菲好友欢庆堂参加特别庆祝活动,和玲娜贝儿近距离见面,并享用主题小食和蛋糕;

迪士尼奇梦假日一达菲萌宠套餐:套餐包含上海迪士尼乐园酒店玲娜贝儿主题布置房间一晚入住体验,以及早餐、晚餐、两张乐园门票和园内餐饮优惠券。

加长版“狂欢日”与全新体验邀你来玩

随着秋意渐深,夜色渐长,迪士尼反派们倾巢而出,掀起一年一度的狂欢。10月4日至11月1日,游客可以在这一整个月里尽情装扮自己,释放搞怪天性。

宝藏湾将成为海盜们的据点,推出两大全新体验。在“海盜狂欢夜”全新体验中,游客将受邀加入诺娃船长及其船员的行列肆意

狂欢。这一沉浸式夜间活动融合现场表演、互动、游戏、小食和购物,为游客打造刺激而难忘的回忆。

渴望更多冒险的游客可以前往位于宝藏湾的巴波萨烧烤,这里将焕新呈现海盜主题沉浸式体验。每一位来到这里用餐的游客都将沉浸在海盜的世界中,踏上寻宝之旅。美味佳肴都将被装载在“海盜船”上,让游客感受海盜们的冒险故事。

迪士尼反派们也将悉数登场,尽情施展他们的魅力。华特迪士尼动画工作室的经典动画电影《长发公主》中的高瑟妈妈将首次亮相上海迪士尼度假区,和其他众多迪士尼反派们一起与大胆的游客会面。

疯狂动物城也将再度迎来“疯狂嚎叫节”庆祝活动,邀请“动物城居民”们释放各自的“动物天性”,放声嚎叫。

度假区众多热门美食也将“黑化”——从焦糖华夫粒到猪肉米奇手包,纷纷披上黑色“外衣”。全新推出的主题商品系列汇集以众多迪士尼角色为主题打造的单品,让游客把专属于他们的魔法带回家。

小朋友们可以在迪士尼小镇加入“小镇奇趣大巡游”,收获更多惊喜和欢乐。

文/晨报记者 郁文艳  
图/上海迪士尼度假区

把“厨余”留在菜场、让一次性塑料袋成为过去式……

## 乌中市集打造“无废菜场”

回家不用再拣菜,因为厨余果皮已经被留在菜场;和一次性塑料袋说“byebye”,用可循环使用的无纺布购物袋把菜拎回家……曾经和多个大牌合作的魔都菜市场界“顶流”——乌中市集在环保方面又有新动作,正逐步打造“无废菜场”。

乌中市集坐落在衡复历史文化风貌区梧桐树荫最浓密的一段,红砖老洋房与网红买手店隔街相望,将地道的上海生活保存下来。自2019年底焕然一新后,市集不仅让周边居民满意,还吸引不少年轻人、外国友人前来打卡。这里复古又新潮,吆喝声、攀谈声、新鲜果蔬的香气交织在一起,浓缩成“原汁原味”,完全颠覆了大家对菜场的印象。

而如今,市集在环保方面也正追赶新时尚。

清晨七点,摊位上整齐码放着经过精心拣选、细致修整的“净菜”,老叶、根须、腐皮等都被商户仔细剔除。市民所拿到的,不仅是无需挑选、无需切割的“即烹菜”,更是经过源头减量处理后的“低碳菜”。乌中市集的净菜上市,既能够满足市民对于高品质蔬菜的需求,又切实践行了固废源头减量的理念。

留在市集的“厨余”也不会被乱扔。市集为每个经营摊位统一配备了分类垃圾桶,同时,安排人员通过定期巡查和现场指导的方式,督促商铺做好垃圾分类。目前,市集的湿垃圾纯净率稳定保持在95%以上。

有些“垃圾”还变废为宝,重获新生。在市集的公共通道处,一棵“大树”格外引人注目。这棵“树”的原材料本是废弃啤酒瓶,经切割、打磨、喷漆等一系列工艺处理后,摇身一变,成了市集的全新装饰。乌中市集积极鼓励商家开展旧物循环利用,将环保教育理念传递到顾客心中。

市民来这里购物,也拿不到免费塑料袋。从去年起,乌中市集就全面禁用一次性塑料购物袋,商户向市民有偿提供加厚可循环无纺布袋,塑料污染治理中难点和痛点的软塑包装在这里实现了“归零”。

市集的主通道上方,高清电视屏幕还滚动播放着“无废”主题短片,生动展示了垃圾分类、资源循环利用等环保场景。在互动屏前,孩子们可以通过趣味闯关游戏的形式学习无废知识,于轻松愉悦的氛围中不知不觉树立环保理念。



徐汇区生态环境局介绍,早在2023年,徐汇区就制订了《徐汇区“无废城市”建设工作方案》,积极开展“无废城市”优秀案例征集,以点带面,提升“无废城市”实践的覆盖面和能级率。乌中市集结合自身特点,在固废源头减量、资源化利用、科普宣传上发力,让

精致“烟火气”完成“无废”进阶,从舌尖到指尖,从摊位到心间,用可见、可感、可参与的方式,让“无废”成为衡复梧桐树下最时髦的生活方式。

文/晨报记者 郁文艳  
图/徐汇区生态环境局