



最后一家盒马X会员店月底停业

终极清仓引来市民“捡漏”，还有顾客专门前来告别

是时候和这家会员店告别了！

上海最后一家盒马X会员店——森兰商都店即将于8月31日正式关闭。记者最新探访看到，店内绝大部分区域已空空荡荡，甚至已经有关闭施工区域，还有一些工作人员在为最后的闭店做准备。

少数剩余商品以1-3折的清仓价出售，引来市民最后一波“捡漏”。有顾客买了一车原价359.3元的商品，最后只付了32.4元。还有些顾客，不为抢购便宜货而来，是专门前来和这家店告别的。

清仓商品价格一降再降，顾客“捡漏”忙

走进盒马X会员店森兰商都店，一股空旷感扑面而来。灯火通明依旧，却不见了人头攒动的景象，大量货架、冷柜已空空如也，只剩下几个孤零零的价格标签，提示着这里曾经陈列过进口牛排和爆款烘焙。一些配套的店面和销售隔间也都已撤空。

“只要有的东西都能买，现在以清场为主了，因为只有几天了，到8月31日就关闭了，不会再有新东西了。”一名行走匆匆的工作人员告诉记者，“现在已经是最低的价格了，一折到三折左右。”因为折扣大，市民“捡漏”的速度也很快，一些货架昨天还满今天就已经空了。

记者在现场看到，仅有一些商品前围着来挑选的顾客，其中又以短袖T恤最为热门。

盒马MAX短袖T恤原价99元/包（三件装），现价19.35元/包，平均每件只要6.45元。有顾客仔细翻看商品背后的字样，还有顾客在手推车堆叠的衣服里翻翻捡捡。

“这款式基础，夏天当居家服穿正好。”一位年轻女孩对同伴说，顺手将T恤放进了购物车。在一旁，一位奶奶却扶着老花眼镜看衣服材质：“不是棉的，算了。”

衣服旁边还有其他货品。KN95防护口罩从原价29.9元/盒降到了3元/盒，相当于原价的一折；新鲜生活纸茶杯（260只装）从原价69.9元降至6.3元；翼鲲飞盘也从原价49.9元/盒降到了7.5元/盒。

小山般的MAX海鲜空礼盒堆叠在场地中央，十分醒目。原价39.9元/个的冷链泡沫箱，现在只要3.6元一个。

名酒区的货柜，只有茅台的柜子里还有部分酒。工作人员指着空货架说：“那些柜子空的都是折扣酒，当时每人限购五瓶，早就卖空了。”

茅台柜台倒是还有不少存货，但工作人员表示这些不会打折，“这种卖不掉的话可以退回厂里。”

老顾客专程赶来最后一逛，感慨又不舍

尽管不少顾客专门奔着清仓商品而来，但也有许多人是来看最后一眼，做个正式告别的。他们每个人和这家店的故事都不尽相同，但都透着对这家店的或唏嘘或不舍。

来自杨浦区的何小姐专门带着宝宝前来，既是为了遛娃，也是为了最后的告别。“我是看着它开起来的，是当时离我家最近的会员店，所以立刻就办卡了。”

何小姐的购物车里放着纸茶杯和海鲜空礼盒。“我们经常自驾游，需要冷藏的东西一大包，以前带起来很麻烦，有这个泡沫箱就方便多了。”她向记者展示收银小票时略显惊讶，“原价359.3元的商品，最后只付了32.4元。就是剩的商品不多了，有用的都买一下。”

带着两个孩子的市民高先生住在附近，已经办了三年会



员。他对关店感到意外，但也早有预感。

“上次来是6月份，当时就感觉不对劲。”高先生一边看着母亲拿过来的T恤，一边招呼着旁边玩耍的孩子，“虽然货架还是满的，但都是年前的东西，没有新货了。我当即上网查，才发现可能要关门。”

高先生表示，那之后他就不太想来了，“因为小孩子喜欢新鲜事物，这里什么都没了，来了也没意思。”当天他是路过顺便进来看看，“有可能给孩子拍照留个念，毕竟来了这么多年。”

市民陈先生是这里的老会员，几乎每周末，他都到这里来采办。

从原先的冷柜区漫步到水产区，所有的货柜、水箱都空着。“以前这里是真不错，”陈先生感慨道，“东西多，有逛头，每次牛奶、酸奶、三文鱼是必买的。夏天的时候买点小龙虾，还有盒马的一大特色就是活帝王蟹。”

市民王阿姨对盒马X会员店的感情更为复杂。“我在这家店，会员开了又关，关了后又开。本来想着是本土的会员店，要支持；后来山姆开了，又去办山姆的卡。但最后还是回到了这里。”王阿姨颇为惆怅，“总归是本土的牌子，有感情，不舍得的。”

未来聚焦盒马鲜生和盒马NB,MAX商品“线上见”

而近几年，很多上海市民发现，家附近忽然多了一家“盒马NB”，小巧又琳琅满目的店铺与奥乐齐的感觉十分相似，优惠的定价也在伯仲之间。“盒马NB和奥乐齐都有10元以内的橙汁葡萄汁，这点让我印象深刻。还有19.9元四瓶的拿铁饮料，每天带瓶出门上班感觉很经济实惠。”爱逛超市的市民小齐表示。

据记者此前了解，盒马新任CEO严筱磊2024年接替侯毅后，重新调整战略，资源集中于两大核心业态——盒马鲜生和盒马NB（邻里业务）。

盒马X会员店就在这种调整中，从品牌的未来版图上悄然退出。

回溯到2020年10月，盒马在上海开出首家X会员店，试图在会员制仓储超市市场分一杯羹。前期扩店速度较快，巅峰时达到10家。

然而，会员店模式需要巨大的前期投入和长期培育，与盒马擅长的即时零售相去甚远。此后盒马开始收缩会员店业务，到2025年7月31日，北京、苏州、南京的门店同步停业。上海森兰店作为全国最后一家盒马X会员店，也将在8月31日停业，这意味着盒马最后一家X会员店关闭。

老面孔盒马鲜生和新面孔盒马NB依然在。

盒马鲜生是最早为上海市民所熟知的盒马业态，目前也是门店数量最多的。到今年3月底为止，盒马鲜生的门店数在全国已超过420家，盒马NB的门店数量迄今也有两三百家。

上海人周末到附近城市短途游，很可能就会看见一家盒马鲜生或者盒马NB。“感觉像肯德基或者麦当劳一样，在陌生的地方看到了会很亲切，购物的确定性很强。”有上海网友这样说。

记者了解到，盒马X会员店的关闭，并不意味着原本在盒马X会员店所销售的自有品牌MAX商品，消费者从此无法购买到。由盒马云超调整而来的“云享会”，众多MAX商品依然可网购次日达。

“以后生鲜熟食就买盒马鲜生或者盒马NB，包装食品、日用品之类的可以看看云享会。如果还喜欢会员店模式，想逛那种超级店，那就去山姆和COSTCO。”市民陈先生表示。