

太吓人！蜡像过于逼真、通道难以通行……

新开的五角场城市集市频频被吐槽

“太吓人了！孩子都不敢去。”
“每次送娃上课都会经过，脊背发凉……”
“蛮好一个敞亮的路口变成这样，这装修风格非常鬼畜。”

近日，五角场万达广场E馆的“城市集市·江南”全新开业，本想以沉浸式国潮空间打造成网红地标，却因过于逼真的蜡像和拥挤不堪的通道陷入舆论争议。记者现场探访发现，城市集市内装饰的部分蜡像确实十分逼真，但是大家的审美因人而异，有的觉得吓人，也有人觉得很真、很漂亮。

不过，城市集市连接10号线江湾体育场地站5号口的通道实测确实比较狭窄，不太容易通行，附近的上班族和外卖员等对此多有抱怨。



国潮蜡像成双刃剑，有人表示惊艳有人受惊吓

“简直像穿越了！古人穿潮牌的反差萌太酷了。”00后大学生小林兴奋地与头上簪花、身上穿着卫衣、挺着啤酒肚的蜡像合影，她认为这种创意让传统文化变得鲜活有趣。与此同时，一位年轻妈妈拉着自家孩子快速穿过城市集市，小女孩看到集市里的几处装饰蜡像略受到了惊吓，“这蜡像做得太吓人了，囡囡不哭，我们快走快走。”

这种审美分裂在“城市集市·江南”B1层的空间内随处可见，端着笔记本电脑、弹着电吉他的“赛博八仙”和穿着潮牌服饰的各色蜡像就是引发争议的源头。特别是集市入口处的那尊蜡像肤色纹理细腻，睫毛根根分明，就连手部关节、青筋都清晰可见。不少人还以为这是活人在做人像艺术，感觉它下一秒就要睁开眼了。

“我觉得这里的蜡像都做得很好，很真看上去和真人一样，特别是入口处这个是最漂亮的！”住在附近的王阿姨中午特地过来吃饭并打卡拍照这里的装饰蜡像，她围着这尊蜡像转了一圈，不断地拍着照片。

在附近上班的王女士则与之意见相反，她直言有被蜡像吓到：“我早上上班早，从这边走的时候还没开灯，光线昏暗突然看到一个‘人’在这边站着，当时感觉心脏都要跳出来了，逼真得有点诡异了，后面我早上就绕路走了。”

据了解，“城市集市·江南”的设计理念是用当代设计语言重构民俗文化，把潮汕龙舟、陕西包山、八仙人物等传统元素通过现代艺术手法移植到商业综合体中，想要向年轻消费者传递“中国美学不只有古风”的理念，紧跟国潮3.0趋势，成为年轻人拍照打卡的新胜地。其实，这类历史人物现代化改编是近年商业空间的流行策略，但过度逼真的蜡像艺术在公共空间还是需要更加谨慎地拿捏尺度，否则在实际落地后可能因为审美差异引来许多争议，让创意变成减分项。

连接地铁出口的通道狭窄造成流量困境

比蜡像争议更棘手的是通行难题，“城市集市·江南”B1层是连接10号线江湾体育场地站5号口和五角场万达广场的必经之路，天然承载着早晚高峰的通勤洪流，其他时间段人流量也比较大。

记者实测显示，城市集市里最窄处的通道左边是餐饮店的座位，右边是2个装饰蜡像，高峰时段行人只能勉强穿行。“以前5分钟的路现在要走15分钟，店铺和蜡像占了一半路面，人多的时候直接堵住了，走也过不去，我上班差点都迟到了。”附近的上班族陈先生抱怨道。

另外在集市入口前面有一家老乡鸡，中午前后很多外卖员来这边取餐。外卖员小周告诉记者：“这里装修的时候通道挺宽敞的也没什么人很快就能穿出去，现在装修好了不仅通道变窄了，中午吃饭的人也挺多的。这个时间正好是我们送餐高峰期，我急着送餐但又过不去，昨天有一单就因为超时被投诉了。”

记者观察发现，中午12点左右是城市集市的用餐高峰，不少附近的白领、居民都会过来吃饭。加上地铁口出来的人流和拍照打卡的游客驻足，通道多次出现短时堵塞，但在现场未看到明显的人流引导标识，也无工作人员进行疏导管理。

此外，城市集市B1层的空间并不算大，几家餐饮店之间的间距很小，显得比较逼仄，而且部分餐饮店需要顾客自己取餐。“麻烦让让，借过！”在狭窄的过道里，顾客张女士端着两碗面艰难挪动，她的胳膊肘差点撞到旁边摊位的醋瓶。

“我是特地来打卡必吃榜上的大笼汤包的，汤包皮薄馅

足，汤汁鲜美，确实是蛮好吃的。但是它这个座位是围着这家店的中岛设置了一圈，后面人来回根本转不开身，吃得有点憋屈。”刚吃完一笼汤包的张先生这样告诉记者。

更让消费者不满的是闷热的环境，正值酷暑，但集市内的空调却不太给力。“我们自己都快热晕了，客人吃顿饭汗流浹背的，怎么可能舒服？”一家餐饮店的店员指着额头上的汗珠说。记者在商场内走动发现，相比其他楼层B1层这里的空调的确稍显不足，虽然不像室外温度那么高，但久呆了还是会感到不舒服，顾客体验难免打折扣。

事实上，城市集市模式在上海并非全新的尝试，在各个商场内早已开了多家，比如中山公园龙之梦B2层的“城市集市·梧桐”、北外滩来福士广场B2层的“城市集市·里弄”等，不管是人气还是评价都还不错，这也证明了体验式商业的可行性。而此次“城市集市·江南”陷入争议的主要原因可能还是因为这方空间不够大，却既要承载地铁通道功能又要容纳商户和装饰景观，先天存在动线设计难题。建议未来还是能略作调整，比如更换装饰蜡像的位置等方式尽量提升大家的实际体验。毕竟商业改造升级的目标应该是让城市生活更美好，而非更混乱。

晨报记者 商依琳 摄影报道

