

2025暑期档落下帷幕,根据国家电影局统计,今年暑期档票房总计119.66亿元,电影《南京照相馆》以28.9亿元票房成绩成为2025暑期档票房冠军。接下来,五大关键数字带大家快速了解今年暑期档电影市场表现。

2025年暑期档总票房 119.66 亿元收官

上海城市票房 领跑全国

总票房 119.66 亿元

据灯塔研究院发布的《2025 暑期档电影市场洞察报告》显示,今年暑期档总票房119.66 亿元同比增长2.76%,平均票价为37.2元同比下降8.9%,而观影人次为3.21 亿同比增长12.8%,观众的观影热情相比去年有了显著提升。

不同于前几年8月票房往往低于7月的趋势,今年8月总票房约为59.9亿元,远高于6月的19.1亿元以及7月的40.7亿元,这明显得益于暑期档后半程发力,《南京照相馆》《浪浪山小妖怪》《捕风追影》等多部高口碑影片持续接力上映,带动了观影热潮。

票房 Top10

今年暑期档上映的电影中,票房排在前十的影片贡献了档期超七成票房,前十分别为《南京照相馆》28.9 亿元、《浪浪山小妖怪》14.55 亿元、《捕风追影》8.79 亿元、《长安的荔枝》6.78 亿元、《侏罗纪世界:重生》5.67 亿元、《罗小黑战记2》4.92 亿元、《F1:狂飙飞车》4.29 亿元、《戏台》4.03 亿元、《名侦探柯南:独眼的残像》3.98 亿元、《东极岛》3.84 亿元。

值得注意的是,今年暑期档市场表现口碑效应明显,票房前三的影片豆瓣评分均超8分,票房前十影片中则共有6部影片豆瓣评分超8分。

在今年暑期档票房贡献上,国产片贡献超76.2%,基本与去年持平。而在影片类型上,观众对历史、战争、动画类型的观影诉求得到了较高满足。

前几年观众在暑期档对喜剧、动作和科幻类影片观影兴趣更高,这类影片往往也会有较好的市场表现,而今年《南京照相馆》《长安的荔枝》《东极岛》等战争、历史题材影片收获了优异的票房成绩,这类题材也在暑期档这一档期实现了新突破。

40 岁以上观众占比大幅提升

从观影人群年龄分布上来看,2025 年暑期档购票年龄成熟度大幅提升,40 岁及以上用户占比首次突破20%,达到了22.7%,同时20到29 岁人群占比35.4%,30 到39 岁人群占比39.4%。

对比2021 年到2024 年的数据可以看到,29 岁以下年轻观众占比逐年下降,30 到34 岁年龄段基本占比在20%左右较为稳定,而35 岁以上观众观影占比这两年逐年走高。

究其原因,一方面年轻人感兴趣的诸如游戏、动漫等娱乐方式愈加多元化,电影对这一群体的吸引力正在下降。

另一方面,《南京照相馆》《戏台》这两部影片对于熟龄用户具有较强的吸引力,拉新效应明显。数据显示,今年暑期档购票新用户年龄大幅成熟化,35 岁及以上用户涨幅突出,这一年龄占比达到了42.4%,而前两年基本在30%左右;同时《南京照相馆》对于新用户的购票吸引力最强,购买这部影片在全部新用户中占比31.4%。另外,《戏台》的购票用户画像呈现断层式成熟,年龄段远高于暑期档其他影片。

特效厅票房 占比 8.3%创新高

影院终端方面,这两年可以明显看到特效厅票房贡献逐年提高,今年暑期档特效厅票房约为10 亿元,在暑期档总票房占比约为8.3%,创下近5 年同期占比最高纪录。

其中进入票房前十的《F1: 狂飙飞车》在特效厅的市场表现尤其突出,单片在所有特效厅票房产出中占比达到了22.6%,为所有影片最高,而在IMAX 特效厅占比更是达到了33.6%。

该片的成功也证明了当一部影片将视觉效果和沉浸式观影体验做到了极致,那么观众自然愿意买单,并舍得花比一般票价更高的价格来享受这场视听盛宴。

上海城市票房 7.54 亿元领跑全国

从城市票房来看,全国有25 座城市票房过亿,上海以7.54 亿元票房持续领跑,紧随其后的为北京6.22 亿元和深圳4.39 亿元。同时,上海影城SHO 以1696.9 万元票房成绩登顶全国影院暑期档票房榜,全国共有8 家影院暑期档票房破千万。

晨报记者 陆乙尔