

骑一次就回本！卡费 0.1 元起,买了没用也不心疼 共享单车纷纷上线“单单低价卡”

你最近有没有注意到,美团单车、滴滴青桔和哈啰单车都推出了单单低价的低价卡。

记者坐标上海,可以买的单单低价卡分别是,哈啰的“单单 0.6 元”和“单单 0.99 元”,滴滴青桔的“单单 0.5 元”卡、美团骑车的“单单 0.99 元”卡,每单均不超过 1 元。但单单低价卡还有卡费,加上卡费后还划算吗?什么样的情况适合买单单低价卡?

记者比较后发现,这种卡更适合偶尔以及低频骑行的小伙伴。

偶尔骑一次车,不用买卡费就要好几元、十几元的次卡、周卡、月卡,买这种单单低价卡,卡费最贵 1.99 元、最便宜的只要 0.1 元,没用也不会心疼。

美团和青桔的单单低价卡,买了只骑一次,也比每单 1.5 元的骑行原价低,等于骑一次就回了本。青桔的单单低价卡,甚至比低频次卡(15 天 4 次这种)还划算,还在用低频次卡的,可以考虑换成“单单 0.5 元”卡了。

如果骑车较为频繁,靠骑车完成上下班最后一公里、一天骑 2 次的,更适合畅骑卡。



两种卡,也可以立马回本。

青桔的“单单 0.5 元”卡,只骑一次的话,骑行半小时内,卡费 0.5 元,骑行 0.5 元,总价 1 元,比 1.5 元的原价更便宜。

美团单车的卡费 0.1 元,骑一次 0.99 元,总价 1.09 元,依然比 1.5 元更划算。

对于不怎么骑车的朋友来说,只是偶尔需要骑一下,没必要买几块钱甚至十几块的次卡、月卡、周卡,可以骑车时买一张这种低价卡,直接省掉几毛钱。

美团骑车卡费低,更适合偶尔骑一次的

适合偶尔骑一次的。

对于常骑美团的小伙伴来说,低频的话,还是低频次卡更划算。比如美团骑行卡中,最低频的是 30 天 15 次卡 12.7 元,2 天骑一次的节奏;用“单单 0.99 元”的话,大概是 15.05 元。很显然次卡更划算。

但如果低频次卡对你来说频率都有点高了,就可以用这个“一口价 0.99 元”卡了。

比如一个月骑 10 次的话,需买两次“单单 0.99 元”卡(时效 15 天),总费用是 10.1 元(0.1×2+0.99×10),比买次卡便宜。

青桔骑行单价低,比低频次卡更划算

而青桔的“单单 0.5 元”卡,甚至比低频的次卡更划算。

比如 30 天 10 次卡 8.8 元,如果用“单单 0.5 元”卡骑 10 次,只有 5.5 元,明显更划算。

15 天 4 次卡 3.79 元,用“单单 0.5 元”卡,只有 2.5 元。

7 天 3 次卡 2.52 元,用“单单 0.5 元”卡则是 2 元。

如果你现在也是在用这些次卡,可以换成“单单 0.5 元”卡了。

当然,跟畅骑卡、高频次卡(3.9 元 5 天 10 次卡这种)相比,笔笔低价卡就优势不大了。

哈啰两种单单低价卡,弥补低频次卡的空缺

卡,有时长卡。

哈啰的单单低价卡有两种,也是适合低频骑车,也算是弥补了哈啰没有低频次卡的空档。相对来说,哈啰的单单低价卡卡费高一些,要回本(比原价骑行更便宜)的话,要多骑个几次。

哈啰单单 0.6 元的卡费 0.99 元(15 天畅骑),需要开通“先用后还”的哈啰月付功能才能用,15 天用个 3 次的话能回本。

单单 0.99 元的卡,卡费 1.99 元,15 天用个 4 次的话能回本。

美团卡费最便宜,青桔时效最长,哈啰单单 0.6 元卡骑行时间最长

几家的单单低价卡综合比较下来,美团卡费最便宜,只有 0.1 元,买了没用也不心疼。青桔的卡费 0.5 元,哈啰的两种单单低价卡分别是 1.99 元、0.99 元。

青桔时效最长,可以 28 天内使用。美团骑车和哈啰的单单低价卡时效都是 15 天,这意味着一个月内买卡要买 2 次。

而哈啰的单单 0.6 元卡是骑行时间最长的,骑行 60 分钟内都是 0.6 元,超过时间则需叠加计费。美团的是 15 分钟内低价 0.99 元。青桔的则是每单最高抵扣 2.3 元,结合青桔的计费规则,也就是 30 分钟内 0.5 元。

另外,三家的单单低价卡都仅限购买城市使用,不能多地通用。

美团、青桔低价卡:买了没用也不心疼,用了一次就回本

青桔的“单单 0.5 元”卡,卡费也只要 0.5 元;美团单车的“一口价每单 0.99 元”的卡费更便宜,只要 0.1 元。就算买了之后一次没骑,也只浪费了 0.1 元、0.5 元,听起来是无论如何,也可以入手的一张卡。

如果只骑了一次,青桔和美团单车的这

美团低价卡卡费 0.1 元、每单 0.99 元,更

哈啰的卡种是最多的,有畅骑卡、有夜骑

晨报记者 唐 玮

“明显感觉冷清多了!” 开学后二次元线下热度降温

快闪、coser、同好面基……二次元的线下氛围感是由什么组成的?

随着开学季的到来,上海静安大悦城的二次元快闪店区域告别了暑假的拥挤,记者走访南座 3 楼 JOJO 的奇妙冒险快闪店、北座 8 楼全职猎人 Animate cafe 主题餐厅及多家谷子店发现,客流变化带来了体验的多元呈现——二次元线下热潮逐渐退去,但因为这样的变化,有人能享受错峰的舒适,有人则感觉氛围下来了略显冷清,也有人因服务细节感到遗憾……夏天快要结束,二次元线下热度降了,难道体验感也降了?

“氛围上冷清了,逛起来倒是舒服多了”

南座 3 楼 JOJO 的奇妙冒险快闪店是近日新开的快闪店,店内陈列精致,有诸多角色的吧唧、亚克力立牌、透卡、抱枕、T 恤、帽子等周边,工作日的下午仍然有二十余位客人在挑选谷子,不过,与印象中暑假期间快闪店的火爆相比,如今的人流量已明显减少。一位正在店内挑选周边的顾客表示:“我就是逛商场时顺便来转转,反正现在也不用预约。”

记者观察到,当时进店无需排队,收银处也十分空闲,店内的拍照打卡点也不再需要等待。“今天是工作日,想着人少,而且年轻人没时间来逛了,我就特意错峰过来,到这里逛一圈之后感觉快闪店少了以后,氛围上冷清了,逛起来倒是舒服多了。”在快闪店挑选徽章的 S 小姐直言,暑假时人多到“挑个盲抽都要挤着”,现在不仅能从容拍照打卡,还能仔细对比不同谷子的设计。

她提到,虽然部分谷子“好看的太贵,或是不够精致”,但相对从容的购物环境让她更



能专注于喜爱的 IP,“比如看到喜欢的 IP 周边,能慢慢考虑要不要入手,这种感觉挺好。”

不过,并非所有消费者都有愉悦体验。在刚开业不久的全职猎人 Animate cafe 主题餐厅门口,4 位从店内出来的顾客向记者吐槽,自己预约了 13:30-14:30 的用餐时段,14:00 到达后却被告知该时段已经无法点主食,只能点饮料。

“饮料还没喝完就被收走,14:30 刚过就被店员请出来,说店里要休息。”她表示体验感非常差,她本是和朋友组团出 cos 来“快乐团建”的,结果“饭没吃成,心情全被影响了”,只能匆忙寻找其他餐厅。

商家称开业期末达到火爆程度
面对开学后的客流变化,商家的感受如

何?商场内刚开业几天的主题餐厅店长在被问及运营情况时,虽以“日本 IP 方规定”为由未透露细节,但也表示开学后流量一般,不过“目前经营一切都挺好,只是没有达到火爆得要排队的程度。”

而粉丝对二次元的热爱,并未因开学而降温。

高中生落雪告诉记者,自己是 9 月 5 日开学,现在正抓紧最后的几天过来玩,“很喜欢葬送的芙莉莲这个 IP,不过这个 IP 的谷子在这不多”,趁开学前抽空来大悦城“吃谷”。“今天虽然是一个人来,朋友都在准备开学没时间,而我的作业上周就写完了,来这里淘一淘,如果能看到喜欢的 IP 周边还是很开心。”

他提到,平时会和同学互相代购谷子,“有的时候收 5 块钱服务费,主要是帮朋友



跑腿,大家都在平衡学业和爱好”。即使觉得部分谷子价格偏高,“比如有的盲抽要 50 多、70 多元一抽”,他也会根据预算理性消费,“没找到想要的就不找了”。

不过,他也坦言,“明显比暑假来的时候空旷了,没有随处可见的快闪店扎堆,也没法转个弯就能遇到好几个 coser,单说吃谷的话,感觉这里的谷子店虽多,但成份相似,基本都是以大热的几个 IP 的周边为主,例如排球少年、原神等等,希望未来能有更多差异化的谷子可以淘。”

从暑假的热闹到开学后的归于平淡,二次元线下业态正处于调整期,建议喜欢热闹氛围感的二次元人可以周末来逛,而对于想要舒适度拉满的股份奇葩有,则可以错峰体验,对于商家而言,IP 主题餐厅不仅是装修上的贴合,在服务细节上也可以更加满足顾客的需求,让“吃谷”又吃饭的年轻人们除了真正感受到“质价比”,不负他们的那份坚守与热爱。

晨报记者 王丽芳