

Citywalk，寻找“创意实验室”

文 / 西恩

从艺术展览到生活方式实验室，从街头书报亭到沉浸式体验馆，上海正在用一场又一场充满乐趣的创意活动刷新城市的活力，成为年轻人寻找灵感、体验潮流、感受生活新趣味的“创意实验室”。跟随这份打卡地图，一起开启一场充满新意的 Citywalk 之旅吧。



法式书报亭

关键词：法式浪漫 / 限时快闪 / 仪式感

上海 ifc 商场

面对节奏飞快的都市人群，品牌们要想真正抓住目光，就必须拿出更有趣意的开场方式——不仅是购物空间的升级，更要在设计、体验和氛围感上制造惊喜。这个夏末，Berluti（伯尔鲁帝）就带来了一座巴黎风情书报亭。复古的绿色立面与精致细节，把人一秒带到塞纳河畔：翻阅一份特别定制的 Berluti 报纸，点上一杯咖啡，再写下浪漫寄语投进信箱，体验一把“法式日常”。

随着这份法式氛围的铺陈，Berluti 正式揭幕了其位于 ifc 商场的一楼精品店。新店采用全新设计理念，Patina 皮革墙以不同色调的绿色皮革组合而成，由匠人们全手工打造，动态立面辅以 LED 显

示屏，营造出引人入胜的视觉对话。专属的 D mesure 鞋款展示区呈现了 Alessandro、Mont Thabor 和 Stellar 等经典鞋楦的演进历史，焦点墙上的皮革样本、历史档案与手绘玻璃交相辉映，展现出品牌跨越百年的技艺传承。标志性的俱乐部扶手椅沙发和宽敞的环形皮革地面装饰，则展现了 Berluti 独特的试鞋与穿脱方式，带来了特别的仪式感。

开幕当天，Berluti 品牌大使李俊昊与中国演员于适带来了截然不同的气质演绎：一个以 Un Jour 皮革夹克的绅士风格示人，一个身着 Foresti re 夹克展现自信与从容，回应了品牌对于“优雅”与“格调”的理解。

温泉水中心

关键词：科学护肤 / 限时打卡 / 沉浸快闪

愚园百货公司

上海的消费者越来越习惯在“场景”里体验品牌——不仅仅是买一件产品，而是沉浸到某种态度与理念之中。护肤也不例外。与时尚、艺术快闪不同，科学感与关怀感正在成为护肤品牌构建现场体验的新方式。

源自法国的皮肤学级护肤品牌理肤泉（La Roche-Posay）在迎来 50 周年里程碑的时刻，在上海开出一座“温泉水中心”限时快闪，用科学与爱护组成的沉浸式实验，溯源百年温泉水的故事。快闪空间兼具科技感，又充满人文温度，“科学护肤”变成了可以触摸的体验：无论是通过代言人同款打卡装置合影，还是借助数字化互动体验皮肤学新知，都让消费者获得了既安心又新奇的感觉。理肤泉三大产品矩阵——治我有方、护我有理、宠我有术，也被有

机地嵌入空间叙事中，充满轻松趣味。

此外，除了快闪体验，理肤泉还在云端举办了 50 周年庆典，同步发布纪录片《吾痕·新生》，聚焦真实的皮肤问题与治愈过程。



“蓝盒子”的家

关键词：沉浸展览 / 居家灵感 / 美好日常

上海油罐艺术中心

在快闪与新店层出不穷的上海，一个巨大的蓝盒子空降上海油罐艺术中心，成为这座城市最新的打卡焦点。它并不是简单的装置，而是宜家中国为发布全新品牌定位“家 给生活更多”（Home is more than you think）所打造的沉浸式展览入口。展览被分为六个日常时刻：

“玩趣相伴时刻”“会心成长时刻”“自在重启时刻”“烟火滋味时刻”“独享松弛时刻”和“未来选择时刻”，带领大家探索隐藏在家里的幸福瞬间。上海消费者还可前往展览参与幸运抽奖，开启互动专属福利。

宜家中国将在新财年聚焦家居灵感、长久陪伴与可负担三大价值，并聚焦“好眠”与“好食”量大关键词，重点推出卧室和餐厨系列新品：300 多款卧室纺织

品让卧室保持舒适整洁，V GSTRANDA 沃斯棠、 NNF LLET 奥恩菲亚特等经典产品则以更可负担的方式带来美好睡眠；餐厨领域将特别为亚洲市场定制厨房器具，如 VARDAGEN 瓦达恩带盖中式炒菜锅、STABIL 斯塔比尔蒸屉等，兼顾环保材质与烹饪习惯。此外，宜家将推出超过 1600 件家具及家居新品、23 个新品系列、50 余种新品美食，以及超 150 款更低价格产品，更好地满足中国消费者的期待。

宜家一直以“为大众创造更美好的日常生活”为愿景，与中国消费者一同发掘日常居家中意义非凡的时刻：一个舒适的枕头，一锅冒着热气的家常菜，一段和家人安静共享的时光，其中都蕴藏着对于未来的无限想象。



闹市新茶馆

关键词：品茗 / 慢节奏 / 感官体验

外滩源

在高速运转的城市里，快闪与新店不只是消费场景，也常常是寻找生活节奏的方式。在外滩源，BASAO 佰朔把这种对“慢”的向往，具象化成了一间焕新的茶馆。

走进这栋承载百年记忆的砖墙建筑，入口处的风味体验岛用一杯欢迎茶卸下疲惫，后方的茶柜则宛若一座探索百宝箱，邀请人们开启一场味觉与感官的唤醒之旅。空间被分割成多个流动板块：

展墙陈列的茶筒讲述了 BASAO 对茶叶品质与美学的坚持，茶器展陈区如微型策展一般，鼓励观者触摸、体验器物的细节，转角再往前，就是由侍茶师主持的吧台茶席。茶汤在光影流转间徐徐展开，让人渐渐沉入一个更亲密、更安定的氛围。

对现代人而言，这不仅一个“喝茶”的地方，而是一个能让人在日常中找到节奏的场域。当茶汤在唇齿间缓缓铺开，人们在茶香氤氲间开启了与自己的对话。