

# 价格口味获得陕西籍“沪漂”认可,也有市民质疑饥饿营销 “除了凉皮全是爆款”的凉皮店来了

以传统凉皮起家的魏家凉皮,因“跨界、不务正业”的话题近年在社交平台走红。近日其上海首店开启试营业,热度颇高,许多顾客不惜自驾一小时,在高温中排队数小时,只为尝鲜这一来自陕西的品牌。

记者日前探访时,尽管是工作日下午且暴雨倾盆,仍等候约30分钟才完成点单。值得一提的是,上海门店在价格与口味上与陕西本地基本一致,得到不少陕西籍“沪漂”认可,但也有市民质疑排队期间店内仍有空座,疑似“饥饿营销”。

开车一小时也要来,  
暴雨天排队三十分钟

9月1日下午,上海突然下起暴雨。下午4点40分左右,记者抵达魏家凉皮上海首店时,见店外已无排队,原以为店内客流不多。进入后才发发现队伍已经移至室内,等候点单的顾客一路排到二楼,几乎占满二楼走廊。

发源于陕西的魏家凉皮以传统凉皮起家,却因其“不务正业”的频繁跨界在互联网上走红,甚至被网友调侃为“除了凉皮,其他款款都是爆款”。8月29日,品牌上海首店开启试营业,不少市民反映排队等候时间一度超过一小时。

“我周五晚7点20分左右到店时,凉皮已经售罄,感觉全上海的陕西人都来了。”在陕西人嘉益看来,遍布西安街头巷尾的魏家凉皮就是家的味道,“我们有个在沪陕西美食群,大家早就关注这个消息,门店一开业就立刻赶过去了。”

张女士则在上周六前往。“之前在西安生活时就常去吃,一直关注这个品牌在上海的开店进展。这次专程花了一个多小时赶过去,队伍很长,目测要排两小时。”张女士说,店家贴心为排队顾客准备了冰水,但她排了二十多分钟便选择离开,“实在没那个耐心。”

而这个热度在工作日延续。记者在周一下午排队时看到,随着饭点的临近,不断有市民加入队伍,队伍也因此持续拉长。记者自二楼一路排至一楼,约在下午5点10分左右才轮到点单,前后排队时间约30分钟。



在排队期间,同在“魏家宇宙”的魏斯理汉堡正巧开启试营业,现场工作人员引导部分只想要品尝汉堡的顾客前去体验。

“这家店最近很火,正好今天休息,就过来看看。”一位正在排队的女士告诉记者,她家住张江,因雨天拥堵,开车近一个半小时才到店。“既然来了就多尝几款单品,不能白跑一趟。”

而记者身后的男士则从浦江镇赶来,“坐地铁的时间不算太久,主要是想试试新店”。

相较排队,魏家凉皮出餐并不算慢。记者拿到取餐器约10分钟后,蜂鸣器响起,便取到了点的麻酱凉皮和安格斯牛肉芝士汉堡。在用餐结束后,大雨也停,但此时二楼的队伍还没有“消化完毕”,门口也已经排起了长队。

口味、价格与陕西的门店基本一致

作为一家以凉皮起家的品牌,汉堡却是魏家凉皮最走俏的单品。当前菜单在售三款:

鸡腿堡、鲜虾堡、牛肉堡,均价15元。而这样的“混搭”随处可见,除主打的凉皮、肉夹馍外,还覆盖米线、汤、粥等与凉皮并不相关的品类。

值得一提的是,除套餐和少数单品外,大多数价格都在15元以内。记者比多地门店菜单,标价完全一致。“居然和陕西的价格是一样的,真的太便宜了。”不少市民发出了这样的感慨。

这家店的味道究竟如何? “安格斯牛肉芝士汉堡”在社交平台口碑最好,15元的定价却有着超出预期的分量,甚至胜过不少西式快餐店的同价位竞品。肉饼煎至外脆内多汁,咬下去油香四溢,并夹有培根与芝士。虽难与高端汉堡比肩,但性价比确实出众。

相比之下,凉皮有些褒贬不一。记者点的麻酱凉皮味道偏淡,虽撒有一层辣椒,却没有直冲的辣劲,适合不能吃辣的顾客。但是入口略显黏糊,难以下咽。

记者还采访了多位曾在陕西吃过魏家凉

皮的顾客,他们表示上海门店与他们在当地的体验差别不大。

“我点了麻辣米线、虾堡和刺梨汁,味道和西安门店差不多,还是我熟悉的、喜欢的陕西口味。”嘉益说。

此前在西安吃过魏家凉皮的赵女士,这次点了凉皮、肉夹馍和汉堡,“口味与在西安的一样。”

不过也有市民认为,这家店对南方食客而言整体口味偏重。“我周六上午11点左右到的,队伍已经很长,排队1小时,出餐约15分钟。”陈先生称,“点了牛肉堡、虾堡、秘制凉皮、酸辣米线,以及玉米和南瓜饮品,整体感觉是甜的很甜、咸的很咸。”

试营业期间排队遭质疑

魏家凉皮上海首店在宣发不多的情况下低调开启试营业。其后数日虽逢高温,门店仍多次排起长队。由于提前点单功能尚未上线,部分市民由此质疑其有意进行“饥饿营销”。

“明明可以手机点单,节省排队时间,这不就是为了故意制造排队吗?”有市民吐槽道。

9月1日记者走访发现,魏家凉皮上海首店采用柜台点单、领取叫号器等候取餐的模式。记者排队时,队伍几乎占满二楼走廊,但一楼、二楼堂食区仍有一定空座。此外,记者还注意到,该品牌独立线上点单小程序已上线,但目前上海区域仍显示“暂无门店”。

“在试营业期间,我们的运营时间会缩短,这主要是因为现在的店员还需要在岗位上磨合。”魏家凉皮上海门店负责人高石磊对记者说,“等到正式运营的时候会恢复到早上7点30分到晚上10点钟的正常营业时间。”

对于排队问题,高石磊表示,客流热度超出预期,人员、物料和点单系统准备不足。他向消费者致歉称,高温天气不愿让大家在外排队,接下来将根据近几天的运营情况优化配置,在正式营业前完成员工培训、补充物料等工作,尽量缩短等候时间。

同时他向记者透露,魏家凉皮上海首店最快要在下周开启正式营业。

见习记者 崔逸星

## 上海竟有了能开到家楼下的洗狗车

宠物主:除了贵,其他没毛病

“真的非常方便,直接开到车库里,不用特地约时间跑去宠物店了!”“狗子在人家手里特别乖,老老实实剪指甲洗澡,在家我自己根本弄不了!”

上海的宠物行业又创新了!移动洗宠车直接开到家楼下,宠物主只需要把毛孩子抱下楼即可。车上自带水箱与污水箱以及烘干设备,所有宠物店能实现的洗护美容项目,都能在这辆移动洗宠车上完成。宠物主表示,除了收费有点贵,其他都没毛病!

车上自带水箱,  
所有美容洗护业务都能实现

从外观看,移动洗宠车只是一辆外观可爱的粉色面包车,但是后门一打开就能发现里面别有洞天。车厢内部可见一个宽敞的洗浴池,车身载有400-500升容量的净水箱以及一个污水箱,并且严格做到车舱恒温,一客一消。洗完狗狗以后洗宠车会统一回到指定地点排污,现场不会留下任何污水与毛发。

洗宠车的业务负责人伊森介绍,可以把



这辆车想象成一个移动的宠物店,赛级洗护也不在话下。而且为了适应更多不同体型的宠物,移动洗宠车在前段时间的亚展会上还发布了2.0和3.0车型,有更大的空间应对更大体型的狗狗。

已经体验过移动洗宠车的网友 summer 表示,自家狗子在家洗澡一直都比较抗拒,在网上看到有移动洗宠车觉得非常新奇于是预约了一次洗澡。整个洗澡过程狗子非常配合,洗护人员也非常专业,洗的干净蓬松也剪了指甲,总体来说非常满意。而且工作人员还会帮忙给正在洗香香中的狗子拍照片,服务很贴心。

小区、路边、车库,  
解放忙碌的养宠人

5月1日正式上线的移动洗宠车已经服务了许多养宠人。伊森表示,在运营的这4个月中已经收获了许多好评,其中客人反馈最多的便是移动洗宠车解决了养宠人没空带去宠物店洗护的难题,许多养宠人工作节奏十分忙碌,加班严重,难得的休息日还要抽出半天时间带宠物出门洗澡,若是遇上天气不佳或是到了宠物店还要排一两个小时队更是让人崩溃。

移动洗宠车的优势在这时便得到了充分

体现,即使是半夜十二点,洗宠车依然可以如约来到指定地点为毛孩子洗护。宠物主要做的就是将宠物带下楼,洗完后再接回去就大功告成了,确实是大大解放了宠物主。

但也有体验过的宠物主反映,这个洗宠车什么都好,就是价格有点贵,洗一次至少要200元以上。从小程序看,移动洗宠车和宠物店一样是根据宠物体型和洗护难度进行收费的,基本在200元上下,长毛的会比短毛贵一些,体型大的也比体型小的要收费高。若宠物主有长久的需求,小程序内有不同等级的会员卡可以购买,对应不同程度的折扣,还有几次免夜间费的优惠。

前有自助洗猫狗店,熟手的毛孩子家长最低只要38元就能给自家毛孩子洗个澡,现在又有了直接开到家楼下的移动洗宠车,让宠物主绝不多走一步路。目前上海的宠物行业已经卷到了一个新高度,宠物主们的选择也不再单一的只局限于宠物店,各个商家都在卷服务,卷新意,卷价格。外地网友纷纷感慨,还得是上海啊!

晨报记者 陈康依朵