2025.09.05 星期五
编辑 罗佳明
新闻晨报 SHANGHAI MORNING POST

2025成都车展：雨中的车市变革新象

闻言培

每年成都车展，雨似乎成了常客。淅淅沥沥的雨幕，不仅未能浇灭人们对车展的热情，反而为这场中西部的汽车盛会增添了几分别样的氛围。2025年的成都车展，同样在雨中拉开帷幕，在车市深度变革的当下，它宛如一个窗口，清晰映照出行业的新趋势与新挑战。

传统超豪华品牌集体缺席

走进车展现场，便能明显感觉到与往届的不同——曾经豪车云集的区域，如今少了许多熟悉的身影。保时捷、宾利、兰博基尼、劳斯莱斯等超豪华品牌集体缺席，这在以往的成都车展上是极为罕见的。

从销量数据来看，这些超豪华品牌在国内市场的表现确实不尽如人意。乘联会数据显示，2025年1–5月，全国进口车销量为18万辆，同比下滑33%。以保时捷为例，其在中国市场的销量从2021年的9.57万辆下滑至2024年的5.69万辆，2025年第一季度，中国市场销量仅为9471辆，同比下跌42%。玛莎拉蒂的情况更为惨淡，2024年在华销量1228辆，同比暴跌70%，全球销量也下跌57%，至1.13万辆。在销量持续下滑的情况下，参展成本与收益的不平衡，让这些超豪华品牌对车展的热情大打折扣。参加一次国内A级车展，豪华品牌搭台布展投入需耗资数千万元，投入产出比不再符合预期，撤退便成了必然选择。

除了销量和成本因素，市场竞争格局的变化也是超豪华品牌缺席的重要原因。随着中国新能源品牌的崛起，消费者购车理念发生了变化，更加注重产品的实际科技含量和使用体验，而非单纯的车标价值。在电动化、智能化领域，中国品牌建立起了明显的技术优势，这对传统超豪华品牌的市场份额形成了一定的挤压。

传统超豪华品牌的落寞，与红旗金葵花国耀、极氪9X、尊界S800的登场形成鲜明对比。售价166万元的红旗国耀4座版，用苏绣内饰和零重力座椅重新定义了中国豪华；拥有“杭州湾库里南”之称的极氪9X预售1小时订单便突破42667辆，其将液压空气悬架和2.0T增程器+四电机带入大众市场；尊界S800上市87天大定1.2万台的成绩，足矣证明中国品牌在百万级市场的号召力。

自主品牌成车展主角

在超豪华品牌缺席留下的空白中，自主品牌成为车展当仁不让的主角。本届成都车展，比亚迪不仅包下整个9号馆集中展示王朝、海洋、腾势、方程豹、仰望五大品牌矩阵，还在室外中央广场搭建技术体验区。现场展示“兆瓦闪充”技术，仅需5分钟充电，即可实现400公里续航，直击新能源汽车补能痛点。“天神之眼”智能驾驶动态演示，则展现城市领航辅助等功能。此外，还有易四方、易三方、应急浮水、豹力模式、灵鸢无人机系统等先进技术的现场体验。

新车发布同样精彩。新款秦L EV基于e平台3.0 EVO打造，配备云辇C与天神之眼C–辅助驾驶三目版，限时售价10.98–12.98万元，性价比突出；2026款海豹07 DM–i换装怀挡、新增激光雷达，将搭载天神之眼B智能辅助驾驶系统，CLTC纯电续航最高230km；方程豹钛7首次亮相，瞄准25–30万级SUV市场，采用插混系统，CLTC续航里程可达180km，还有大空间与平板设备首搭的亮点。比亚迪在本次车展上展现了技术与产品的双实力，为消费者带来更多想象。

拥有一整个独立展馆的还有奇瑞品牌，其带来了31款参展车，全新一代瑞虎9 PHEV首次公开亮相，搭载奇瑞自研的第五代ACTECO 1.5T深度米勒循环发动机与3挡DHT Pro混动变速箱，零百加速仅5.9秒，亏电油耗低至4.2L/100km，同时配备CDC电磁悬架与L2.9级智能驾驶辅助系统，直接对标高端新能源SUV市场。此外，奇瑞iCAR 03硬派纯电SUV推出“荒野穿越”定制版，搭配全地形轮胎与智能四驱系统；星途瑶光C–DM则通过展台动态演示，展现其“可油可电、可快可省”的全能属性。

长安汽车集团携长安、长安马自达、长安启源、阿维塔、深蓝集体登场，在稳固传统燃油车市场优势的同时，在新能源领域多点开花，通过不同品牌的差异化定位，满足消费者多样化的需求。奇瑞集团携31款车型参展，覆盖都市SUV、硬派越野车等多个细分市场，展现出强大的产品研发能力和市场布局能力。

自主新势力在车展上表现活跃。小米汽车携SU7、SU7 Ultra及YU7三款明星车型高调亮相，小米SU7 Ultra纽北限量版首次展出，其在智能硬件与生态互联领域的深厚积累，让人们看到了科技企业跨界造车的潜力与实力。乐道以全新L90占据展台核心位置，凭借年轻化设计与硬核技术彰显进取姿态；firefly萤火虫“游牧美拉德”特别版首发，为消费者带来独特的视觉体验。

新能源与智能化双线突破

在新能源技术方面，电池技术和补能技术的突破成为关注重点。除了比亚迪的“兆瓦闪充”技术外，MG推出搭载全球首发量产半固态电池的全新MG4，为电池技术的发展开辟了新的方向。同时，各大车企也在积极布局充电网络，通过与第三方合作或自建充电桩的方式，解决用户的充电焦虑。

在智能驾驶领域，越来越多的车型开始搭载高阶智能驾驶辅助系统。一汽丰田13万元级新能源汽车bZ5搭载全新Toyota Pi–lot智能驾驶辅助系统，配备33颗感知硬件和544TOPS算力芯片，支持L2级城区辅助驾驶功能，让日常驾驶更加轻松安全。北京越野的BJ30旅行家在车机系统、车机大屏等智能化配置上进行升级，提升了用户的驾驶体验。长城汽车全新坦克500搭载长城第三代智能辅助驾驶系统Coffee Pilot Ultra，可实现全场景无图NOA，无论是城市道路还是高速公路，都能为用户提供精准的驾驶辅助。

智慧座舱方面，各大车企也在不断创新。梅赛德斯–奔驰全新纯电CLA搭载梅赛德斯–奔驰自研全新架构MB.OS，具备行业第一梯队的纯视觉L2++全场景高阶智能驾驶，同时其座舱内的人机交互系统更加智能便捷，能够根据用户的习惯和需求提供个性化的服务。奥迪品牌展台亮相的A5LSportback、Q6L e–tron车型搭载了华为乾昆高阶辅助驾驶系统，与车内的智能座舱系统相融合，为用户打造全方位的智能出行体验。

此外，智能座舱还在不断拓展功能边界，与智能家居、智能穿戴设备等实现互联互通。例如，小米汽车凭借其在智能家居领域的优势，实现了“人车家”全生态的融合，用户可以通过手机或车内中控屏控制家中的智能设备，真正实现了智能生活的无缝衔接。

各大细分市场新车频发

除了新能源和智能化的整体趋势外，本次成都车展上的重磅新车更是涵盖多个细分市场，满足了不同消费者的个性化需求。

在SUV市场，拥有“现象级”话题度的极氪9X展车被各路媒体记者围得里三层外三层，其首发搭载的极氪超级电混技术，融合了纯电、插电式混动和增程式技术的各自优势，从性能、效率、体验三个层面带来颠覆性创新。新车采用全域900V混动高压架构，搭载兆瓦电驱系统，拥有超1000千瓦的峰值总功率，零百加速时间3秒级，最高车速240公里/小时，展现出强大的性能实力。岚图追光L首发亮相，新车采用了全新的“鲲鹏展翼”前脸设计，进气格栅由34根竖向的镀铬条组成，彰显出豪华大气的气场。同时，该车搭载1.5T插混动力系统，结合华为乾昆智能辅助驾驶以及鸿蒙智能座舱，为消费者提供了高品质的出行选择。

在轿车市场，全新换代的小鹏P7以星舰设计语言搭配赛博风格外观，一亮相便自带未来科技感。其智能扭矩分配、AI温控系统、智能环境感知等前沿技术的搭载，不仅提升了整车性能，更增强了国产汽车在全球市场中的话语权。深蓝S07新款首发，11.99至14.99万元的定价，将华为智驾等30万级配置带入主流市场，成为年轻家庭与科技爱好者的焦点。该车外观采用“共生美学”升级，动力分为增程/纯电，增程版纯电285km，综合1210km，亏电油耗5.2L，三层隔音达52分贝静谧性；纯电版基于800V平台打造，续航628km，3C快充15分钟充至80%，并标配华为智驾，支持高速巡航、智能变道与自动泊车。

在MPV市场，上汽通用五菱宏光展示的星光730备受关注。该车基于“天与架构”自主开发，适配燃油、混动、纯电三种动力形式，采用2+2+3的七座布局，还搭载了电动侧滑门，为家庭出行提供了更加舒适便捷的选择。

混动革命成跨国车企的“中国方案”

面对中国市场新能源化的加速渗透，跨国车企不再固守传统燃油技术路线，而是将混动系统作为本土化破局的核心抓手，且深度融入“中国方案”的技术逻辑。大众汽车集团在本次成都车展带来搭载“插电混动+48V轻混”双路径的全新途观L eHybrid，其动力控制模块与电池管理系统均联合中国本土供应商开发，适配国内复杂路况的能量回收策略，百公里亏电油耗较上一代降低18%。

丰田则推出基于TNGA架构升级的第五代THS混动系统，首次引入中国团队主导研发的“深度米勒循环”发动机，配合本土化调校的PCU动力控制单元，在凯美瑞双擎等车型上实现“零百加速8.3秒+亏电油耗4.1L”的性能突破，精准匹配中国消费者对动力与经济性的双重需求。

本田更是直接与中国科技企业展开混动技术协同，其全新CR–V e:PHEV搭载由中方团队参与开发的“e:HEV强电智混”系统，采用更大容量的本土产动力电池与高效电机，纯电续航提升至120km，同时通过O–TA远程升级功能优化混动逻辑，可根据用户日常通勤数据自动调整油电切换时机。

基于全新SMA超级混动架构的沃尔沃XC70，以1200公里综合续航和200公里纯电续航，直击中国消费者对“无焦虑新能源”的核心诉求。smart则重磅发布了EHD超级电混技术，并展示了首款搭载该技术的smart精灵#5，同时推出全新smart#1 BRABUS性能版，巩固在电动性能细分市场的领先地位。而福特智趣烈马更将增程技术注入硬派越野场景，其220公里纯电续航和智能四驱系统，试图在长城坦克、比亚迪方程豹占据的市场中撕开缺口。

这场混动竞赛背后，是中国供应链的强势赋能。福特中国高管直言不讳：“没有中国电池、电驱和智驾产业链的支持，我们无法在18个月内完成这款车的研发。”数据显示，2025年中国混动市场销量占比已达42%，远超纯电市场的38%。当跨国车企开始用“中国方案”反攻全球市场时，产业格局的逆转已悄然发生。

2025年成都车展的媒体日在雨中落下帷幕，但汽车行业的变革仍在继续。超豪华品牌的缺席只是车市变革的一个缩影，新能源与智能化的浪潮正席卷整个行业，新车产品的多元化满足了不同消费者的需求，市场需求的变化也在推动着行业不断向前发展。