

从外滩到世界： Swatch 用艺术与时间对话

——对话斯沃琪品牌首席执行官 Alain Villard

文 / 西恩

03

未来与期待：

全球战略中的关键舞台

在创新与突破的积淀下，Swatch 从不满足于原地踏步，而始终将目光投向未来。Villard 透露，接下来的几个月品牌将在全球和中国市场接连创造惊喜——从即将发布的限量腕表，到和平中心旗舰店的焕新开幕，再到与中国艺术家的深度合作，每一项举措都在延续 Swatch 独到的理念。

中国市场，尤其是上海，成为了这些创意和计划的重要舞台。Villard 观察到：

“这里的消费者对新事物接受度极高，对稀缺的产品和艺术的设计有天然敏感度。”不久前，全新 Bioceramic MoonSwatch 系列 MISSION TO EARTH PHASE - MOONSHINE GOLD 腕表在中国市场引发热烈反响。这款腕表在满月当天全球限定发售，配置了地相指示器，并在月相显示上采用欧米茄 Moonshine 18K 金和 Snoopy 插图的巧妙设计。

9月，Swatch 将再度推出一款仅限一天发售的限定腕表，延续品牌制造惊喜的策略。紧接着的10月，和平中心旗舰店将焕新亮相，这不仅是展示和销售腕表的空间，更是品牌“腕表+艺术+生活方式”理念的沉浸式体验场景。此外，Swatch 还将继续与中国艺术家展开多样合作，其中就包括即将推出的马年生肖腕表项目。Villard 表示：“与中国艺术家合作，不只是设计上的新鲜感，更是一种文化上的互相启发。”

从与全球艺术家的跨界合作，到在中国市场的持续深耕，Swatch 都在探索同一个答案：让腕表不仅记录时间，也传递生活态度。正如 Villard 所言：“我们希望每一次都能为消费者带来一点惊喜。”正是这种对时间、艺术与生活方式的持续探索，让 Swatch 在全球舞台上持续焕发独特的活力。

01

在当代都市生活中，时尚与艺术的边界不再泾渭分明。它们彼此交织，让设计成为生活方式的一部分，也让艺术走向更广阔的日常场景。正是在这样的语境下，自诞生起，斯沃琪 Swatch 便将艺术写入品牌基因，以腕表为“画布”，让艺术在每个人的日常生活中绽放。

这个8月，坐落于上海外滩的斯沃琪和平饭店艺术中心迎来第600位驻留艺术家，世界创意与在地文化在这里奇妙相遇。为此，斯沃琪品牌首席执行官阿兰·维拉德 (Alain Villard) 专程来到上海，于8月23日见证了这一里程碑时刻，并分享了他对艺术、制表与中国市场的理解与展望。

02

突破与创新：

在平衡中的勇气与担当

艺术创作从来离不开突破与创新。自诞生以来，Swatch 便不断尝试新的可能：从与欧米茄合作的创新性植物陶瓷 MoonSwatch 系列，到与宝珀联名的创新性植物陶瓷 Scuba 五十噶系列，每一次跨界都是对传统腕表边界的挑战。

MoonSwatch 的诞生，就是这样一次看似“不可能”的冒险。Alain Villard 回忆道，斯沃琪与欧米茄的联名项目几乎是在疫情刚结束后立刻启动的，团队很快锁定了欧米茄超霸系列——一枚登月腕表，极具历史意义；而 Swatch 则在1980年代为瑞士制表业扭转危机、重塑辉煌。两者携手，既是对传奇的致敬，也融合了彼此的制表理念与精神传承。

2022年3月26日，MoonSwatch 正式发布，世界各地的斯沃琪门店前都排起了长队，超过5000名顾客在墨尔本首发门店前聚集，热烈的反响验证了创新的价值。这一系列不仅拓展了 Swatch 的产品线，也向全球展示了品牌敢于突破、勇于尝试的

精神。

在 Villard 看来，他对创新与突破的热情，也与自身的成长经历密不可分。他年轻时曾是一名冰球运动员，冰球教会了他拼搏，也让他更信任团队协作：“全队一起训练、共同奋斗，一同享受胜利，也共同面对失败。”这种经验也映射到了品牌的前行之路：冲劲与大胆固然不可或缺，但在突破的同时把握平衡、保持团队合作，才能让每一步都稳健而有力。

确实，创造的过程，往往伴随风险。面对品牌近期在全球引发的争议，Villard 坦承：“我作为 CEO 承担全部责任。事件发生后，我们已迅速行动，立即撤下全球所有网站上的相关内容，并向所有市场诚恳致歉。”他强调，这次事件并不代表品牌的价值观，“我们信仰自由创作与宽容，我们有责任以包容性和文化敏感度作为行为准则，绝不容忍此类错误再次发生。”与此同时，Swatch 正在引入新的内部审查机制，以确保此类事件永不再发生。



斯沃琪和平饭店艺术中心

01

艺术与文化：

和平饭店艺术中心
迎来第600位驻地艺术家

在名闻遐迩的上海外滩，和平饭店艺术中心所在的建筑本身就是一个充满故事的地标——这里曾是上海第一家配备电梯的豪华酒店，如今则成为全球艺术家的“创意驿站”。

自2011年至今，已有来自全球超过59个国家和地区的600位艺术家，来到斯沃琪和平饭店艺术中心进行驻留，其中有一三分之一来自中国。有人在这里完成了个人作品，有人留下了雕塑、画布、摄影、音乐片段；更多人则把彼此的思考、灵感和碰撞，镌刻进了这栋百年建筑的历史与记忆中。

事实上，Swatch 自诞生之初便与艺术结下不解之缘，不仅与世界各地的艺术家携手，将腕表化作创意的载体，同时也鼓励突破界限，不断尝试新材料、新工艺，用创新打破传统制表的框架。与此同时，和平饭店艺术中心这一独树一帜的艺术社区项目，更是 Swatch 为艺术家提供的自由创作与交流的平台，汇聚跨文化、跨领域的创意力量，让艺术在每一次驻留中生动流动。

这也是 Swatch 一直希望做的事——用腕表，去承载人与艺术的对话。“腕表对我们来说，不只是计时工具，更是一块手腕上的画布。”在 Villard 看来，无论是与艺术家的跨界合作，还是推出“艺术之旅系列”，Swatch 始终坚持用创意与设计，来自由地表达对生活的热情。



斯沃琪品牌首席执行官 Alain Villard



将在9月8日限时发售的 MISSION TO EARTH PHASE - MOONSHINE GOLD 新款腕表