



今天
多云有雷阵雨
东南风4-5级
27℃-36℃

明天
阴有雷阵雨
偏北风4-5级
27℃-32℃

今日1叠8版
总期数第9323期

今日空气质量
上午:优
下午:良至轻度污染

新闻晨报

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻 SHANGHAI MORNING POST

2025年9月8日 星期一 农历七月十七

花车巡游 又要来了

上海旅游节进入“经典活动季”，推出200余项特色活动与产品

第36届上海旅游节于2025年7月5日至10月6日举办，为期93天，首次采用“一节两季”模式。目前“暑期旅游季”已结束，活动已转入并将持续至10月6日闭幕的“经典活动季”。

上海日前召开新闻发布会，介绍“经典活动季”的相关安排。记者在会上获悉，市民所熟悉的花车大巡游、景区(点)门票半价将陆续回归，此外今年还推出了200余项特色活动与产品。

“跟着花车游上海”

9月13日晚，2025年第36届上海旅游节大巡游活动启动仪式将在黄浦区中山东一路盛大举行。本届巡游共有来自海内外的25辆花车参展，同时，来自15个国家和地区的24支表演团队将同台献艺，以音乐、舞蹈等艺术形式生动展现文明互鉴、友好共融的精彩场景。

大巡游活动启动后，花车将于9月14日至28日在静安、松江等10个区巡游展示，热忱邀请海内外游客“跟着花车游上海”，深入城市街区体验都市魅力。9月14日至16日，部分国际表演团队还将在东方明珠、大宁国际商业广场等区域开展惠民表演，促进文旅资源共享。

10月6日上海旅游节闭幕当晚，浦东世博文化公园将举办沉浸式国风夜游活动，巡游花车同步开展环湖展示，为海内外游客营造古今交融的节日氛围。

60多家景区(点)门票半价

9月13日至19日，上海将再度推出广受欢迎的景区(点)门票半价惠民活动，覆盖东方明珠、上海野生动物园等全市60多家旅游景区(点)，并配套推出各类特色体验。

同时，200余项特色活动与产品将轮番上演：“都市漫游”打造都市旅游一站式体验，结合周杰伦演唱会，推出“乐游上海 寻找周同学”线上线下全场景活动，同步开展旅行摄影大赛、玫瑰婚典、苏河婚典等综合类都市旅游活动；

“欢购热游”聚焦消费提质，推出“乐游云购”旅游消费季以及上海德国啤酒节、江南吃货节等特色活动；

“文博艺游”整合艺术资源，推出静安国际雕塑展、《再见青花》海上丝绸之路沉浸式体验展、松江“上海之根”文化旅游节、宝山长滩艺术节等高品质展览与演出；

“国风潮游”推动非遗与新国风融合，打造南翔国潮大会、上海国际茶文化旅游节、青浦“最江南”文化旅游节、枫泾水乡婚典等文化IP；

“线上智游”突出科技赋能，推出“听见美好”上海旅游节活动，联合抖音、支付宝、美团、携程等线上平台企业推出线上线下专项产品、活动；

“郊野趣游”拓展乡村休闲场景，打造都市森林狂欢节、美好上海·花园生活节、稻草文化节、奉贤海湾旅游风筝会、崇明乡村文化旅游节等，优化亲子及银发客群产品供给。

文旅商体展深度联动

据介绍，本届旅游节强化与上海国际光影节、中国上海国际艺术节、国际顶级体育赛事及“全国科普月”等重要IP的联动，以“文旅+”融合为核心引擎，整合夜经济、艺术展演、体育竞赛、商业消费与科技展览等多业态资源，共同打造“沪上花样游”，构建跨领域、多场景、高能级的消费生态体系。

在节庆联动方面，联合上海国际光影节打造“精彩夜上海”品牌，推出高品质光影艺术与国际展演，全面提升夜间经济品质和体验内涵；国庆期间，上海旅游节与中国上海国际艺术节实现无缝衔接，安排多场精品演出，发挥“双节联动、双轮驱动”效应，形成“文旅商体展”与消费场景相互赋能的良性循环。

在赛事联动方面，将推出“跟着赛事去旅行”体旅融合产品，联合赛事周边文旅企业、商圈等提供专属优惠，拓展文体旅消费新空间。在区域联动方面，联手各兄弟省市文旅部门，设立浙江宁波、江苏盐城、四川绵阳、新疆喀什、西藏日喀则五大分会场，集中展示各地文旅资源，推出具有区域特色的节庆活动和文旅产品。

在刚刚过去的“暑期旅游季”中，上海联合各区、各重点文旅企业，成功推出“乐游上海·欢乐盛夏”六大主题周。经大数据初步测算，今年7-8月，本市全要素旅游消费交易总额为1524亿元，同比增长27%，文旅消费增长明显。

见习记者 崔逸星

