

联华超市漕宝店社区超市饱含“烟火味”

日前，联华超市漕宝店以崭新的模样，回归到大众的视野。作为陪伴上海人多年的老朋友，这家社区超市悄然换装——从商品结构、空间氛围，到购物体验，都多了一份贴心与轻盈，既呼应着现代生活节奏中的“一刻钟生活圈”，也在柴米油盐中注入了更多的品质与温情。

焕新开业的漕宝店新增上千个新品，SKU 总数接近5000个，但变的不是数字，是更贴近你我需求的商品。夏日餐桌离不开的冷藏熟食、受欢迎的三文鱼和牛肉、每日新鲜上架且价格亲切的蔬菜，都来自基地直采，既守住了新鲜，也留住了实惠的真心。

不仅如此，漕宝店还呈现给了消费者更多元的生活场景。新增的爱宠专区，为家庭萌宠备好了粮食、零食和护理用品；而越来越被重视的健康需求，也在这里落了地——低GI、有机、零添加、减盐等系列悄悄上线，还有低GI米饭、低GI黑青裸面条、慢升糖蜂蜜……既是血糖友好型选择，也是上班族健康午餐的靠谱来源。

除了商品的刷新，漕宝店更把功夫藏在了细节中。入口处的手绘风格黑板，不只有商品推荐，还有实用小贴士，像是一位懂生活的朋友，轻声提醒着什么值得买、怎样更好吃。店内布局也悄然调整：流畅的环形动线，让逛店变得轻松不拥挤；生鲜区被贴心放在入口不远处，一进门就能快速拿到每日必



需；货架齐齐“矮”了一些，1.6米的高度，抬眼就能看清，再也不用踮脚费力；电子价签和AI秤实，透明又高效。

在变与不变之间，联华始终认真陪伴着上海人家的日常。变的是不断提升的效率、更贴合需求的商品、持续优化的体验；而不变的，是那一份围绕社区、守护日常的初心。未来，联华还会继续陪伴左右，把对生活的理解和关怀，悄悄藏进每一次相逢、每一缕烟火气里。

百联金秋购物季以“商旅融合”点亮上海文旅版图



秋意渐浓，第36届上海旅游节正式迈入“经典活动季”，百联集团聚焦“文旅商体展”互融共促，联动旗下成员企业推出“百联金秋购物季”整合营销。以“百联消费券”撬动金秋消费热情、以“逛百联·游上海”特色IP串联百联文旅消费新体验，以市民观赛“第二现场”构筑多元跨界新场景。打造实惠可享、体验可感、活力可及的金秋消费新生态，为上海国际消费中心城市建设和文旅产业高质量发展注入动能。

作为“城市微度假”商业模式的探索者与实践者，百联集团打破商业与文旅的边界，将热门文旅体验深度植入旗下多元业态，让商业空间成为可逛、可玩、可沉浸的“微度假目的地”。本届上海旅游节推出以“城市玩家”为主题的“City-Walk 城市打卡计划”，旗下百联股份通过“NFC打卡+互动答题+优惠券发放”的形式深度参与，打造文旅商融合的消费新场景，为消费者带来趣味十足的城市探索体验。与此同时，百联股份还将携手行业商会：第一百货旁的六合路上推出“文化+美食”国际旅游商圈特色活动、百联青浦奥莱结合2025上海国际光影节，开启“光影季·ORIA推荐官的诞生”主题营销、百联又一城引入乐高航海王主题展、百联世博源“热力应‘源’”主题特展，以美陈造景打造中秋国庆主会场、还有“即兴节拍·百联西郊秋日音乐节”，让消费者在商业街区中沉浸式感受音乐魅力、感知秋日美好。

这个金秋，百联将商业消费融入上海文旅版图，让更多市民游客乐享百联、乐赏金秋、乐游上海。此次“百联金秋购物季”围绕第36届上海旅游节、上海国际光影节、中超联赛等申城热门节庆赛事，将商业消费与文旅体验、体育激情深度融合。用可触可感的消费场景，拓展“文旅商体展”融合边界，探索城市消费的无限乐趣与多元魅力。

丰盛季节刷新夜上海浪漫

2025丰盛季节活动日前在丰盛里和静安寺广场浪漫启幕，本届丰盛季节活动以“爱自在·享丰盛| Summer of Love”为主题，依托南京西路“夜游动线”，将商旅文体食深度融合，串联南京西路东西两端，推出艺术装置、文化展览、活动快闪、品牌展售等丰富消费联动活动，探索“静安夜航”的进一步外延体验，打造夜间经济人气地标活动标杆新IP，以丰盛的爱与热情刷新精彩夜上海的浪漫体验。

丰盛季节第二季更加凸显多元文化内容IP的引入和共创，致力于让城市街区成为城市公共文化生活的舞台，将诗歌、艺术、音乐、舞蹈等丰富体验形式加载融入夜间消费的场景，为夜间经济注入新体验。在丰盛里，涵盖古今中外超20组的诗句将在街区和消费者惊喜偶遇；丰盛季节携手时尚创意组织“Who Made Who 谁造谁”在静安寺广场首发可持续时尚艺术展《自然庇护所》，将古老民族传统与现代城市生活深度融合，创意吸收苗族吊脚楼的概念打造出一个自



然的庇护所，唤醒都市人对自然的热爱，让民族文化焕发出新的生命力。

“丰盛季节”作为上海夜间经济人气地标的品牌IP活动，充分延续上海夜间经济发展“以夜为媒、跨界联动”的思路，邀请了近50家包含夜购、夜食、夜游、夜动、夜娱、夜秀、夜读等多维度领域趣味品牌参加“爱夏夜”主题集市，同时联动丰盛里飞利浦、多特瑞等主力商户推出促消费举措，充分释放夜间消费潜力。此外，丰盛季节也积极响应上海体育消费节“体育+消费”的实践号召，引入市级夜动板块活动“夜道运动嘉年华”，携手潮流夜跑组织“Dark Runners”以南京西路为场景开展七夕主题夜跑活动，传递“爱运动”的热血能量。2025“丰盛季节”以更具国际表达、更可持续、更年轻化的方式，进一步拓宽了南京西路夜间消费的空间流动面，向世界递出了一张“夜上海”静安名片。



The Stage 白玉兰观景台“上天入戏”

日前，上海最高露天观景地标 The Stage 白玉兰观景台迎来沉浸式京剧快闪体验。以“世界是一个舞台”为灵感，The Stage 白玉兰观景台致力于打造沉浸式高空叙事场景——突破传统观景模式，引入京剧快闪等常态化演出，以“舞台+”理念丰富游览体验。

19:00“日落蓝调场”与20:30“霓虹夜幕场”，320米高空的TheStage白玉兰观景台以城市天际线为幕布，展开一场传统艺术与现代都市的跨界对话。快闪精选《贵妃醉酒》《梨花颂》经典段落，配以美轮美奂的场景，呈现一段三分种的京剧华彩时刻。这不仅是一场京剧快闪，更如同一场属于都市人的“仪式感逃离”。观众立于城市至高点，俯瞰璀璨夜景，成为“戏中一景”，亲身体验“人生如戏”的哲思时刻。

在这三分钟里，京剧走出传统剧院，成为与城市共呼吸的当代艺术。TheStage白玉兰观景台借每日两场的高空快闪，重塑都市夜生活——它既是对京剧的创造性转译，亦为城市生活增添由光影、曲声、美景和微醺构筑的审美体验。在云端聆听京剧与城市交织的呼吸，在声韵起落间，重新感受戏剧与生活的呼应。

TheStage白玉兰观景台，位于SMP上海白玉兰广场顶层，是上海最高的露天观景台，以城市新地标姿态进入全球公众视野。傲立于320米高空，以360°全景视角重塑上海震撼天际线景观。灵感源自莎士比亚戏剧独白“世界是一个舞台（Alltheworld'sastage）”，观景动线由此呈现“序幕、上升、高潮、降落、尾声”五幕剧结构，每一幕的材质肌理、色彩光影、香气气息、音乐旋律都相互交融、层层递进，又和谐共生，为观景者提供一场融合五感的沉浸之旅。



菲仕兰联合大客户助力朱鹮家园修复

腾讯公益发起的“久久公益节”于日前启动，荷兰皇家菲仕兰携手中国绿化基金会发起“久久关爱温暖家园”一块走公益活动，联合大客户倡导公众通过捐步支持朱鹮家园修复，呵护生物多样性，保护地球免疫力。

久久公益节是推动全民公益的重要平台，这是菲仕兰连续第五年参与“久久公益节”。

朱鹮被誉为“吉祥之鸟”和鸟类“大熊猫”，是全球濒危物种保护的“中国名片”。作为我国一级保护动物，朱鹮的生存状况直接反映了我国生态保护成效，是生物多样性保护的重要指标物种。然而在今年6月，保护区遭遇15级极端大风，导致朱鹮野化笼舍损毁。为助力朱鹮家园修复，菲仕兰发起“一块走”活动，在9月5日至14日活动期间，公众每日捐步6000步及以上，菲仕兰即向中国绿化基金会随机配捐100元左右的善款，配捐总额100万元。善款将按“每10元覆盖50cm²笼舍”的标准投入朱鹮笼舍修复，同时还将开展生物多样性科普教育活动，让微小行动凝聚成切实保护。

自2023年起，菲仕兰就携手中国绿化基金会，支持黄河三角洲国家级自然保护区湿地生物多样性保护，先后开展了防护林带建设、生态监测设备捐赠等一系列行动。今年5月，菲仕兰携手大客户伙伴，成立“保护地球免疫力联盟”，旨在拓展生物多样性保护的广度与深度。此次久久公益节活动充分发挥联盟优势，联合孩子王、爱婴岛、爱婴室、山姆、沃尔玛、华润万家、盒马鲜生、永辉、麦德龙等36家母婴连锁和零售渠道，线上线下广泛号召公众参与，形成全社会关注珍稀朱鹮保护、守护生物多样性的强大合力。

