

外滩潮声里,看见 AI 未来:

一座城市的 科创脉搏与风向标

当 AI 生活管家开始为你规划日程,当赛博宠物在虚拟世界里消解寂寞,当车辆成为一个可移动的数字座舱.....这些曾经只存在于科幻想象中的场景,在一届又一届的外滩大会上,变成触手可及的现实。

从最初聚焦金融科技的专业论坛,到如今包罗万象的“科技嘉年华”,外滩大会的发展,不仅是会议规模的跃迁,更是一个上海迈向全球科创中心的生动缩影。

从产业落地到人间烟火 >>>

大会以“外滩”为名,这一中国现代金融的象征,确立了其权威产业坐标,探讨的核心议题,也始终是最前沿的科技浪潮。不知不觉中,金融与科技的相互融合,在这里形成双向赋能的关系,也构成了外滩大会最鲜明的基因与底色——融合。

一方面是技术与产业的融合。在这里,关于技术的探讨从未缺席,这些专业又深刻的内容确保了大会在产业界的影响力。今年,有十余家大模型厂商和高校研究机构,带着他们对 AI 前沿技术和关键科研成果,以及智能体与具身智能的产品创新来到现场。但你的感受不至于技术表面,而是透过“一句话生成一个真的能发博的微博”、和机器人真的能玩剪刀石头布等等互动,来看到技术的领先,将在越来越多产业上落地。

而另一方面则是技术与生活的融合。当科技不再是展板上冰冷的名词,而是展区里触手可及的鲜活体验。AI 生活管家“支小宝”、AQ 上的数字医生分身、赛博宠物、智能眼镜.....这些新奇的应用,让前沿科技走下神坛,充满了人间烟火气。

好玩、好逛、好用,这是越来越多普通观众对于外滩大会的评价。简单六个字,概括了这种从“仰望星空”到“脚踏实地”的变化。大会成功地拆除了技术与公众之间的“专业壁垒”,将科技的温度传递给每一个人,真正成为了一场全民共享的科技嘉年华。

既有对于前沿技术的深度思考,也有 AI“飞入寻常百姓家”的生动场景,从外滩大会的成长轨迹,我们看到了从一个垂直领域的专业论坛,到一个链接科技、产业、资本与公众的平台进化。

当外滩大会与上海同频共振 >>>

外滩大会能发展这样的盛大规模与影响力,并非偶然。它植根于上海这座城市土壤,并与上海的城市发展战略形成深刻的、双向赋能的关系。

首先,大会是上海全球科创中心建设的“加速器”与“会客厅”。上海正全力推进具有全球影响力的科技创新中心建设,外滩大会则为其提供了最前沿的舞台和最高效的链接器。

一方面,它成为顶尖科创成果的“首秀场”,还记得复旦大学的纳米线人工视网膜修复视觉、西湖心辰的语音大模型等吗?这些源自本土的硬核科技,都选择在外滩大会亮相,不仅展示了上海的创新能力,也借助大会的影响力,加速科研成果从“实验室”走向“市场”的进程。

另一方面,它扮演着创新生态“链接器”的角色。2024 年,外滩大会吸引了全球 105 家科技企业和 15 家大模型公司参展,形成一个高密度的创新要素场域,将技术、人才、资本、场景高效聚合、精准匹配,为上海的科创产业生态注入源源不断的活力,推动了产业链上下游的协同创新。

最后,外滩大会也成为了上海“五个中心”联动发展的“综合枢纽”。它发轫于金融中心的沃土,又以科技反哺金融,提升其国际竞争力。它所展示的前沿技术,为上海经济中心的产业升级和新质生产力发展提供了核心动能,它吸引的全球企业与资本,直接服务于贸易中心的能级提升。

外滩大会所展现的“更开放、更前沿、更创新”的姿态,与上海“开放、创新、包容”的城市品格一脉相承。从外滩眺望浦东,看到的是中国改革开放的壮阔图景。而今,一场以“外滩”命名的大会,则让我们看到了数字时代的未来图景。

2020 >>>

大会主题:科技让未来更普惠



40场
论坛总数



8000m²
展览面积



近百位
演讲嘉宾

2023 >>>

大会主题:科技创造可持续未来



36场
开放论坛



10000m²
展览面积



450位
演讲嘉宾



60+
参展企业



1400万+
线上直播观看

2024 >>>

大会主题:科技创造可持续未来



36场
开放论坛



10000m²
展览面积



500+
演讲嘉宾



105
参展科技企业



52000+
线下参会观众



1874万+
线上直播观看



1000+
合作商业意向达成

2025 >>>

大会主题:重塑创新增长



1场开幕主论坛
44场见解论坛



1个全球主题
论坛日



产业对接会



10000m²
前沿科技主题展



创投 Meetup
路演、创投交流等



1场科技人才
招聘会



5000m²
科技集市



AI科创赛



创新者舞台