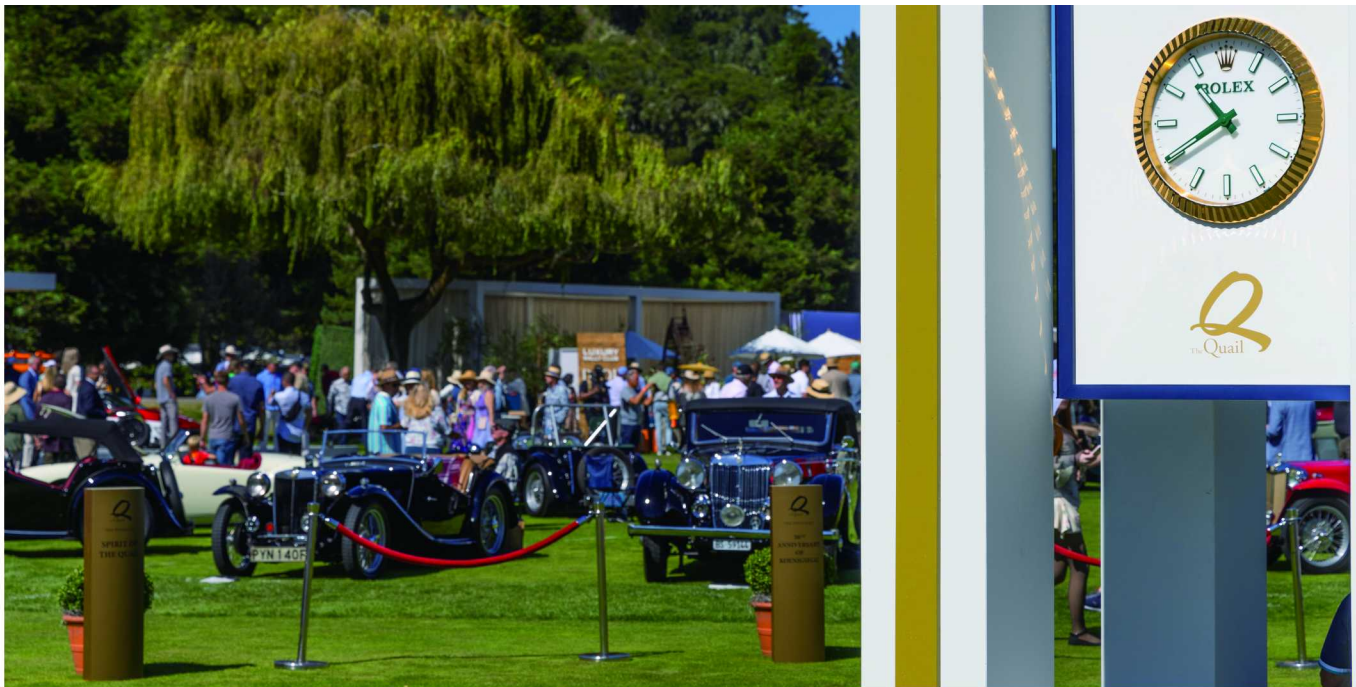


在夏末的加州海岸，蒙特雷半岛迎来了一年一度的汽车盛会。七十余年来，这一为期一周的汽车文化活动已成为全球车迷的重要节日。赛事不仅展现了汽车运动的多样魅力，也映照出人类对于速度、工艺与美学的不懈追求。劳力士支持此类盛会已有近三十年历史，今年亦适逢品牌担任鸛园赛车大会（The Quail, A Motorsports Gathering）大会时计二十周年纪念，传奇老爷车与现代机械在同一赛道上呼啸而过，构成了一幅流动的速度画卷。



劳力士冠军圈聚集于鸛园赛车大会 © Rolex/Tom O'Neal

荣耀竞速 经典永续

文 西恩

赛道与巡游： 蒙特雷半岛的卓越之旅

为期一周的活动，以赛道为序、以巡游为章，并以卵石湾巡展收官，在延续多年传统的同时，带来了扣人心弦的激烈对决。

活动由劳力士蒙特雷老爷车大赛（Rolex Monterey Motorsports Reunion）在卫士泰克拉古纳塞卡赛道（WeatherTech Raceway Laguna Seca）率先拉开序幕。全长3.602公里（2.238英里）的赛道连绵起伏，尤以著名的“螺旋式弯道”闻名。生产年份横跨120年的四百辆老爷车齐聚于此，迎接严苛考验，展示了对机械细节与驾驶传统的执着。劳力士与这一赛事自2001年起结缘，并在2010年升级为冠名赞助商，见证着对传统与竞技的双重坚守。

赛事的焦点随后从赛道转向海岸。由劳力士呈献的卵石湾汽车巡游（Pebble Beach Tour d' Elegance®），吸引了逾150辆老爷车列阵波托拉路（Portola Road）。车队自卵石湾出发，沿17英里湾风景线与1号公路巡游至大瑟尔（Big



劳力士呈现的卵石湾汽车巡游中，经典车驰骋一号公路 © Rolex/Tom O'Neal



2024年卵石湾汽车巡展“劳力士最佳经典车”奖颁奖典礼现场，参赛车辆整齐列队 © Rolex/Tom O'Neal



镌刻款蚝式恒动日志型36腕表，于2025年鸛园赛车大赛荣膺“最佳经典车奖” © Rolex/Stojan

Sur），再返回卵石湾，全程约70英里（约113公里）。这场巡游既是这些精美座驾的华丽展示，也是对汽车功能与性能的严苛测试——只有通过这场考验的座驾，才有资格在享誉全球的卵石湾汽车巡展中接受评鉴。

同样备受期待的鸛园赛车大会（The Quail, A Motorsports Gathering）创立于2003年，在劳力士长达二十年的支持下，已成为制造商展出首发前卫车型的理想舞台。车迷们既能在此一睹汽车领域的前沿创新，亦能领略经典老爷车的不俗风采。大会期间评选的“劳力士最佳经典车奖”（Rolex Best of Show），正是为了表彰汽车爱好者守护机械传统的执着匠心与不懈追求。

一整周的汽车文化活动最终在卵石湾汽车巡展（Pebble Beach Concours d'Elegance®）上落幕。2025年巡展适逢三大知名汽车品牌因维克塔（Invicta）、克莱斯勒（Chrysler）及莫雷蒂（Moretti）的百年诞辰，以及传奇车型谢尔比眼镜蛇427（Shelby Cobra 427）问世六十周年纪念。众多具有重要历史意义的汽车在此接受汽车专家的严格评鉴，角逐“最佳经典车奖”（Best of Show）。该奖项的得主还获赠了一枚镌刻特殊字样的劳力士恒动1908型（Perpetual 1908）腕表颁，以嘉奖其对守护赛车传统与卓越精神上的贡献。

劳力士代言人简森·巴顿（Jenson Button）因对赛车运动及老爷车满怀热忱，成为这些汽车盛会的常客。他表示：“我钟爱蒙特雷半岛，因为无论你喜欢哪种类型的汽车，这里都能满足每个人的期待。赛车史对当代汽车行业的塑造以及对新锐设计师的启迪令人振奋。这种对老爷车风格与工艺的日益推崇，为汽车行业注入了全新视角。”

起点与传承： 劳力士与赛车源远流长

如果说蒙特雷半岛的汽车盛会展现了当下汽车文化的巅峰，那么劳力士与赛车运动的渊源，则是这份荣耀得以延续的根基。劳力士颂扬人类成就，即对逐冠之旅中阶段性胜利与动人瞬间的肯定，其核心意义不仅在于捧杯的那一刻，更在于跋涉中所缔造的辉煌之路。

劳力士与赛车运动的渊源可追溯至20世纪初。早在1930年代，传奇的陆地速度记录挑战者马尔科姆·坎贝尔爵士（Sir Malcolm Campbell）便佩戴劳力士腕表，在迪通拿海滩创下陆地速度世界纪录。自此，劳力士开始致力于支持赛车运动，逐步扩展至该领域广受尊敬的人物、备受推崇的耐力赛以及各大重要赛事，始终见证着赛车运动的发展，并守护这项运动的辉煌成就。

劳力士长期支持的赛事名单涵盖了国际汽联世界耐力锦标赛（FIA World Endurance Championship, WEC）、国际赛车运动协会（International Motor Sports Association, IMSA），以及并称为耐力赛三冠王（Triple Crown）的三大赛事，即劳力士迪通拿24小时耐力赛（Rolex 24 At DAYTONA）、赛百灵12小时耐力赛（12 Hours of Sebring）及勒芒24小时耐力赛。近三十年来，劳力士亦支持世界各地尊崇优雅、美感和传统的经典汽车活动，包括卵石湾汽车巡展（Pebble Beach Concours d' Elegance®）、鸛园赛车大会（The Quail, A Motorsports Gathering）、劳力士蒙特雷老爷车大赛（Rolex Monterey Motorsports Reunion）以及古德伍德古董车盛会（Goodwood Revival）。正如巴顿所言：“劳力士对大会的长期支持，充分证明了品牌致力于弘扬赛车运动卓越精神及隽永优雅风范的坚定承诺。在襄助多项备受欢迎的经典汽车活动顺利举办和蓬勃发展方面，劳力士可谓居功至伟。”

在代言人与领袖人物层面，自1968年传奇车手杰克·斯图尔特爵士（Sir Jackie Stewart）加入代言人家族以来，劳力士已与汤姆·克里斯藤森（Tom Kristensen）、马克·韦伯（Mark Webber）、简森·巴顿，以及当代女性赛车先锋杰米·查德威克（Jamie Chadwick）等众多成就斐然的车手建立长期合作关系。品牌通过将这些传奇人物的合作，持续见证并传递赛车运动的永恒价值。