

“ 当代男士的时尚早已超越衣柜本身。真正的型格，有时不只在西装、鞋履与包袋之间，而是更隐藏在日常的细节里——一支设计精美的书写工具、一辆充满动感的都市自行车、一副音质纯粹的耳机、一瓶气场全开的香水……它们是低调的生活标签，也是男士表达品味、展现审美的方式。

男士时尚进阶指南： 衣橱之外的型格细节

文 / 大米



雅致的格调

关键词：绅士·琥珀·光芒

香水的魅力，在于它总能用看不见的方式，定义一个人的“气场”。在气味的层叠中，勾勒出独树一帜的优雅与锋芒。在秋天，穿上针织衫或者西装外套，再在手腕和颈侧喷上这一抹琥珀调香气，可以在空气中留下余韵。

纪梵希全新推出的绅士雅集琥珀调香水，极具故事感。开篇的杜松子清冽直率，像一束初秋的凉风，带着些微凌厉感；随之而来的水仙花香，为整体注入温柔弧度，柔中带刚。中调里，檀香与香根草沉稳交织，醇厚木香散发余温；而基调的琥珀、香草与烟草则将氛围推向深邃，绽放金色微芒。它的层次感让人联想到日落余晖下的城市天际线，冷静中藏着热烈，华丽而又不张扬。

瓶身设计也延续了这种极简而精致的态度——纯黑漆面，利落线条，搭配香槟金色的4G金属饰板，在低调的轮廓里，藏着无法忽视的存在感。纪梵希还特别请来F1车手皮埃尔·加斯利作为代言人，强化了这种“速度与优雅”的双重气质。他的赛场故事，正好呼应了这款香水的勇敢和专注。

运动的活力

关键词：都市·自由·型格

在都市里骑行，早已不是单纯的出行方式，而是风格的延伸。Louis Vuitton 大号自行车，就是让男人在路上也能自带气场的秘密武器。

车架覆盖 Monogram Eclipse 涂层帆布，前篮也以经典涂层帆布铺陈，细节里藏着品牌的标志性印记，链轮更描摹出 Monogram 花卉轮廓，速度与设计同频。皮革座椅与车把兼顾舒适度与质感，让骑行成为一种日常里的奢华体验。

它是风格宣言，是自由的延伸。对于热爱运动的男士而言，这辆自行车直接把时髦写进速度，把运动活力踩进每一次转动的齿轮里。



音乐的品味

关键词：匠心·乐趣·沉浸

音乐是最直接的生活态度。好的音响与耳机，不仅让旋律更动听，还能定义一个人的审美与喜好。

在 2025 年秋冬新品中，爱马仕特别定制工坊就带来了音响与耳机产品。Hermès Pippa 牛皮音箱，外表是极简立方体，1600 瓦的澎湃能量却足以撑起一整个空间。木质框架与牛皮包覆带来温润触感，碳纤维和高分辨率扬声器保证层次分明的音质。它可以独立使用，也能融入多房间系统，甚至化身电视扬声器。而 Pippa 牛皮头戴式耳机，则是随身的时髦单品。110 dB 高保真音效与极简造型兼得，宽广的音域精准还原了低频与高频音色。可调式头带与皮革触控面板，搭配马镫元素、Kelly 手袋装饰细节和标志性“H”标识，自带优雅的品牌印记。天然 Pippa 牛皮款、黑色、巧克力色、爱马仕红色与普鲁士蓝色 Box 小牛皮款等丰富的配色选择，让它成为耳机中的时尚 icon。在通勤路上、旅行途中戴上它，就能让你随时沉浸在自己的音乐宇宙。



书写的艺术

关键词：智性·收藏·文化印记

书写，是人类文明旅程中古老的镌刻仪式。在这个人人用手机记录的时代，坚持用笔书写，本身就是一种态度。对于讲究细节的男士来说，对于书写工具的选择，有时更能彰显格局。

在众多品牌中，万宝龙用三十余年的收藏级书写工具系列，将“书写”凝结对传统工艺的极致坚守。

今年，万宝龙以大文豪系列 2025 年最新力作，向约翰·沃尔夫冈·冯·歌德（Johann Wolfgang von Goethe, 1749 年 - 1832 年）这位人类历史上最伟大的文学巨擘与思想泰斗之一致以礼赞。这一系列共有四款限量作品，通过地球仪造型笔帽、松果意象、叶片形状的笔夹等细节，描绘了大师对文学与科学的探索。通体 18K 金搭配青金石漆与乌木，以及笔尖上刻画的由德拉克罗瓦绘制的《浮士德》插画，都仿佛将一段人类思想史凝结于其中。

与此同时，大班华夏翰墨系列则把东方文明写入笔尖，追溯了文字的起源与文明的力量。2025 年全新推出的“金竹雅韵”限量款，以仓颉造字传说为灵感，将玉雕、竹编、珐琅和剪纸等传统工艺融入设计，无论是笔咀上的凤凰纹样，还是笔杆尾端所镌刻的仓颉首创的 28 个古汉字，以及采用内填珐琅工艺于笔帽和笔杆上呈现的华丽孔雀剪纸纹样，都展现了书写的仪式感。由工匠大师手工打造的 18K 金立体书法笔咀，历经 35 道工序精心打磨呈 45 度角，充分适应东方文字书写风格，也适宜用于素描和草图绘画。

