

近日，有旅客反映，在虹桥枢纽打车时遭遇了“专车拉客”的套路：在身着白衣黑裤“专车业务员”的引诱下，他被连哄带骗地拉上黑车，随即被要求以相对高昂的“专车价”，为相对低质的乘车服务买单。新闻晨报·申度新闻记者暗访调查发现，在这些蹲守在虹桥枢纽的黑车司机和业务员之间，早已形成了一套完整的“专车拉客”话术，不熟悉路况的外地旅客很容易掉入他们的话术陷阱。



虹桥枢纽“专车拉客”套路调查：

专盯心急乘客，“业务员”与司机分成

花言巧语：

身着白衣黑裤拉客

9月2日晚上9时许，根据报料旅客提供的时间和地点，新闻晨报·申度新闻记者扮成外地旅客，出现在虹桥枢纽P9、P10停车场附近。

正如报料旅客所描述的那样，此时，已有不少身着白衣黑裤的“专车司机”和“业务员”，徘徊在停车场的人口附近，观察着附近的旅客，伺机寻找“狩猎”的对象。

发现提着行李的暗访记者后，几名“专车司机”和“业务员”迎了上来，七嘴八舌地开始推销。

这些司机斩钉截铁地告诉暗访记者，去距离虹桥枢纽15公里左右的徐汇区某地，至少需要100元车费，跟着他们走，是最快最方便的选择——

“现在快晚上10点了，这个点不好打车，且不说你打不打得得到，你要排好久。”

“晚上10点以后，打车起步价就要30元，而且价格要翻倍，上海打车是有时间限制的，你懂吗？”

几个“白衬衫”将暗访记者围了起来，半真半假地“讲解”起乘车规则。在这些“白衬衫”口中，夜间的出租车是不能坐的，因为“排队要半个小时”，还“不一定拉你”，甚至“价格要翻倍”。

“白衬衫”们告诉暗访记者，一到晚上，不仅乘坐出租车不划算，乘坐明码标价的网约车，也不划算。

“你看到的（价格），这个不准的。”当暗访记者提出，几名“白衬衫”给出的所谓“一口价”，远高于打车软件上的网约车报价后，几名“白衬衫”立刻给出了自己的解释。

“你看到的这个是直线距离，实际上从这底下（指地下停车场）要绕好几圈才能到地面的，到地面上还要绕的。”

显然，面对这种常见问题，他们早已准备了成熟的话术。利用外地旅客对交通状况的不熟悉，“白衬衫”们对路况进行了曲解。

眼看着暗访记者还在犹豫，一名在旁观察许久的身穿白T恤的男子拿出了杀手锏。“白T恤”男子声称，自己是神州专车的线下专员，搭乘他的专车，不仅更便捷，他还可以为记者提供线上下单、打表计费、开发票等服务。

为了让暗访记者信服，这名“白T恤”还打开了手机上的神州专车APP软件，软件上

显示，从虹桥枢纽到徐汇区田林街道的专车价格为100元。

“你不信的话，自己在手机上下单也可以，”“白T恤”说，“都是一样的。”

此时，暗访记者意识到，“白T恤”所做的，很可能就是令不少市民、游客反感的“专车拉客”套路。

此前，有乘客表示，由于在虹桥枢纽误上了所谓“神州专车”，不得不为不到10公里的距离，支付了107元。还有游客表示，他们在多地的火车站、机场等交通枢纽，都遇到了类似的“专车拉客”套路。这些“专车司机”的所作所为，让他们深有被套路之感。

这些“白衬衫”热情招呼的背后，究竟隐藏着怎样的猫腻？为了一探究竟，暗访记者跟随“白T恤”登上了一辆所谓的“神州专车”。

上车变卦：

许下的承诺上车就变

和设想的不同，揽客成功的“白T恤”，并没有将记者带上自己的车辆，而是将记者引到了一辆停在P9停车场角落里的灰色小轿车旁，并敲窗叫出了车内的司机。

“徐汇田林，收110（元）。”一边帮记者装行李，“白T恤”一边向车内的司机吩咐道。面对疑惑的记者，“白T恤”又扭头安抚道：“都是一样的。”

还没等暗访记者反应过来，将记者一行人成功带进司机车里的“白T恤”已经扬长而去，只留下暗访记者与司机面面相觑。



“你会给我们打表走，对吗？刚刚他（指‘白T恤’）答应我们‘打表走’。”记者再次向暗访司机询问了支付方式。

谁知，司机立刻推翻了此前“白T恤”承诺下的一切：“这你要跟我们业务员谈好，和我司机说没用。”

司机告诉暗访记者，此前在地下停车场入口处揽客的“白T恤”，是他们团队专属的业务员。对于业务员此前的承诺，他一无所知，也无法兑现。

在暗访记者的一再要求下，司机最终拨通了“业务员”的手机。在一番沟通后，他告诉记者，会为记者兑现承诺。

“你等下加他微信，他是‘神州专车’的业务员，他会开发票给你。”这名司机说道。至于所谓的“打表走”，该司机解释，即指到达地点后，乘客需要按照“神州专车”APP上预估的行程价格，向司机进行私人转账。

“既然你们是神州专车的司机，为什么不能走平台付费呢？”记者问道。

面对记者的不断追问，驾驶员突然暴躁了起来。他大声嚷嚷道：“如果走平台计费，你们上车前为什么不提前说？不要给司机出难题！这样好啦，我现在再把你们拉回去行不行？我不赚你们这点钱了。”

已成套路：

专盯此类乘客下手

发了一通火后，这名“专车司机”逐渐冷静了下来。此刻，他终于承认，他们其实是一伙打着“专车司机”名义，向乘客兜售“专车

价”服务的小团体。

“我们这个不是走平台的单。如果你在在里面（虹桥枢纽）用手机叫车，你走平台付钱。现在是在里面（虹桥枢纽）有柜台，是业务员把你们拉出来的，你就不能通过线上付费。”司机说道。

司机称，无论是他还是业务员，都属于“神州专车”的线下团体，这个团体以蹲守交通枢纽揽客为方式赚钱，一旦拉到客人，业务员最低会从司机收益中抽取30%的提成。

尽管要支付高昂的抽成费用，但由于此团体收取的“专车价”，远高于普通网约车价格，不少司机会选择加入这样的线下团体。

这名司机说，他们最常见的消费者，就是一些着急赶路出行的群体。

“比如赶时间到上海站或者上海南站换乘的（人），这些人叫滴滴肯定来不及，直接打我们这种车是最快的。”这名司机说，这样的旅客，他们每天至少碰上一起。

司机所未说的是，除了这些确有时间需求的赶路者外，如暗访记者一样，被以“专车服务”诱导至这个车队的乘客，也是此类车队收入的一大来源。

和记者一样，被诱导上车后，这些乘客很快就会发现，此类所谓的“专车”服务，与真正的专车型、服务质量、服务方式上都相去甚远，甚至远不如普通“快车”的服务质量。但其收费标准，却对标了同类服务中市场价位中最高的一档。这让消费者难免有上当受骗的感觉。

神州专车客服人员告诉新闻晨报·申度新闻记者，神州专车从未有过任何线下服务团队。

可以说，所有自称是神州专车的线下团队，都是假冒的。这些活跃在各大交通枢纽，打着“专车”名义四处拉客的司机群体，很可能是未取得交通管理部门运输许可、没有营运资格、驾驶员无相关资质的“三无”黑车。

记者在此提醒广大市民、游客，非法营运车辆，即“黑车”，通常意味着驾驶员的安全技术和乘客的合法权益无法获得保障。搭乘此类专车，一旦发生事故，后果不堪设想。因此，遇到此类故意引导消费者偏离正规平台的“线下专车”，广大消费者需提高警惕，谨慎辨别。一旦察觉到搭乘的车辆可能为“黑车”，消费者可积极主动地维护自身的合法权益，拨打12345市民热线进行投诉。