

浦发“无价世界卡”境外盗刷事件引关注

银行与卡组织紧急应对

据第一财经日报报道,近日,多位浦发银行信用卡用户在网络平台上反映,其持有的万事达“无价世界卡”遭遇了境外集中盗刷,引发市场对支付安全的广泛担忧。据用户描述及银行、卡组织声明,此次盗刷事件涉及金额较大,且多发生在用户不知情、无境外交易行为的情况下。

用户身在国内 账户却现境外消费

9月13日凌晨,浦发银行信用卡中心发布紧急声明,承认近期监测到部分“无价世界卡”发生未经授权的交易。多位持卡人在社交媒体上发帖称,尽管他们并未进行境外消费,但账户上却出现了多笔以境外货币计价的交易记录。一名用户表示,自己在9月10日收到扣款短信后立即挂失了信用卡,但随后仍发现9月9日有一笔约1.2万元人民币的境外交易入账。另一名身处新西兰的用户则惊讶地发现,自己的账户上出现了“巴西币消费”的人账提醒,短短三日内被盗刷金额接近2万元人民币。类似案例在多个社交平台上不断涌现,盗刷金额从数千元至数万元不等,引起了广泛关注。

银行与卡组织迅速响应 启动应急机制

面对这一突发情况,浦发银行迅速会同万事达卡组织启动了应急响应机制。浦发银行方面表示,已及时发现并阻断风险交易,并承诺将避免客户承担不应由其造成的损失,全力维护客户合法权益。同时,万事网联也对外公告称,已与中国境内相关发卡银行成立



图片来源/视觉中国

专项小组,追溯风险源、阻断潜在风险,并推动持卡人的资金保障流程,确保客户利益不受侵害。据业内人士分析,此次集中盗刷事件可能涉及黑客攻击或支付环节信息泄露。由于同一信用卡产品在短期内集中出现境外盗刷,且金额较大,事件敏感度较高,引起了市场和监管机构的高度关注。

境外盗刷频发 银行风控面临挑战

事实上,浦发银行信用卡盗刷并非孤例。

近年来,工行、交行、招行等多家银行的客户也曾遭遇类似风险。例如,一位居住在西班牙的招行用户称,今年4月其全币种卡被盗刷24万印度卢布,事后只有部分资金被追回。另一位工行用户则称,在欧洲旅游时信用卡被盗刷2000多欧元。

业内普遍认为,境外交易环节是信用卡盗刷的高发区。一方面,国际卡组织覆盖面广,部分交易难以被国内风控模型实时拦截;另一方面,部分境外商户仍使用相对宽松的验证方式,为盗刷留下了空间。

监管趋严

银行推出新举措提升风控能力

针对频繁发生的境外盗刷风险,监管机构早已提出要求。早在2016年,央行就发布了《关于进一步加强银行卡风险管理的通知》,要求商业银行和支付机构建立交易风险监控模型,健全紧急止付和快速冻结机制,并承担补偿责任。

2022年,央行与银保监会再次要求多家银行提升跨境支付风险防控能力。今年以来,多家银行陆续推出新举措以应对境外盗刷风险。例如,6月湖南省农信联社宣布部分借记卡暂时关闭跨境交易功能;5月上海银行结合客户账户使用情况关闭部分境外业务;3月民生银行上线“跨境无卡交易安全锁”,将单笔和单日限额统一设置为1000元人民币或等值外币。

专家建议

用户应增强风险意识 合理设置交易限额

面对频发的境外盗刷事件,专家建议用户应增强风险意识,采取有效措施保护自己的资金安全。例如,若无境外支付需求,用户可主动关闭信用卡的境外交易功能,或仅在出境时临时开通。同时,合理设置刷卡限额、降低免密额度也是减少风险暴露的有效手段。在提醒机制上,业内人士建议银行采用短信和手机银行APP的双重通知方式,确保用户能及时收到交易提醒。对于长期在境外的用户,由于短信可能延迟、APP受制于网络环境,多渠道设置提醒有助于降低损失。

“指数直通车”来了! 头部基金公司纷纷上线指数投资小程序

李锐

指数投资已经成为新的热点!

日前,作为行业规模第一的龙头公司,易方达基金宣布,正式上线一站式指数投资小程序:指数直通车。粗略统计显示,除了易方达基金外,华夏基金、博时基金、中欧基金、国泰基金、富国基金、华宝基金等行业头部公司,均已上线指数投资小程序,数量已经达到十多个,而包括创金合信、前海开源等3家公司在内,还获得了小程序基金销售试点资格。来自东方财富Choice的最新统计数据,截至9月14日,ETF最新管理规模已经超过5万亿元,而ETF产品数量和场外指数基金的数量也超过了3000只。

1 易方达“指数直通车”

易方达基金推出的“指数直通车”小程序,汇集市场上已全部发行的ETF和场外指数基金,合计超3000只,覆盖超450条指数,涉及A股、港股、美股等多个市场,对接多元购买渠道,打造“市场行情实时同步、产品灵活筛选、多渠道高效交易”的投资工具,为投资者构建一站式指数投资服务闭环。

“指数直通车”小程序支持指数产品一站式“查找-对比-投资”全流程操作,根据指数、ETF、场外指数基金各自的特点,设置近100项列表指标,全方位、多维度展示指数及产品情况,通过80余项筛选指标为投资者快速圈定目标范围,并专设ETF对比功能,以30余项指标直观呈现不同ETF的差异,助力投资者高效选品;对接券商、互联网平台、基金公司等多元销售渠道,是目前市场上对接销售渠道最多、且唯一同时支持场内ETF和场外指数基金交易的指数投资小程序,在选定产品后投资者可直接点击“购

买”,跳转意向平台进行投资,高效完成指数产品“找-比-投”的“最后一公里”。

据悉,易方达基金自2004年开启指数业务,目前易方达基金旗下共有200余只指数产品,其中ETF已达102只,截至6月30日指数基金管理规模近9000亿元,产品数量与规模均居行业前列。

2 华夏基金:红色火箭

今年6月28日,华夏基金在京举办“2025?一年一度指数大会”,推出业内首创的投资获得感评价模型,并发布“红色火箭LetGo”。华夏基金在会上正式发布“红色火箭2.0”,该版本涵盖网页版服务,并新增“LetGo”及“产业数据”服务。此次焕新升级聚焦“更广覆盖、更深数据、更优配置”,旨在通过更友好的用户体验、更实用的资产配置功能,提升投资获得感。

其中,“LetGo”作为本次发布的服务,旨在为用户打造一个做好资产配置“新玩具”,共提供三种场景玩法:多资产集中管理、历史回测验证、策略样板间等。栾天昊现场演示了回测、模拟功能,用户可根据自己的情况调整资产比例,实时生成五维图,打造个人专属的“五边形战士”组合。

3 富国基金:“E起富”

富国基金旗下的“E起富”定位为ETF投资助手。小程序页面上,有买前测一测、风险警示灯、热点追基、网格交易、ETF折溢价等9个分类栏目,指导投资者ETF操作。以风险警示灯为例,每日更新各个板块的交易拥挤度,交易过度拥挤的板块亮红灯,开始拥挤的板块亮黄灯,尚不拥挤的板块则不触发信号;若某一板块亮起黄灯或红灯,从历史上



图片来源/视觉中国

来看,则需关注下跌风险。此外,网格交易策略也是富国旗下小程序的特点,在这个模型中,有15种网格配置策略投资者可以根据当前仓位情况和下一个买卖目标价,创建自己专属的网格策略。

4 博时基金:指慧家

指数产品正成为全球资金布局中国的重要工具。顺应指数基金发展的历史潮流,博时基金也成为行业指数业务拓新的先行者。从第一支ETF于2009年12月成立以来,历经十六年深耕,博时基金已经形成覆盖宽基、跨境、商品、Smart Beta、行业、策略、主题及债券于一体的ETF及被动指数产品工具箱。博时基金指数产品线进行了全资产、全球市场、全策略主题的多元覆盖;投研团队可以为客户提供多种资产管理解决方案,如被动投资策略、Smart Beta策略、指数增强策略、主动量化策略、CTA策略、ETF轮动策略、FOF

配置策略等等。

紧抓指数投资大发展的机遇,博时基金创新推出“博时指慧家”品牌,力争满足投资者日益多样化的投资需求,运用一站式的投资解决方案,在提升产品丰富度的同时,打造“两全、两优、两低”的陪伴体系,重塑指数投资服务范式。

5 嘉实基金:“超级嘉贝”

嘉实基金今年发布了指数投资服务的小程序“超级嘉贝”,为投资提供嘉实AI周期轮动策略、成长积极增强、中证800稳健增强、价值稳健增强、风格轮动配置、宽基稳健增强、行业景气轮动、长期配置绝对收益等八大核心投资策略矩阵,涵盖全市场多维度投资机会。嘉实基金表示,后续将持续跟踪市场环境变化,定期评估各策略表现,并基于宏观周期、市场风格等维度进行动态调整优化。