

慕尼黑车展，中国力量的崛起与进击

当地时间9月8日,2025德国国际汽车及智慧出行博览会(慕尼黑车展)盛大开幕,这场汽车行业的年度盛会吸引了全球目光。据主办方德国汽车工业协会数据显示,此次共有748家展商参展,其中325家来自德国本土,423家来自其他国家。而在众多海外参展商中,中国展商数量独占鳌头,共116家整车、零部件以及相关企业参展,几乎占了海外参展商的三分之一,中国汽车力量以绝对的规模优势,在慕尼黑车展上强势发声。

德系巨头主场发力

作为德国本土车展,大众、奔驰、宝马、奥迪等德系豪强无疑是展会的主角,它们携多款重磅新车和前沿技术亮相,展示出深厚的技术底蕴和在电动化、智能化转型上的坚定决心。

大众汽车全面展示近3年的核心研发成果与品牌新方向。新能源领域,新ID. Polo与ID. Polo GTI以伪装形式亮相,吸引众人目光;接近量产的紧凑型纯电SUV——ID. CROSS概念车迎来全球首秀,展现大众在电动化领域的创新成果。燃油车方面,全新T-Roc正式登场,有望延续其在欧洲市场的热销态势。大众还启用全新车型命名策略,进一步推动品牌向电动化转型,未来计划在小型与紧凑型市场推出4款全新纯电车型,持续丰富新能源产品矩阵。

奔驰全球首发全新纯电GLC SUV,该车型在设计、内饰、智能配置和动力性能上全面升级。新升级的家族设计语言使其外观更具辨识度,内饰配备超大屏幕——全新MBUX超联屏、智能光感全景天窗以及AI驱动的MB.OS“超级大脑”,为用户带来极致的智能驾乘体验。动力上,搭载800伏电气架构,最大功率达360千瓦,最高支持330千瓦直流快充,WLTP工况下最高续航713公里,在豪华电动SUV市场竞争力十足。

宝马新世代首款车型——新世代BMW iX3惊艳亮相,基于全新智能化平台打造,在驱动系统、电池技术、操作理念和数字化体验等方面实现全维度进化。搭载的宝马大圆柱电池,能量密度更高,续航能力更强,中国专属版可实现10分钟补能超400公里,CLTC续航超过900公里,解决用户续航焦虑。同时,配备全景iDrive、驾控超级大脑,带来更加智能、便捷、个性化的驾驶感受。

奥迪带来全新概念车Concept C,这款纯电动敞篷双座跑车融合赛车基因与现代电动美学,以“彻底的极简主义”为核心设计理念,外观简洁流畅,线条硬朗,展现独特运动气质。采用PPE平台、800V架构和中置电池布局,具备出色动力性能和操控稳定性,官方声称量产版将于2027年发布,且与概念车差别不大,引发车迷广泛关注。

中国车企全面出击

在本届慕尼黑车展上,自主品牌带着满满的自信和实力,组成“豪华战队”,开启了属于中国汽车的高光时刻。

小鹏汽车携五款车型震撼亮相,包括全新小鹏P7、2025款小鹏G6、2025款小鹏G9、小鹏X9、小鹏P7+,全面展示其在智能电动汽车领域的技术实力和产品布局。全新小鹏P7完成欧洲首秀,在设计、性能和智能化方面实现重大突破,搭载更先进的智能驾驶辅助系统和智能座舱,为用户带来更加智能、舒适的出行体验。同时,小鹏还展出人形机器人、飞行汽车、陆地航母模型、SEPA扶摇架构等前沿展品,并宣布欧洲首个研发中心正式启用,构建以AI汽车、人形机器人和飞行汽车为核心的AI生态系统,彰显其在科技创新领域的持续探索和布局。

零跑全球首发Lafa 5,并欧洲首发海外版B10,展现强大产品实力和市场拓展决心。Lafa 5基于LEAP 3.5架构打造,是专为欧洲市场定制的掀背纯电车,高配版配备160kW电机和67.1度电,续航可达605km,还搭载激光雷达,在智能驾驶辅助方面表现出色。零跑在德国慕尼黑已有2家门店,全德国门店总数达到109家,B10已在欧洲市场交付,售价约3万欧元,凭借高性价比比产品优势,逐渐在欧洲市场站稳脚跟。

比亚迪带来多款新车展示,包括全新海豹、海豹U DM-i、海豚冲浪、元UP、海狮7、腾势Z9GT等,丰富的产品矩阵满足不同消费者需求。比亚迪的“兆瓦闪充”技术成为一大亮点,号称“5分钟补能400公里”,在充电速度上实现重大突破,有效提升用户使用便利性,进一步巩固其在新能源汽车领域的技术领先地位。

长安汽车携深蓝、阿维塔双品牌重磅产品亮相。深蓝S05正式在欧洲上市,以科技实用定位及五星安全标准引人注目;阿维塔全球首台概念车XPECTRA惊艳首秀,诠释新情感豪华。展台还展出金钟罩固态电池、新蓝鲸电驱等硬核科技,彰显长安汽车在电动化与智能化领域的领先实力。

广汽集团正式发布“广汽方案”,明确将欧洲确立为战略核心市场,全面启动本地化发展。今年9月起,广汽将陆续进入波兰、葡萄牙、芬兰等市场,计划于2028年实现欧洲市场全面覆盖。通过携手合作伙伴,广汽



在欧洲已储备数十家经销网点,并设立欧洲零件配送中心,本土化技术支持和服务团队也同步组建。新车方面,除即将在欧洲投放并上市的AION V之外,广汽还展出覆盖MPV、轿车和SUV三大主流领域的车型,AION YT也首次在欧洲市场亮相,计划于2026年正式上市。

中国供应链崭露头角

除整车企业外,中国汽车供应链企业在慕尼黑车展上同样大放异彩,在动力电池、自动驾驶等关键领域展示出领先的技术创新能力,为中国汽车产业的崛起提供了坚实支撑。

在动力电池领域,宁德时代全球首发电池领域最高安全等级的NP3.0(No Propagation 3.0)技术平台,并推出首款搭载该技术的磷酸铁锂动力电池产品——神行Pro。NP3.0技术可以快速阻隔热量在电芯之间的扩散,确保电池能够为车辆保持一个小时以上的无衰减动力输出,实现了电池安全性的重大突破,精准匹配欧洲市场需求。同时,神行Pro在续航和充电速度方面也表现出色,为电动汽车的发展提供了更有力的支持。

亿纬锂能展出OMNICELL大圆柱电池系列,并首发电池护照,构建电池全链路溯源体系,推动行业向标准化和安全化方向发展。OMNICELL大圆柱电池具备标准化、零膨胀和高强度特性,在能量密度、循环寿命等方面具有优势。电池护照的推出,则为电池的生产、使用和回收提供了全程可追溯的解决方案,有助于提高电池的安全性和可持续性,符合欧洲市场对于环保和可持续发展的要求。

自动驾驶领域,地平线携征程?系列计算方案、HSD城区辅助驾驶系统亮相,已与全球超40家车企及品牌达成深度合作,累计赋能合作车型超400款,截至今年8月,征程家族累计量产突破1000万套。其先进的芯片技术和智能驾驶解决方案,为企业提供了强大的智能驾驶支持,帮助汽车实现更高级别的自动驾驶功能。

Momenta展示端到端飞轮大模型技术成果,与全球最大移动出行服务平台Uber宣布合作,计划于2026年在慕尼黑开启L4级自动驾驶Robotaxi商业化运营。Momenta的技术在感知、决策和规划等方面具有优势,通过与Uber的合作,将加速自动驾驶技术的商业化应用,推动智能出行的发展。

大疆卓驭通过四大展区呈现其在辅助驾驶领域的软硬一体全栈能力,体现了中国科技企业在核心智能驾驶领域的持续突破。其自主研发的智能驾驶系统,结合了先进的



传感器技术和算法,能够实现高精度的环境感知和智能决策,为智能驾驶的发展提供了新的解决方案。

中欧车企合作持续加码

在本届慕尼黑车展上,中欧车企之间的合作与竞争关系愈发凸显。双方在技术创新、产品研发与供应链协作等方面展开深度合作,同时也在市场上也展开激烈竞争,这种竞合关系正推动全球汽车产业加速转型。

中欧车企在智能辅助驾驶、电池技术等合作成果显著。宝马集团新世代BMW iX3携手中国伙伴打造,车载系统能精准适配本地数字生态;奥迪Q6L e-tron搭载华为乾昆智驾技术,具备“无图”端到端智能驾驶辅助能力;斯泰兰蒂斯与宁德时代筹建西班牙电池工厂;小鹏在与大众中国合作基础上拓展欧洲研发与销售;地平线与德国大陆集团合资开展多地路测,推动高阶辅助驾驶技术全球落地。这些合作案例充分展示了中欧车企在技术创新和产业发展上的互补优势,有助于提升全球汽车产业的整体竞争力。

然而,合作背后也存在激烈竞争。中国车企凭借在智能科技、成本控制和产品性价比等方面的优势,加速全球化布局,对欧洲车企的市场份额形成挑战。在新能源汽车领域,中国车企的部分产品在续航里程、智能配置等方面已达到甚至超越欧洲品牌,且价格更具竞争力;而欧洲品牌则在底盘调校、制造工艺等方面保持传统优势。双方在市场上的竞争将促使彼此不断提升技术水平和产品质量,推动全球汽车产业的技术进步和创新发展。

2025年慕尼黑车展,中国汽车用实力告诉世界,什么叫“后来居上”。从大规模参展到技术惊艳全场,从整车到供应链,中国汽车产业展示出了完整的产业链优势和强大的创新能力,成功在全球汽车舞台上C位出道。尽管在海外市场还面临着欧盟反补贴调查等挑战,但中国汽车凭借自身硬实力,已经在全球汽车产业格局中占据了重要地位。未来,中国汽车有望在全球市场持续“狂飙”,推动行业迈向新的发展高度,让世界见证中国汽车力量的无限可能。

