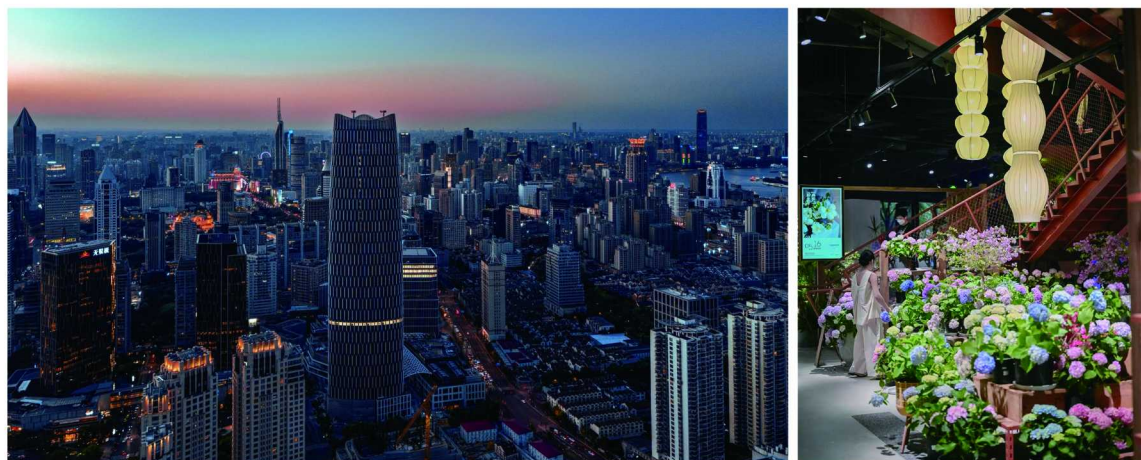


Citywalk, 解锁老路线的新花样

文 / 西恩

城市会长大，地标也会更新。上海，总能在熟悉的街角带来不一样的惊喜：承载着记忆的新天地，在升级与延展中成为复合社区新样本；很会讲故事的武康路，因为几家新开的店，变得更加浪漫与活泼；本就自带流量的西岸滨江，用航线与夜生活，刷新人们对滨江的想象。它们看似风格各异，却共同表明：城市的地标正在以新的方式回应当下的生活。这一次，不妨放慢脚步，用心去感受这些经典 Citywalk 路线的新花样吧。



新玩法二：玩点新的

关键词：社区 / 升级 / 共鸣

📍 新天地

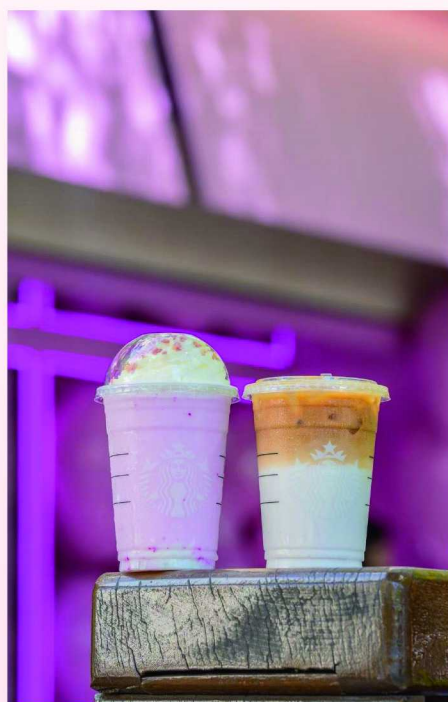
在上海的 Citywalk 地图上，新天地几乎是必打卡的地标。它是上海城市更新的代表，不断用多元的方式刷新人们对它的印象。

当新高楼不断刷新天际线，新商圈一再涌现，真正能被记住、并且始终能吸引人们的地方，往往依靠的是持续不断的更新能力，比如，位于太平洋新天地商业中心塔冠55层的“太平洋新天地观光厅”就在今年正式亮相了。这座250米高空的观景平台，360度全景视野俯瞰浦江两岸，把上海的都市风华尽收眼底，已成为文旅清单上的全新打卡地。与此同时，落地九月底的新天地东台里，也在以全新的空间逻辑重塑社区生活。8.8万平方米的开放式商业空间与6500平方米的全景天幕，将餐饮、运动、时尚与文化消费串联成一个完整生态。

更重要的是，新天地不再仅仅是一个个商业项目，瑞安房地产宣布将旗下“新天地 XINTIANDI”战略升维为社区品牌，聚焦社区作为复合解决方案，以“生活总有新天地”为核心主张，开创“新可能、新天地”的篇章——

每一个“新天地 XINTIANDI”社区品牌项目都将不断拓展城市与社区的边界，既融入市民的日常场景，也带来文化传承与当代创新的对话，同时也成为国际级事件的聚会地。

“新天地 XINTIANDI”的原创内容代表项目，也在为社区注入源源不断的创意活力，如“新焊游园 Heritage NOW Festival”以“传统即创造”为理念，于岭南新天地与蟠龙新天地分别打造“烟火岭南”与“月满蟠龙”两大节庆场景，实现传统文化与现代生活的融合表达；“蔚再生花鸟市”将重新诠释传统花鸟市场，在瑞虹新天地打造常设室内花市、周末主题市集与节庆活动，塑造兼具烟火气与生态美学的家附近的新场域；“Art To Gather 新天地艺游季”则秉持“场所即剧场，日常即艺术”理念，将于9月19日起于三城六座新天地社区同步开启第二届活动。可以说，“新天地”的“新”，已经不是简单的翻新，而是时刻在线更新，保持一种与城市同频共振、始终在生长的姿态。未来，一定还有更多新玩法在等着大家去发现。



新玩法一：喝点新的

关键词：氛围 / 打卡 / 跨界

📍 武康路

武康路更像是一条细腻的生活长廊，短短一公里多，却总能带来新鲜事。

最近热门的打卡点，毫无疑问是武康大楼脚下那家变成“柔雾粉”的星巴克。整间店从外立面到天花板都披上了粉色“皮肤”，气球、椰子元素加持，让历史街区的氛围一下子柔软又梦幻。新品香水粉椰拿铁，仿佛为咖啡加上了粉色滤镜，瞬间点亮了初秋的浪漫。

不远处，纽约手工香水品牌 LE LABO 与中式集雅手作店合作，把一家老洋房改造成“香氛实验室”。香水与古瓷在同一个空间里相遇，中西美学的对话，让人耳目一新。这里不仅是一家店，更是一种慢下来的生活体验。

再加上 Kapibaba 咖啡的法式田园风、百年建筑武康大楼毛绒玩偶的萌趣上线，甚至连 DQ 都和《盗墓笔记》玩起了联名——这一整条街的“新鲜感”正源源不断发生。老房子有故事，新开店有态度，种种新玩法叠加在一起，构成了武康路独有的 Citywalk 新篇章。

新玩法三：看点新的

关键词：滨江 / 航线 / 夜生活

📍 西岸滨江

西岸滨江向来是魔都自带“网红体质”的地段，而这一次，它的新鲜事来自江水与夜色。

首先大家可以坐游船观光滨江，从龙华码头出发，沿江而行，途经西岸传媒港、西岸美术馆群、龙美术馆，再到卢浦大桥返程。在这条“龙华码头1小时滨江环线”上，塔吊、海事塔等工业遗存与城市地标交错成景，让人可以在江风中感受介于现代与怀旧之间的氛围，让滨江的风景变得触手可及。

与此同时，西岸梦中心的夜生活正在“拉长”，从9月起到10月8日，多家商户在周五到周日延长营业到深夜，剧院广场的户外电影播放，更是把夜晚点亮成露天影院，再加上限定快闪等活动，让西岸的夜晚有了更多打开方式。

Citywalk 走到这里，不再只是“散步”。你可以随时上船，换一个角度看上海；也可以在江边，过一个格外 chill 的城市秋夜。

