

## 百草集

# 豫见百草

在千年文脉中，  
觅得根源之美

九月的风携着桂香轻抚豫园，460年风雨雕琢的江南园林，于此刻又绽露新的生机。

由上海家化匠心打造的东方养肤品牌百草集，以“豫见百草·根源养美”为主题，在这座承载江南文化与草木精气的园林中，盛启品牌首个东方园林新品发布会，用一场跨越古今的东方美学盛典，启幕了五行修源系列的华丽登场。

从神农尝百草的传说中走来，百草集始终不忘“美自根源，养有方”的初心。此次发布的修源五行仙草油，凝练中草药本源智慧，承启千年古方五行修源方，重塑“内外同养，根源长效”的东方护肤哲学。更是突破性达到了60%组方浓度的精华油，这是对“中草药以方养肤”本义的深度回归，也是对消费者肌肤本源的温柔守护。

新品如艺，设计亦诗。一纸哑光中式艺术纸包裹的药绳盒身，打开是中国团花、汝窑陶瓷与中药气韵的共鸣，古方新语，尽在一器之间。非化学油、氮气护封的药油精粹，以现代科技拥抱千年古方；摒弃浮华成分，十三味草本药材，一瓶一方，诚意可见。

更令人心动的是，9月19日至26日，百草集将九曲桥化作“百草园”，以九大仙草幻化花灯，共构一场五行游园之美。从走秀到打卡，从灯展到体验，每一处皆沉浸于东方草木的灵光，每一刻都闪耀着“草木有情、油养有方”的新东方价值美学。

今夜豫见，为的是回归。豫，是遇见、是预见，亦是豫园之韵。百草集所做的，不仅是一次产品的发布，而是一次品牌文化基因的重释，是对东方养美信仰的高声回应。沿着历史的纹理，我们看见未来；循着草木的清香，我们重遇本真的自己。

