

宝山青年安居新选择 2500套精装保租房就位

近日，位于宝山大智慧城核心功能区的金地草莓社区南大旗舰店正式启幕。该项目推出2500套精装房源，成为宝山区目前规模最大的在营保障性租赁住房单体项目，为青年人才在大城市奋斗提供坚实后盾。

启幕仪式上，顾婕作为企业代表，接过了象征新居启用的钥匙和安居礼包，迎来了属于自己的温馨小家：“这里离公司非常近，只隔一条马路，大大节省了通勤时间。社区还提供直达地铁站的班车，出行很方便。另外，周边企业可享受一定租房优惠政策，减轻了企业和员工的负担。”据了解，顾婕就职于承葛医药，自公司入驻南大智慧城后，像她这样的青年人才的住房问题很快受到重视。宝山区房管局及南大开发公司等迅速与金地草莓社区对接，通过整租方式为企业近20位科创青年快速解决了住房需求。顾婕入住的一居室月租不到3000元，房间内家具、空调、冰箱、洗衣机、油烟机等设施齐全，24小时管家服

务也让她感到格外贴心。

作为宝山区“十四五”人才安居战略的重要实践项目，金地草莓社区南大旗舰店是金地集团首个全新建造的大型保障性租赁住房社区，也是南大智慧城首个安居示范项目。

社区总建筑面积10.3万平方米，涵盖5栋高层保障性租赁住房和2栋商业及配套用房。主力户型包括28-30平方米的一室、38-45平方米的一室一厅以及41平方米的两室一厅，可满足不同租户需求。项目东邻15万平方米生态绿廊，西接南大中央公园，距地铁15号线南大路站约900米，并设有早晚高峰接驳班车。

社区内还规划了超过2000平方米的共享空间，配备健身瑜伽室、篮网羽球场、乒乓球桌球房、多功能厅、私密洽谈区、图书阅览区及社区自习室等设施。约4000平方米的园林绿化，助力打造“宝山区青年科学家社区”和“新时代城市建设者管理者之家”。该项目已被认定为宝山区级人才公寓，为区域乃至全市的城市青年和科创人才提供优质的安居

选择。

启幕后，项目将通过“居住+服务+社交”三维生态圈模式，为租户提供“一站式”生活配套与服务保障，让青年人才不仅住得舒心，更能在此找到志同道合的“生活合伙人”。

“我们的客群以年轻人为主，平均年龄在28至30岁。他们有很多个性化需求，也面临工作压力。我们积极联合政府和社会资源，例如与街镇、南大指挥部合作组织培训活动，邀请老师或有意愿的租客开展分享、运动等互动，让大家展示自我、放松身心。一些企业也会利用项目空间组织相应活动，展示企业文化和员工风采，真正实现项目、企业、人才三者的深度融合。”金地草莓社区相关负责人介绍。

目前，新用户入住可享受2600元/月起起的启幕优惠价，另外还可享最高两个月免租、签约礼包、首年免费宽带及“开荒”保洁等五大权益，助力新用户轻松安家上海。

(上海宝山)



从“造城”到“营城”

华润置地在中环定义都会生态新范本

近日，“PARK×TOD都市生态综合体的上海样本 南大智慧城生态绿地建设发展论坛”在上海中环置地中心雲境美学·活馆落下帷幕。

走马塘公园

从“绣带”到“秀带”的蜕变密码

这场论坛最受瞩目的焦点，莫过于华润置地在上海的“营城”首秀——走马塘水岸公园（一期）。据华润置地上海公司商业综合体设计负责人高峰介绍，本次规划由李中伟副教授领衔操刀，是业界公认的“城市主义实践者”。此次操刀走马塘项目，李中伟团队以“川、丘、林、驿”四大策略为核心手法，在保留原有驳岸结构的基础上，实施生态化改造与景观空间营造，将自然之水引入社区，重构城市与水岸的联系。

在此基础上，公园划分五大景观体验区，让城市旧河道“绣带”，蜕变为生态活力“秀带”——走马互动溪川，以主题服务街区、水互动峡谷和山丘弹网为亮点，设650平方米服务建筑与雾森剧场，成为全龄活力核心；走马休闲花园，配建疏林草地与健身器材，为周边市民提供动态活力的休闲空间；饮马溪川营地，以露营、探险和杉林湿地为特色，结合森林栈道与休憩设施，构建兼具童趣与冒险精神的自然探险基地；沙洲生态之川，则以1000平方米沙滩+趣味潮玩，构建网红级亲子乐园。

从“造城”到“营城”

华润置地用63个公园样本证明实力

走马塘水岸公园（一期）的惊艳规划，是华润置地三十余载“造城”向“营城”进化的必然成果。这场城市进化论坛的主角——南大智慧城，其生态核心组成部分由华润置地执笔代建；而这份代建底气，来自于其作为国内顶尖“城市投资开发运营商”的深厚积淀，来自于其在全国版图上书写“公园赋能城市”精彩答卷的独到见地。

在深圳，华润置地用十年建了一座人才公园，同时也是全国首个“人才”主题公园。华润置地将人才元素与山海景观深度融合，并引入国际顶级艺术展览、大型公共艺术装置乃至无人机送餐航线等创新业态，为深圳塑造了一张山海连城的生态与文化新名片；在成都，华润置地用一座东安湖体育公园，让市民生活从“看公园”进阶到“住进公园”；在三亚，一座海棠河公园有机串联起5500亩的山河湖海，为滨海留白之地缔造全球范本；在顺德，华润置地以“人鸟共栖”为核心，以生态修复手法打造了云鹭湿地公园。

截至2025年7月，华润置地全国“公园+”项目总面积达3527公顷，已完工36个。从城市更新到场馆运营，从生态修复到片区统筹，

这些样本共同证明：华润置地已不是单纯的建设者，而是城市生态价值的发现者与运营者。而如今，这套成熟的“公园代建+配套建设+城市运营”路径，正式落地上海南大；这意味着，南大生态智慧城将再度刷新区域天花板。

双重利好

南大中央公园将开，望雲 TOD 成赢家

论坛上，南大开发公司党委委员、副总经理喻巍还带来了重磅消息：占地约120公顷的南大中央公园，将于9月30日正式向公众开放！这一利好，无疑让区域期待值再攀高峰，公园与普陀桃浦中央绿地连片，是南大“一核、多廊、多园”生态网络的“心脏”，南大片区将联动250米地标、双TOD枢纽等元素，实现区域生产、生活、生态三者的有机融合。

而走马塘水岸公园（一期）的启动建设，更是给南大生态“锦上添花”。要知道，南大智慧城早已将“生态优先”刻入基因：区域绿地覆盖率达43%，规划超40个特色公园。对于紧邻双公园的中环置地中心·望雲 TOD而言，这份生态红利更为直接。作为“纯粹TOD组团”，项目依托15号线丰翔路站将实现“地铁入户+连廊衔接”的高效，而内藏度假式园林、外拥双园绿肺的高端生态，更将与住宅、商业、办公无缝联动，让高效与静谧共生。

行业动态

静安里·唐宅海派会客厅 《赋彩东方》艺术联展启幕

近日，由静安里主办、上海城市艺术博览会策展的《赋彩东方》联展（艺术盛事将持续至10月12日），在静安里·唐宅海派会客厅正式拉开帷幕。此次联合展出了朱德群、吴冠中、赵无极、沈行工、罗青、周刚、陈九等名家艺术作品，他们以各自独树一帜的艺术语言，为“东方”命题注入鲜活生命力。

静安区文化和旅游局二级调研员张众表示：唐宅的焕新，是一段历史的焕新。唐绍仪先生对中国近代历史有着深远的影响，唐宅作为他的沪上故居，是一段鲜为人知的历史。如今，上海静安里的城市更新运营商华发和招商蛇口，深入研究如今一个城市公共活动的场域，让更多的城市公民了解这座建筑本身的历史价值、学术价值、艺术价值和美学价值。

招商蛇口上海公司第一事业部副总经理李刚先生表示，唐宅曾是沪上名流汇聚的文化地标，自焕新为“唐宅海派会客厅”以来，通过文化展览等形式让这座百年建筑重新焕发活力。未来，唐宅将引入更多艺术家展览、跨界文化联名、沉浸式艺术体验等，成为市民日常生活的精神驿站。

上海静安里还原原历史上南市北里的格局，将百年文脉与当代生活编织成一幅流动的文化长卷。静安里南市，规划约9000平方米石库门风貌商业，沿武进路打造历史风貌商业街区，提出高端零售、艺术展览、文化沙龙、精致餐饮等多元业态；静安里北里，规划共计222户风貌纯墅，首推260-369平方米户型面积。

建发·海宸产品盛大发布

近日，建发·海宸产品发布盛典在启幕。从新江湾城到海派东方灯塔钜作，建发房产华东集群副总经理以《繁花之上·海派新生》为题，解读建发·海宸的造宅理念与生活构思。建发房产深耕上海20余年，匠造30余经典作品，更懂海派生活的摩登与浪漫。2025年，建发房产重回新江湾，匠心钜制海派东方灯塔首作，焕新海派生活。

据了解，项目建面约105、125、161平方米，瞰景奢宅全维跃级，阔绰多开间、全面屏采光、零过道设计突破尺度限制，空间可自定义改造，陪伴家庭生长；搭配餐客厅厅、U型厨房、主卧套房、多宽景飘窗等设计，自在诠释“大”有享法的生活真意。细节方面：定制扫地机预设坡道、橱柜镜面等人性化设计，建面约125平方米主卫、105平方米次卫更配置有女王柜收纳，与此同时，新增轨道插座、YKK系统门窗等配置，营造更贴心的家。

据了解，建发·海宸建面约105、125平方米奢样板间盛放邀赏，建面约105-250平方米瞰景住宅开盘在即，敬请关注。