

# 转角遇见小美好

文 / 西恩

散步，从来不只是双脚丈量的距离。当你放慢脚步，城市就会用不同的方式回应你：一座百年宅邸化身电影舞台，一只旅行箱撑起无限想象，一杯咖啡则为日与夜的切换按下开关。这一次，我们继续以 Citywalk 的方式打卡上海，在街角邂逅日常里的小美好。



## 行李箱里的宇宙

ITO「我去无限」限时体验空间

淮海中路

淮海中路总是人潮涌动，但拐个弯却仿佛走进了一个不一样的世界。ITO「我去无限」限时体验空间用旅行的语言，把一只行李箱变成了一整个宇宙。

大多数人走进空间时都会先抬头，看到门口那面“行李箱”外墙。这面墙一瞬间让人明白，旅行不只是地理上的出发，它也是生活态度的投射。穿过门，跟随“∞”符号的引导，脚步就带你进入一场“无限奇旅”。三个沉浸式场景，像三段不同的路径：“无界都市”的光影交织的街道，仿佛把你带进一座虚拟城市，扫码互动写下心底话，看它和城市地标同框出现，这一刻，你成了自己故事的导演；“无尽曙光”带来海滩的沙砾触感、摇晃的秋千、阳光下的冲浪板，把都市散步者瞬间带入度假的慵懒氛围，行李箱不再只是装物品的容器，而是真正的“旅伴”；“无垠旷野”则让人闭眼倾听虫鸣与鸟叫，旅行的意义也许就是这种“即使未出城，也能抵达内心旷野”的体验。

自2007年诞生于上海，ITO陪伴无数旅行者从“我”出发，探索广阔世界。品牌代言人卢昱晓说，旅行的魅力不在终点，而在于沿途那些细微的瞬间。这句话在场景里得到了具象化的呈现：在都市中，你也能找到属于自己的“无限”——放慢脚步，感知世界的多样可能。



## 宅邸里的银幕 “Prada Galleria 之约”

Prada 荣宅

行走在静安区的街头，南京西路转角处的 Prada 荣宅，总让人有一种“时空交错”的错觉。它既有上世纪的历史肌理，又不断被赋予新的叙事。今年秋天，这里再一次迎来了 Prada Galleria 之约，以电影视觉语言与 Prada 经典之作 Galleria 手袋的对话为创作理念，将这座百年宅邸转化为电影与时尚交织的舞台。

如果说，普通的散步是看风景，那么走进荣宅，就是步入一部正在上演的电影。墙壁与楼梯仿佛都有记忆，每一帧都带着时光的质感。其中的主角则是那只经典的 Prada Galleria 手袋。它的故事从1913年的米兰长廊开始讲起——那是 Mario Prada 开设首家精品店的地方。一个世纪过去，它既是时尚单品，也是历史符号。手袋在工匠的手中不断演绎，从轮廓到皮革工艺，都像是在和时代对话。活动现场，意大利工匠的演绎让这一切变得可触摸：皮革打磨的声音，缝线的质感，都在灯光下显得格外动人。

活动期间，Prada 荣宅的街市汇聚黑胶、书籍、游戏与花艺等丰富元素，更有限定电影导览带领观众走进荣宅建筑内部，探访与电影相关的隐秘点位，搭配“迷上 Prada 荣宅”匠心呈献时令美饌与限定特调。主厨 Riccardo La Perna 还以历年 Galleria 手袋的设计精髓为灵感，特别推出 Galleria 限定套餐，将味觉与文化交织升华。在这个立体的世界里，电影、时尚、音乐、美食层层叠叠，在宅邸的每个角落缓缓铺陈，连散步的脚步也被赋予了“镜头感”。

## 从一杯到一餐 M Stand 全新概念店

长乐路

长乐路上藏着上海迷人的生活肌理，而新开幕的 M Stand 全新概念店，正好成为 Citywalk 的特别音符。这家概念店在历史建筑外壳里，填充了混凝土、红砖和工业风材质。老与新的交错感，和街区的氛围不谋而合。推门而入，咖啡香扑面而来，却又不止于咖啡。

M Stand 在这里玩起了“咖啡+”，推出创新餐食产品线与多元周边矩阵，构筑起社区化生活方式体验空间：咖啡+餐食，包括特色上海汉堡、超级黑虎虾汉堡等在内多款产品，实现咖啡醇香与美食风味的融合，八款概念店限定咖啡豆又覆盖了极浅烘到超深烘的多层次

风味需求；咖啡+夜酒，店铺会在夜晚切换成酒吧模式，酒杯碰撞声和白天的打字声形成了两种不同的节奏；咖啡+周边，从牛仔风家居小物到宠物配饰，咖啡态度被延伸到生活的各个角落。

在这里，Citywalk 不再只是“走”，而是找到一个可以停留的理由。你可以白天喝一杯冰美式，吃一点特色小食，在落地窗边看街区的人来人往；也可以晚上点一杯限定调酒，和朋友在灯光下继续聊城市里的趣事。咖啡馆之于城市，就像一个“缓冲地带”：它既是目的地，也是起点。长乐路的 M Stand 开启了另一种生活方式的可能。

