

10月1日上海铁路客流量预计创新高

高峰期间“三大站”候车室将通宵开放

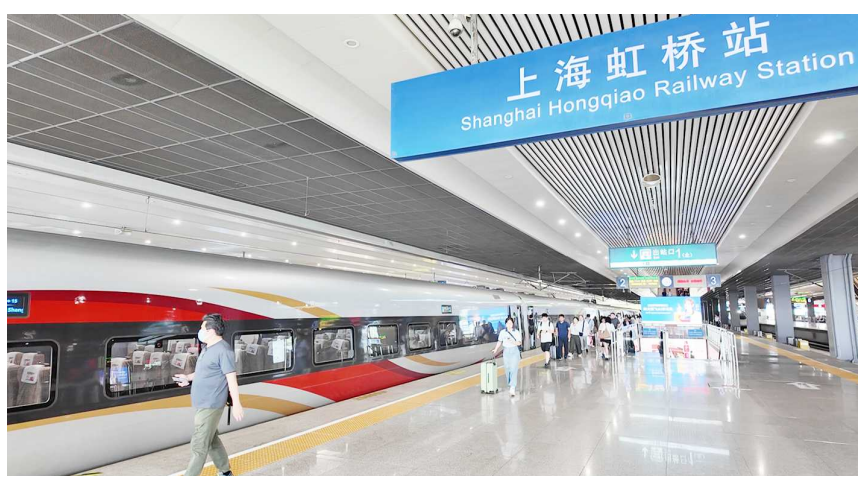
记者从铁路上海站获悉,9月29日至10月10日的铁路国庆中秋假期运输期间,铁路上海站预计发送旅客625万人次,日均超过52万人次,同比增长14.23%,其中9月30日至10月3日发送旅客量均将突破65万人次,10月1日客流最高峰预计发送旅客79.5万人次,或将创下该站历史新高。

截至目前,铁路上海站在高峰运行图的基础上,已增开浙江、江苏、安徽、江西等热门方向旅客列车473趟,其中客流集中阶段9月30日、10月1日分别增开85、123趟。

9月29日至10月1日,上海站、上海南站、上海虹桥站候车室计划通宵开放运营,并安排充足的工作人员加班值守,做好旅客服务和引导。

从售票情况来看,目前9月29日除了湖南、湖北、中原方向,其他方向均有部分余票;9月30日至10月1日,广东、京津和部分短途方向有少量余票。

铁路部门表示,将密切跟踪余票、候补等关键数据,及时通过增开列车、动车组重联等方式增加运力,最大限度满足旅客的出行需求,并根据列车开行和旅客需求,适时通宵开



放候车室,方便旅客进站候车。

国庆中秋运输期间,铁路上海站在各站区候车室、商铺廊道等处悬挂国旗,在电子显示屏上播放庆祝国庆标语,营造浓厚的节日氛围。客流高峰时段在电梯口、站台边、候车室等处增派工作人员,联合上海大学、东华大

学等学生志愿者,做好问讯解答、方位指引、客流疏导,并及时为银发等行动不便的旅客提供重点帮扶。

今年国庆中秋假期,铁路上海站将在各站区举办多场活动,丰富旅客出行体验。其中,上海南站将于9月29日下午,联合复旦

大学附属肿瘤医院等单位,安排十余名专家在“心尚”服务工作室区域开展义诊活动;10月1日下午联合徐汇区文旅局在灯塔书房举办2025“唐韵中秋”系列演出,为候车室内的旅客带来阿卡贝拉、新民乐等特色表演。上海虹桥站将于9月29日下午,联合上海国际艺术节中心,在候车室内举办国庆主题快闪活动,届时将有舞蹈、萨克斯独奏、大合唱、电子弦乐四重奏等表演。

铁路部门提醒广大旅客,节假日期间客流出行集中,请尽量提早出门,为市内交通、进站安检等环节预留充足时间。10月1日起,全国铁路旅客运输领域将全面使用电子发票,不再提供纸质报销凭证,继续提供“行程信息提示单”打印服务,同时增加线下电子发票申请渠道和购票(代办)人开具服务。全国铁路旅客运输领域全面使用电子发票后,旅客本人在行程结束或者退票、改签业务办理之日起的180日内,可通过铁路12306平台或车站售票窗口、自动售票机申请开具电子发票。

文/晨报记者 郁文艳 图/铁路上海站

5条高铁旅游线路发布,串联八市一区文旅精华

从上海西站出发,沿着沪宁去旅行

将旅客变为游客,将高铁流量转化为旅游增量。

9月24日,“从上海西站出发——沿着沪宁去旅行”系列旅游产品在上海西站发布。

五条以上海西站为起点的沿沪宁产业创新带高铁旅游线路,覆盖沿沪宁产业创新带沿线八市一区(上海普陀,江苏南京、无锡、常州、苏州、南通、扬州、镇江、泰州)。

聚焦上海西站: 打造长三角文旅新枢纽

作为上海市西北门户的重要交通节点,拥有近120年历史的上海西站,如今已升级为集铁路、地铁、公交等多种交通方式于一体的城市副中心级综合交通枢纽。

今年7月中旬,普陀区提出提升上海西站旅游功能,推动周边地区能级提升。“从上海西站出发——沿着沪宁去旅行”系列旅游产品应运而生。未来,上海西站及周边区域将进一步打造为上海面向长三角的“文旅会客厅”,成为展示长三角文旅魅力的重要窗口。

该系列旅游产品既是沿沪宁城市拓展“文旅朋友圈”的重要平台,也将有力推动沿线城市构建文旅消费走廊。后续,普陀区文旅局将通过“双城联动”“多城协同”模式,深化与沿沪宁产业创新带各城市在文化交流、资源宣推、节庆会展、产业集聚等领域的互动,推动沿线文旅产业市场要素高效流动整合,同时持续弘扬红色文化、海派文化、江南文化,擦亮普陀“半马苏河”文旅品牌。

据介绍,作为上海中心城区,普陀区当前正着力推进长三角一体化发展,发挥联通沿沪宁、辐射长三角的节点作用,主动服务沿沪宁产业创新带建设。今年以来,普陀区整合全区文旅资源,与南京、无锡、常州、苏州、南通、扬州、镇江、泰州等“八市”正式携手,以文旅商体展融合发展为引领,推动沪宁沿线城市活动共办、品牌共建、成果共享,联手推出更多如“沿着沪宁去旅行”“坐着高铁游长三角”等特色品牌,助力沿沪宁产业创新带建设走深走实。

早在今年7月第五届“半马苏河”文化旅游节“水岸乐游周”期间,普陀就曾联合沿



沪宁城市推出主题游船,并同步举办多场高品质沿沪宁城市文化展览。此次系列旅游产品的发布,更是令沿沪宁城市文旅合作进一步走深走实。

五条特色线路: 串联沿沪宁文旅最精华

此次发布的“从上海西站出发——沿着沪宁去旅行”,精心设计了五条差异化线路。所有线路均以位于普陀区的上海西站为起点,依托发达的高铁网络串联沿沪宁产业创新带八市一区,并融入非遗体验、美食探访、亲子互动等特色内容,满足不同游客需求。

5条沿沪宁高铁线路各具特色:南京线为高效解锁南京文化与秋色之美的“文化快旅”二日游,可深度打卡南京博物院、夫子庙等文化地标,也可邂逅明孝陵石象路银杏鎏金的秋日盛景;常州溧阳线为“深氧静心”之旅,可采茶品茶、赏天目湖风光、泡山顶温泉,还能探博物馆、尝桂林村风味;南通泰州线主打“文博寻根”,能访唐闸古镇、登狼山、逛南通博物苑,也可探泰州红色景点与自然、人文景观;无锡苏州线尽显“江南印象”,可赏鼋头渚、惠山古镇,游周庄及苏州盘门、西园寺;镇江扬州线为“山水诗画”双城游,能寻镇江传说与历史遗迹、品醋文化,更可赏扬州瘦西湖风雅,双城游体现高性价比。

此外,作为线路起点的上海普陀区,也为游客提供了丰富的游览体验:乘坐苏州河游船,欣赏城市历史与现代交融;探访M50创意园,触摸前沿潮流艺术脉搏;参观上海造币博物馆,品味百年民族工业辉煌;登上天安千树、环球港观景台,俯瞰上海壮阔天际线……市中心最大规模的房车音乐沉浸之旅就在普陀的TOP中央公园,国庆期间期待市民游客的参与。

上铁文旅传媒集团公司党委书记、董事长王孝光介绍,此次与普陀区文旅局联合推出的以高铁为纽带的五条精品旅游线路,对于将旅客变游客、将高铁流量转化为旅游增量,打响包括普陀区在内的沿沪宁产业创新带八市一区文旅品牌,助推区域服务消费具有重要意义。“今后,我们将持续深化路地合作,坚持惠民利民,优化产品设计,开发更多主题、更具沿线城市文化特质、更有性价比的铁路旅游线路。”

推动多方合作: 共塑跨区域旅游新高度

为推动“沿着沪宁去旅行”系列旅游产品落地推广,普陀区联合多方构建合作矩阵,形成文旅协同发展合力。

在上海市文化和旅游局指导下,上海市普陀区文旅局、铁路上海站、上铁文旅集团、



真如副中心、中环集团共同发布上海西站旅游功能提升计划;普陀区向“八市一区”旅行社赠送“一嗨租车”优惠券;铁路旅游产业发展战略合作签约在现场举行,上海市普陀区、上铁集团、默林娱乐集团、携程、春秋、美团、飞猪旅行、京东旅行、同程旅行、去哪儿等共同签约,助力上海西站的蜕变腾飞。

此外,活动现场还设置了八市一区特色展位三十余个。各个展位融入地方文化符号,展示非遗手作、文创美学产品及轻食美食,并开设“非遗体验角”供游客互动,提前感受沿线文旅魅力。

普陀悦来农产品制作工艺、手绘彩蛋、传统铜瓷技艺、传统“鼓子卯”结构造船放样技艺等非遗项目在市集上大放光彩。泰州靖江肉脯文创礼盒、常州香牌、苏州刺绣、南通蓝麒麟蓝印花布、镇江京口面塑、泰州兴化剪纸以及木雕……市集上精湛的非遗技艺,引发市民游客驻足围观。

随着“从上海西站出发——沿着沪宁去旅行”系列旅游产品首发启动,普陀区正释放明确信号:以上海西站为起点、辐射长三角的“铁路+”旅游新模式已加速落地。未来,这一模式将进一步推动沿沪宁文旅资源深度整合,助力长三角打造更具全球影响力的文旅目的地。

文/晨报记者 徐斌忠 图/普陀区文旅局