

填满国庆假期的马文化周不止有比赛 奥运冠军+格莱美得主齐亮相

9月30日至10月8日,上海久事国际马术中心将华丽变身成为城市假日生活新地标,“2025上海服务消费+”年华暨上海国际马文化周”即将举行。这场为期九天的活动以“跃马,悦城,阅世界”为主题,首次实现“上海服务消费+年华”与“上海国际马文化周”两大IP强强联合,打造集体育赛事、文化体验、旅游推广、展览展示于一体的综合性服务消费新场景,打造假日生活新方式,全面推动商体文旅展深度融合,为城市注入新活力。

30日当天,上海久事国际马术中心将举行一场“科技与生灵共舞”的启动仪式,为这场国内顶级马术盛会拉开序幕。

开幕式核心表演环节将设置500架无人机腾空集结,在夜空下精准变幻出奔腾骏马、马文化周标识等主题造型,勾勒出灵动的“空中马卷”;与此同时,地面也将有数匹身姿挺拔的骏马踏着节律登场,或列队、或驻立,摆出与空中无人机画面呼应的姿态——天地之间,科技光影与生灵韵律形成“同画共生”的视觉奇观。

启动仪式落幕,马文化周的首场重磅赛事——中马协主办的国内最高规格马术赛事“中国马术巡回赛”随即拉开帷幕。本次马文化周将持续至10月8日,未来9天里,除了精彩的马术赛事,还将有多元互动体验、文化交流活动等陆续登场,一场覆盖“观赛、体验、交流”的9天马术盛宴,正等待着大家深入探索。



五大赛事集结,奥运明星选手亮相

国际马术公益赛(10月6日)是本次马文化周的“明星赛事”,八枚奥运金牌得主、德国“盛装舞步女王”伊莎贝尔·韦特将领衔中外骑手同台竞技。同时,两届格莱美获奖者、爵士天后妮可·祖莱蒂斯也将在当晚精彩献艺,并配合横跨七届奥运会的传奇骑手伊莎贝尔·韦特,展示盛装舞步的顶级美学。

中国马术巡回赛(9月30日-10月2日)作为中马协主办的国内最高规格马术赛事回归首站,吸引了300余对国内外顶尖人马组合参赛,将在三天内展开7场国际马联CSI2星级障碍赛的激烈角逐。赛事不仅展现骑手与马匹的默契配合,更成为国内外马术运动交流的重要平台。

中国城市马球公开赛(10月3日-10月4日)则汇聚4支中国顶级水平的城市马球代表队,在沙地赛场上演绎团队智慧与速度勇气的碰撞。6场精彩对决将围绕“城市荣耀”展开,为观众带来极具冲击力的视觉体验,这也是国内罕见的城市间马球对抗赛事。

中国青年马场地障碍赛CSIYH1*(10月5日-10月6日)填补了国内年轻马专业赛事纳入国际马联序列的空白。作为亚洲首创的年青马马术障碍赛,赛事邀请了国际马联荣誉官员、德国年青马专家组成专业裁判团队,已成为中国运动马性能测定的重要舞台。

聚焦本土新生代骑手的上海青少年马术菁英赛(10月7日-10月8日),由上海市马术协会主办,设置障碍及盛装舞步赛事共5场,总奖金达20万元,吸引国内约150对最高水平青少年人马组合参赛。赛事不仅为青少年骑手提供了专业的竞技平台,更展现了中国马术运动的未来力量,成为“明日之星”绽放的舞台。

2025上海国际马文化周是中国马术协会与久事体育集团携手推动马术运动在中国普及、提升与发展的重要里程碑。本届活动通过多维度、全覆盖的赛事布局,囊括了从国际级高水平竞技到国内专业赛事,从场地障碍、盛装舞步到马球多项赛种。从成年马赛事到年轻马专项比拼,以及竞赛、培训与文化推广并重的多元内容体系,规模之大和内容之丰富属国内领先水平。

最低50元观看顶级赛事, 还有更多文旅消费新场景

本次活动还推出了力度空前的惠民购票政策。浦东新区商务委、久事体育及上钢街道政府联合提供最高75%的补贴。单张看台票原价200元,可领取120元联合满减券,实付仅80元即可现场观赏国际星级赛事及奥运骑手风采;购买任意场次3张看台票,可享450元满减券,实付仅150元(单张50元),并且另赠“迈巴赫国际马术公益赛”门票1张(满三赠一活动截至10月4日15点)。

除了比赛之外,文化周还设置了更多马术运动的“普及课堂”。例如10月3日至5日还将在上海马术运动管理中心举

办“国际骑手训练营”,面向中国骑手进行专业培训,让大家看到国内马术水平与国际标准的接轨。通过骑手培训、裁判规范等多维度举措,让马术运动既有赛场之上的“高光时刻”,更有行业长远发展的“深厚底蕴”,为中国马术的未来筑牢基石。

遵循“一赛一展一论坛”的行业模式,本次活动也特邀全球马产业专家、文化学者与艺术家参与“国际马产业马文化跨界对话会”,围绕行业标准、运动发展及文化传承等议题展开深度交流,探索未来发展新路径。

在文旅商体展联动方面,活动期间,久事国际马术中心内将设立服务消费“+”年华集市,融合运动消费、美食体验、时尚生活、文化创意等多重主题,将服务消费与马术文化有机结合,推出多款限定主题商品与特色服务。活动期间,还将通过发放专属消费券、联动多个城市地标打卡等方式,进一步释放消费潜力。

“2025上海服务消费+”年华暨上海国际马文化周”通过深度整合服务消费与体育产业创新要素,依托专业赛事、艺术演出、跨界对话、服务消费创新、多元体验的多维度呈现,打造全民参与、全民共享的国际性“服务+体育+文旅”综合盛事。进一步拓展“服务+”外延,实现资源整合与效益最大化,推动服务消费提质扩容,助力上海加快打造具有全球影响力的国际消费中心城市。

晨报记者 王 琛

