

CC 当制表成为文化的见证，时间便不再只是流动的数字，而是凝结于工艺与思想的印记。2025年，江诗丹顿迎来品牌270周年纪念。在这一重要时刻，品牌推出的La Quête du Temps 寻迹时光座钟瞩目亮相卢浮宫，为江诗丹顿与卢浮宫的合作再谱浓彩篇章。不仅如此，江诗丹顿以“臻途”全球巡展的形式回望历史、探寻未来，在跨越三个世纪的旅程中，这一制表世家始终坚守并不断创新，持续谱写着属于时间的“臻途”之歌。



La Quête du Temps 寻迹时光座钟于卢浮宫展出

江诗丹顿 270 周年献礼

臻途新章 致敬时间

文 / 西恩



Metiers d' Art 艺术大师系列致敬时光臻途腕表

在巴黎卢浮宫的“机关巧艺”展览上，作为江诗丹顿270周年献礼之作，La Quête du Temps 寻迹时光座钟首次面向公众展出。这座高逾一米的天文时钟，耗时七年研发，由穹顶、天文钟与基座三部分构成，融合精密计时与动偶装置。座钟的每一次运作都是一场机械与音乐的合奏：三段历时90秒的舞蹈，伴随着音乐家Woodkid谱写的旋律，仿佛在诉说人类对于宇宙奥秘的凝望与探索。

这件座钟不仅是技艺杰作，也为后续创作带来了源源不断的灵感。以此为灵感，江诗丹顿推出Metiers d' Art 艺术大师系列致敬时光臻途腕表。腕表历时三年完成，搭载全新3670手动上链机芯，由512个零件构成。双面表盘中，人偶以手臂指示时间，身后是1755年日内瓦的星空图；月相显示与星体追踪功能，使这枚限量20枚的作品成为“微缩宇宙”。

座钟与腕表的问世，是江诗丹顿270周年纪念活动中的华彩乐章。它们不仅是计时工具，而是技术与艺术的结合，更承载着品牌对“时间与文明”的思考。正如江诗丹顿全球行政总裁罗润德（Laurent Peres）所言，全新作品谱写的是“人类与宇宙的浪漫对话”。

从1755年创立至今，这家瑞士日内瓦制表世家始终以延续传统与追求卓越为核心，历经时代变迁而不断自我更新。为庆祝270周年的里程碑，



Metiers d' Art 艺术大师系列致敬时光臻途腕表

江诗丹顿于2025年在全球范围内展开“臻途”巡展，其中也包括在上海张园的特别限时体验空间。展览以“过去、现在与未来”为线索，呈现了工艺典藏、当代作品与未来理念，将观众带回品牌的起点：1755年的学徒契约、18世纪阁楼工坊的光景、以及延续至今的四大艺术大师工艺——手工雕刻、珐琅彩绘、珠宝镶嵌与机刻雕花。

这不仅是一次展示，更是一次文化对话。江诗丹顿的历史始于启蒙时代，在科学、人文与艺术交汇的语境中诞生，始终以开放的姿态广纳文化灵感。品牌与中国渊源深厚，自19世纪40年代便进入中国市场，近年来推出的艺术大师系列“致敬中国文化标志”，以“海水江崖纹”演绎东方美学，获得了中国藏家的广泛共鸣。

这种跨文化的交流同样体现在与世界顶级艺术机构的合作中。自2019年起，江诗丹顿与卢浮宫、纽约大都会艺术博物馆、北京故宫学校等携手，将文明的符号与制表艺术相结合。此前推出的艺术大师系列便曾致敬古埃及、古希腊、古罗马与古波斯文明，通过表盘工艺让千年图像与当代机械彼此辉映。

作为世界上历史最悠久的高级制表品牌之一，江诗丹顿始终坚持“悉力以赴，精益求精”的座右铭。这不仅体现在技术突破上，也体现在对艺术表达与文化传承的坚守。正如江诗丹顿风格及传承总监Christian Selmoni所言，“臻途”承载着过去与现在，为品牌放眼未来提供方向，更是江诗丹顿不断追求卓越的精神写照。

从一纸契约到机械巨制，从阁楼工坊到卢浮宫展厅，江诗丹顿270年的臻途，是对人类智慧、文明与美学的致敬。而在纪念活动与新作之外，更重要的是对未来的展望。“我们不能忘记自己的起点。”Christian在接受采访时表示，“唯有在历史与传统的支撑下，才能不断创新，为未来创作出更多佳作。”

270周年不是终点，而是新征程的起点。

品致 TALK



Q: 丁之方（新闻晨报特约作者）

A: Christian Selmoni（江诗丹顿风格及传承总监）

Q: 270周年的制表历程，江诗丹顿将其称为“臻途”。这两个字有怎样的意义？

A: “臻途”背后所代表的制表哲学，是江诗丹顿对于攀登制表技艺更高峰的持之以恒。在这一历程中，过往所有的创作都持续鼓舞着我们前行，而在不断前行的过程中，品牌也一次次突破自我，刷新纪录，创造新的高度。正是这种不断接受挑战、追求“至臻至美”的过程，构成了“臻途”对江诗丹顿的深刻意义。

Q: 关于江诗丹顿与卢浮宫的合作，一个历史悠久的品牌与世界顶级艺术殿堂之间有哪些共鸣？又是如何携手的？

A: 江诗丹顿与卢浮宫的合作始于2019年。从那一年起，我们陆续与世界上多家知名艺术机构与博物馆展开合作，其中也包括纽约大都会艺术博物馆、北京故宫学校等。这样的合作不仅仅体现在资金支持上，更重要的是手工艺匠人之间围绕文化与工艺传承展开的交流与碰撞。这种互动也延伸至研学课程、内容创新以及产品设计等多个层面。

Q: 近年来让我印象尤为深刻的“致敬中国文化标志”腕表，是基于中国传统图样海水江崖纹的独特创作，这在瑞士制表品牌中十分少见。您认为，为什么江诗丹顿与中国会有如此深厚的联系？

A: 江诗丹顿一直高度推崇中国的工艺与美学。东方美学的优雅气质与我们的品牌理念不谋而合，而中国工艺的精巧与精致，更为腕表创作提供了极具价值的灵感。除了您提到的海水江崖纹之外，2024年龙年，我们创作了新一轮的生肖腕表，当时有中国客人评价说“这是非常好的龙”。作为一名西方人，听到这样的赞誉让我倍感欣喜。我们十分珍视与中国的悠久渊源，并将持续学习与探索东方美学。

Q: 拥有270年历史的江诗丹顿，将如何展望未来？

A: 我们不会忘记自己的起点。在面对未来时，也将不忘初心，不断为一代又一代的收藏家们带来值得珍藏的作品。