



第十二届浪琴表北京国际马术大师赛 晋级阵容揭晓

作为第十二届浪琴表北京国际马术大师赛的最后晋级通道，2025“鸟巢之路”复活赛日前收官，最终诞生24个晋级名额，这也标志着本届大师赛的晋级名单已全部揭晓，一场汇聚全球顶尖骑手的国际盛典即将于金秋十月，在国家体育场（鸟巢）启幕。浪琴表北京国际马术大师赛由多美马术与德国马术传奇骑手鲁德格·比尔鲍姆联袂打造，历经十一届后，已逐渐成为亚洲规模最大、水准最高、影响力最广泛的马术盛会之一。今年，第十二届浪琴表北京国际马术大师赛将再度点亮奥运赛场。此次国际马联

场地障碍3星级赛事，设置了从80CM至150CM不同级别，其中的“压轴大戏”——150CM浪琴表大奖赛，早已成为所有马术爱好者不可错过的精彩。十二年来，浪琴表北京国际马术大师赛已吸引了包括17位奥运金牌得主在内的46名国际顶级骑手参与竞技，累计迎来超1700名中国优秀骑手和超过2400匹赛驹同台角逐。赛事总奖金突破2200万元人民币，现场观众人数超过36万人次。它早已超越赛事本身，成为中国马术界的重要盛会，也是一代代骑手梦想启航与回归的荣耀之地。

温暖关爱女骑手

欧舒丹「手心里的礼物」公益行动再出发

今年，普罗旺斯欧舒丹「手心里的礼物」公益行动迈入第三年，再度携手上海宋庆龄基金会发起关爱女骑手公益行动，在9月9日公益日期间，向一线女骑手和女外卖员捐赠24,600支护手霜产品，将源自普罗旺斯的自然呵护，致敬不平凡的城市“她力量”。这一行动也得到了上海市快递行业协会和上海市网商商会的大力支持。与此同时，专为骑手打造的爱心驿站也正式启用，驿站将在三个商圈为外送工作者提供暖心物品，不仅为女骑手们提供生活好物，也为男骑手准备了能量补给柠檬水，切实关爱这些日夜穿梭于街巷的“城市守护者”。普罗旺斯欧舒丹特别摄制纪录片《手心里的礼物》，真实呈现记录女性骑手穿梭城市街道的日常点滴和她们在自己的小家、为大家带来幸福生活的每一天。影片首映现场，三位来自不同平台的女骑手代表走上台前，娓娓道来属于她们的个人成长与温暖心声。



构筑传统与未来的桥梁

马兰戈尼（上海）2025 优秀毕业生时尚大秀

上海永安百货的百年穹顶下，马兰戈尼（上海）一年一度的优秀毕业生时尚大秀揭幕。恰逢马兰戈尼学院建校90周年，大秀以“NEXUS 纽带”为核心主题，象征着过去与未来的桥梁，并由 Chatchai Chaitrakulthong、崔晶晶、高若昕、刘纪泽、裴诗明、曲佳琪、王佩佩、郭家旭、吴毅、徐翊铭、Zhang Chen、赵蔚文、赵子杰和 Ariane Tan 等14位杰出毕业生的35套设计作品转化为服饰语言：与英国顶级定制面料品牌 Scabal 合作的系列将电影美学转化为立体口袋、螺旋图案等超现实符号，Tornado 羊毛在激光切割与手工刷蜡中焕发新生；苎苎丝物合作系列则用千年香云纱与茶染技术演绎“时间流动中的永恒”，竹编肌理呼应家族器物记忆；另有作品以针织重构移民史、用流体形态打破婚纱刻板印象，共同回应“何为值得传承的价值”。此次展示不仅是时装设计专业毕业成果的呈现，更成为跨学科合作的典范，共同构筑了传统与未来之间的“意义枢纽”。

戴森设计大奖

2025 年中国大陆赛区三强名单正式公布

2025 年戴森设计大奖中国大陆赛区三强近日正式诞生，展现本土年轻科创人才对前沿科技的巧妙应用，以及对社会的敏锐观察和人文关怀。荣获冠军的是来自清华大学黄俊铭、梁骥团队的作品——Pureco 免水冲生态户厕系统，该设计无需水电，利用太阳能集热与被动保温，实现粪尿无害化、减量化及资源化利用，并通过助便踏板等人性化设计优化如厕舒适度，促进相关地区公共卫生的改善，助力农村可持续发展。戴森设计大奖是一项国际性的设计与工程大奖，由戴森创始人詹姆斯·戴森设立，旨在激励更多年轻人通过工程、科技、设计，解决科技、医疗、环境、可持续发展等领域的全球性难题。自2016年进入中国以来，大赛持续为中国年轻发明家提供全球性的交流和



展示平台，并为优秀作品搭建通往成功的道路，帮助他们产出有社会价值和产业潜力的创新发明。迄今，大赛已激励超过2万名中国大学生参与，共计收到超过3500份原创设计作品。为致敬本土年轻一代发明家“敢于颠覆，无惧失败”的创新精神，戴森设计大奖入华十周年特展也正式拉开帷幕。



焕新回应市场期待

蔡澜点心七周年推系列升级举措

面对当前餐饮行业竞争日趋激烈与消费回归理性的新态势，蔡澜点心以系统性创新举措，积极响应市场与消费者需求的变化，在品牌七周年之际，

以“传承·焕新”为主题集中发布了多项升级举措，涵盖新品研发、价格体系优化以及文化赋能等方面，不仅推出“秘制肥瘦叉烧”“苏丹王雪山榴莲包”“芙蓉鸡汤脆皮子云吞”等十余款新品，涵盖糕点、烧腊、主食、糖水等品类，更对“酥皮山楂叉烧包”“脆皮菠萝咕咾肉”等12款人气产品实施调价优化，多款经典产品“加量不加价”。新品中引入有机蛋、有机土豆等健康食材，践行“更轻盈的粤点”理念。与此同时，品牌启动“非遗传承人焕新计划”，与彩灯、竹编、粤绣、漆器等非遗项目代表传承人合作，推出非遗冰箱贴盲盒等周边产品，增强品牌的文化感知与价值。蔡澜点心总经理蔡伟雄表示，未来将在快速变化的市场中持续深化菜品结构调整、菜品力打造和服务体系升级，让传统美食更好地融入当代生活，为点心行业的创新发展探索更多可能。