

Citywalk, 漫步城市“生长”

文 / 西恩

66

城市的生长，并不是一味推倒重来，而是像一株大树，在年轮里长出新枝。上海这座城市的迷人之处就在于——它总能在熟悉的街区里带来惊喜。Citywalk，便是最好的发现方式：一边走，一边看，一边感受城市的“生长”。那些熟悉而又带着全新故事的地标，正在悄悄编织城市的细节与温度。



潮流“生长”

HARRY LAMBERT for

ZARA × 迪士尼联名设计系列快闪店

📍 淮海中路

所谓“生长”，有时候不是空间的变化，而是心态的年轻化。在时尚与潮流之间，成年人也能找到童年记忆的入口。ZARA × 迪士尼联名快闪店便是这种“魔法”的体现。

这一次的AW GEE! WOW，是由伦敦时尚造型师Harry Lambert与ZARA的第三次合作，设计灵感源自迪士尼“米奇与朋友们”：米奇、米妮、黛西、唐老鸭和高飞这些经典角色与现代服饰设计结合，覆盖男女装与童装，强调“亲子搭配”的理念。明快的色调、复古的廓形、丰富的纹理，Lambert将童年的欢乐与家庭的温暖注入衣橱。女装系列中，毛茸茸的人造毛皮裙装、波点丝绸派对服装与蝴蝶结嵌花针织开衫的组合，让穿搭既有趣味又富有仪式感；男装则以复古运动风为主，丹宁夹克、学院风套装搭配金属色运动鞋，趣味和个性兼备；童装部分将经典印花和廓形缩小改良，为孩子们打造了一个趣味十足的衣橱。

在限时快闪店内，活泼欢快的单品在摄影棚的聚光灯下，让愉快的氛围愈发浓烈。HARRY LAMBERT为ZARA × 迪士尼联名设计系列已正式上市，童趣与潮流交织，城市节奏也因此被轻轻减缓，让人们找回自由和快乐的体验。



文化“生长”

新天地东台里

📍 新天地

在上海，街区的记忆不仅属于过去，更是城市文化延续的核心，百年街区也可以成为被重新激活的公共客厅。作为上海新天地深耕黄浦二十余载的最新呈现，新天地东台里以上海百年东台路为主轴，续写着城市更新锋面。

伴随新天地社区品牌焕新升级，位于上海新天地东区核心地段的新天地东台里串联文化艺术中心、章太炎故居、喇格纳小学等文化场景，在6500平方米的全景天幕下，通过二层、三层的绿色连廊、下沉式阶梯露台以及10余处立体公共空间，构建出约8.8万平方米“街区+盒子”式开放格局，以“为每一种可能而生”为理念，打造了一个活力、创新、包容且可持续发展的生长型社区。

“让老地方长出新故事，让新空间接住老情怀”，是走在这片街区的最大感受。一方面，新天地东台里让百年东台路焕发新生，延续了新天地“外摆餐饮”特色，首批餐饮品

牌包括福庐·川扬中国首店、无国界素食餐厅庆春楼等，覆盖意餐、日料、西班牙菜、川菜等十余种风味，让食客在绿意环绕中感受都市惬意闲适；沿街则布局了多家国际一线运动品牌高规格门店，包括The North Face高级全品类新形象店、Under Armour Outdoor安德玛户外中国首家旗舰店、NB Grey、Onitsuka Tiger鬼塚虎全新形象店等。另一方面，这里复刻了东台路街市肌理，引入本地老字号与新兴品牌，首层“东台集珍”公共艺术展，用历史、插画与声音讲述12段珍物故事，形成一座可游、可逛、可互动的露天历史档案馆，让老街的文化得以传承与更新。未来，更多以“东台”为名的标志性系列文化活动，将传承传统文脉并焕新摩登生活。

此外，东台里还将承接上海时装周、上海国际花展、燃冉艺术季、城市级体育赛事及年末节日庆典等，延续“东台系列”活动，让城市记忆在现代生活中被重新赋能。

生活“生长”

丰盛商业中心

📍 南京西路商圈

在高楼林立的都市中心，“生长”还意味着慢下来，重拾生活的呼吸。丰盛商业中心，以自然灵感打造沉浸式商业空间，为繁忙的都市人提供松弛的节奏感。

以“自然灵感”为核心设计理念，丰盛商业中心三层动线蜿蜒流畅，绿意环绕。这里的前身是上海四季酒店，经过三年改造，在保留张园石库门历史风貌的同时，引入现代设计语汇，以多家城市及全国首店，构建多层次的消费场景。首层集合道朗格生活方式中心、Lavazza咖啡、蟹黄鱼面馆、非遗凉茶糖水等多元品牌，二层汇集港式经典粤菜、日法融合料理、京派火锅、健康俱乐部等，三层打造生活方式闭环，包括圆苑上海菜、超级猩猩健身和高定美容沙龙，让消费者在餐饮、运动、美容间自由切换。阿丽拉上海酒店的入驻，更带入都市度假概念，塑造繁华中的绿洲。生活节奏在此得以重塑，让忙碌被绿意、艺术与品质体验温柔缓冲。

