

把“剧本杀”搬进城市空间 “Citywalk+”模式受热捧

国内外城市探索游戏的实践

正如 Cai 所言，国外不少大都市率先将侦探解谜与城市实景相结合，打造城市探索的新方式。由 The Hidden City 出品的 Moriarty's Game，一个以福尔摩斯中的反派莫里亚蒂教授命名的游戏，将福尔摩斯宇宙植入伦敦的街区。玩家可以成为莫里亚蒂的伙伴，之后根据手机上收到的线索完成莫里亚蒂教授给的任务。在近 4 个小时的游戏过程中，玩家从伦敦马里波恩的一家小酒吧出发，中途会去到 Mayfair、Marylebone 街区的许多景点和建筑，并可以与 NPC 进行互动。巴黎卢浮宫在 2018 年推出的“艺术逃生”游戏则要求玩家梳理战争时期的画作线索，在逃离卢浮宫的同时学习艺术历史，实现艺术解谜与历史叙事的深度融合。

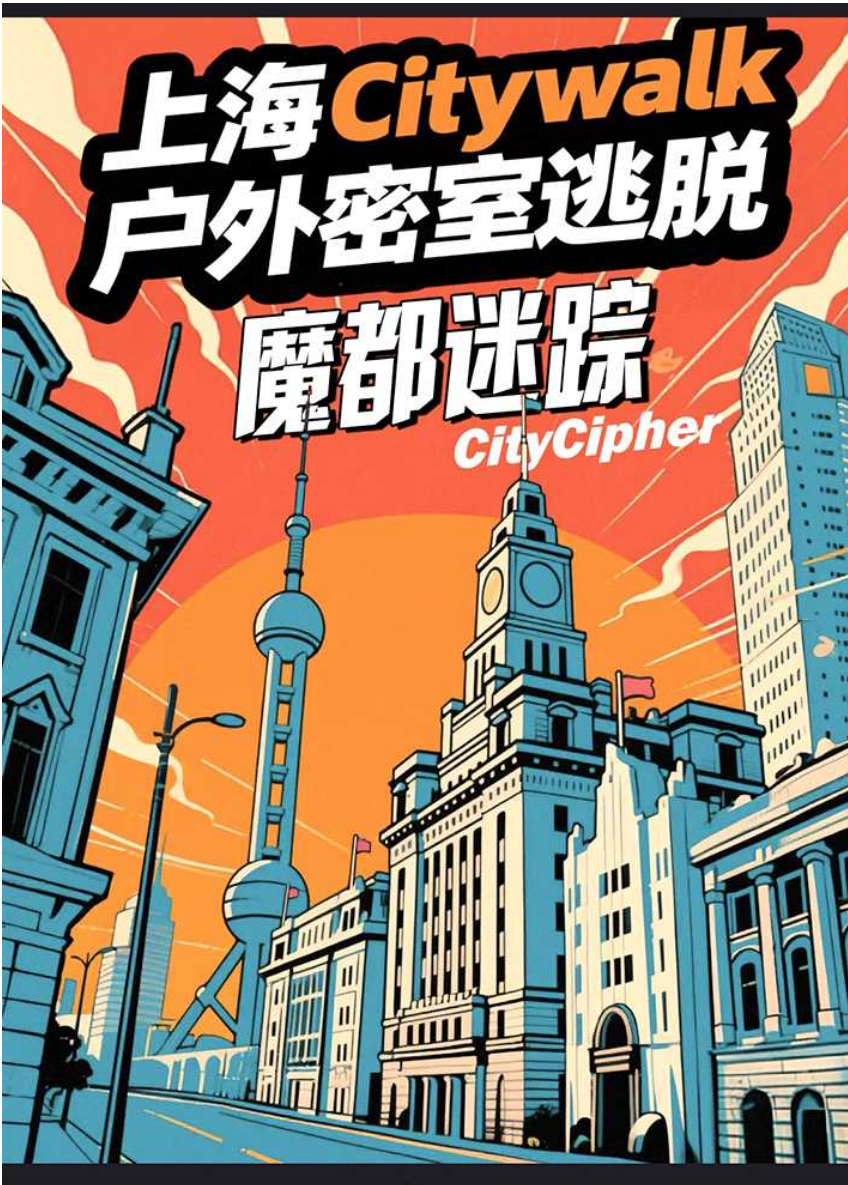
国内不少城市在尝试创新越来越多非传统形式的密室，当故事的舞台直接搬进了城市之中，沉浸感无需刻意营造便油然而生，这考验创作者对于城市样貌和地域历史的理解。与《魔都迷踪》类似，西安也有城市实景解谜游戏，并与地铁线路相结合，游戏参与者在在线上购买并收到解谜包后，便可化身城市探险家，以地铁网络作为玩法核心，从任意地铁站出发，通过找寻沿途商铺、地标、地铁站等点位隐藏的线索解开谜题。游戏时间也与地铁运营时间相结合，沉浸感更强。贵阳的《夜郎回响》游戏以贵州省博物馆作为实景地，结合 AR 互动，玩家需要在博物馆内寻找 AI 赋予“觉醒”的文物，邂逅不同历史时期的地域人物，探索解谜。跟着剧本线索逛博物馆，让展厅文物向你“诉说”文化故事，比单纯打卡更具体验感。

自由、轻松、有趣 城市探索赋予旅行仪式感

环球旅讯发布的《2025Q3 中国旅游消费趋势洞察报告》显示，近 7 成受访者选择以自由行作为出行方式规划国庆假期。并且在“2025 年以来促使消费者出行的前五大动因”中，“社交媒体种草”来到第二位，且 Z 世代的年轻人受种草影响更多。可见在社交平台深度嵌入人们的生活方式的今天，越来越多的消费者在制定旅行计划时，会参考网友以及关键意见领袖的种草与分享，并选择“微度假”的方式。这意味着消费者在旅行上不再“卷”，自由度高、形式灵活、轻松解压的出行更受青睐。

城市探索游戏依托于出行自由度较高的“Citywalk”，单人成行或亲朋好友结伴体验均可，不仅满足了消费者对深度体验的需求，更通过谜题设计激活了城市的文化基因，用趣味性串联起景点、地标、商圈等文旅点位，赋予旅游出行独特的仪式感和成就感。未来结合更先进的定位和虚拟现实技术，城市探索游戏有望实现更精准的文化定位与更沉浸的互动体验。

晨报记者 殷子成 舒晓程



魔都新玩法 | 穿越百年上海滩 | 解锁海派之源

#上海citywalk #一起探索城市历史 #上海周末去

更深层次的理解，把“Citywalk”变成“Citygame”，找寻城市文化的“通关密码”。

城市探索给予玩家 Citywalk 难以触及的城市底蕴

Cai 是 CityCipher 的负责人，职业是一名建筑师，他在采访中给我们深入剖析了游戏研发的过程，直言其团队研发的“城市侦探”解密游戏灵感源于《福尔摩斯》《达芬奇密码》等经典推理作品——“我们想让玩家像侦探一样穿梭城市，触摸真实历史”。区别于国外纽约、伦敦早已成熟的同类项目，国内上海此前鲜少尝试此类融合 Citywalk、密室逃脱、城市定向与导览功能的探索游戏，Cai 指出：“现在年轻人流行表面打卡的 Citywalk，但难以触及城市底蕴，我们希望通过游戏让玩家以侦探视角重新认识上海。”

从设计细节看，《魔都迷踪》线路故事在反复查阅历史文献、建筑资料与实地探访中成型，最终采用“隐藏故事线串联谜题”而非完整剧本杀形式，以适应户外环境的时间与注意力限制。谜题设计则注重“难易交替节

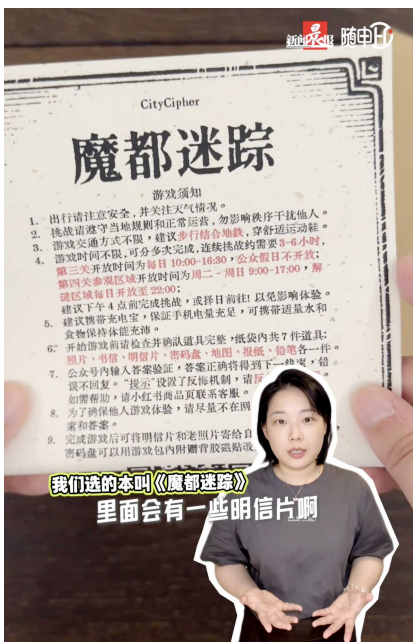
奏”，既避免硬核玩家独占，又防止过于简单导致放弃，Cai 强调“最大挑战是将谜题与实地巧妙结合，同一道题有人觉得难、有人觉得简单，需不断优化”。自四月上架以来，项目已吸引超 1000 人参与，其中近半为本地居民，用户画像聚焦 18-35 岁年轻人，第一条线路好评远超预期，玩家反馈推动其从粗糙版本升级为成熟形态。

谈及特色与未来，Cai 对比杭州、西安同类项目后总结：“我们的‘轻旅行’体验自由度高、社交压力低，不追求全通关，更注重对城市的感知——建筑爱好者可以细品老建筑，定向爱好者可以竞速，也有人享受边逛边吃的悠闲过程。”用户故事更添温度：有祖孙三代通过游戏互动共学历史，有土生土长的上海人玩过才发现自己对城市不了解，还有姐姐带弟弟步行十公里虽累却解压。对于拓展空间，Cai 表示：“上海历史底蕴深厚，我们将推出更多线路，同时其他历史厚重、空间优质的城市也适合开发，我们希望与历史建筑、地标合作，实现互惠共赢，为文旅事业出力。”正如他总结：“解谜只是方式，更重要的是让玩家发现——书本或银幕上的历史，其实就真实发生在自己脚下。”

十一假期，在大多数游客奔着城市风光、知名地标或者项目而去的时候，其中的千禧一代与 Z 世代的年轻人们不仅将“Citywalk”作为城市观光的主要模式，其消费偏好也从传统地标打卡转向深度体验式旅行。这种转变催生了“Citywalk+”模式的爆发。

以上海为代表的“城市探索游戏”通过融合密室逃脱机制、城市定向赛逻辑与导览式叙事，在豫园、外滩等景点和知名地标为代表的核心区打造“移动的密室剧场”。这种模式不仅满足年轻人对“侦探式旅行”的想象，更通过谜题设计将城市建筑、历史典故转化为可触摸的文化密码，成为都市文旅创新的重要样本。

记者在小书平台搜索“城市探索上海”词条，一款号称“民国版 Citywalk 体验”的上海户外密室逃脱游戏《魔都迷踪》吸引了记者的注意。



记者亲身体会： 原汁原味的《魔都迷踪》探险日志

作为体验者你会收到一份这次城市解谜游戏的线索材料包，里面包含了游戏须知、明信片、报纸、铅笔、罗盘等道具素材。扫描二维码，就可以行动起来了。记者按照指引在收到材料第二天的下午来到线索透露的第一个点位所在地——上海豫园。对线索进行解读后，记者在豫园内找到了对应实景并揭开了谜题，顺利得到第一个“通关密码”，在游戏的公众号页面上输入密码，就可以开启下一关的指令。如果你没有在指令和道具中发现线索，揭开下一个点位的具体位置，可以选择“提示”来帮助解谜，但你因此要接受“罚时”，你的通关时间成绩就会受到影响了。

记者亲身体会后感觉整体的游戏解谜过程比较紧凑，沿途关卡途经多个热门旅游景点：城市地标、景区、博物馆等。谜题设置和解谜思路也非常多元化，可以通过图像、计算、搜索等方式进行。不过在解谜的过程中记者发现，一些点位可能有一些热心的工作人员会主动提供帮助，给到体验者一些指引。部分游客反映这种提示反而成为了不太好的游戏体验，打乱了独立思考和解开谜题的愉悦。

记者认为，这样的体验，对于来沪的外地游客来说，不仅能在游戏中，将热门景点通过谜题串联起来，达成一场“Citywalk”，更能在发现实景线索的过程中得到对于这些景点

物资回收

渝水堂 高价收购
红木家具、老家具、字画、扇子、印章、像章、老服装、小人书、紫砂壶、玉器、瓷器、地址：多伦路文化名人街 182 号(近四川北路)
热线电话：65407260 13601926417
高经理 免费上门服务

投放热线：22895373

《新闻晨报》综合分类、遗失、注销各类声明广告