

国庆中秋双节盛宴收官

上海线上线下消费支付金额796亿元

第二观赛现场、IP快闪活动，商圈花样多多

记者从上海市商务委获悉，双节期间，上海市重点商圈销售额同比增长10.2%，其中，南京东路、南京西路、中山公园等3个商圈销售额分别增长23.2%、22.7%和29.4%。

南京路商圈推出消费抽金条活动，节日期间累计抽出50g金条9根。南京西路商圈在茂名北路限时步行街打造YONEX“热爱之家”主题场景装置，开设2025上海网球大师赛第二观赛现场，吸引客流日均约7万人次，带动周边商户商品销售增长明显。

此外，百联集团青浦奥莱销售同比增长6%，客流同比增长10.5%，规模创历史新高。ZX造趣场推出IP系列快闪活动，带动销售额、客流同比增长2.2倍和1.7倍。上汽集团乘用车“荣威”“名爵”展厅客流同比

国庆中秋期间，上海举办了2025“爱购上海 乐享双节”系列活动，为市民和国内外旅客打造一场多维度的节日盛宴。据消费市场大数据实验室数据，节日期间(10月1日至10月8日)，全市线上线下消费支付金额796亿元，同比增长3.0%。美团数据显示，上海地区餐饮销售额同比增长7.5%。离境退税开单数同比增长6倍，销售金额同比增长7.2%。

增长超280%，累计订单同比增长93%，新车效应市场提升。中国银行在离境退税商店开展让利促销活动，赠送入境旅客国潮礼品千余份。

光影秀、夜间消费券，夜间消费额大幅增长

双节期间，结合上海旅游节、上海国际光影节，夜间人气消费地标推出地标光影秀、快闪中庭秀、主题场景秀等夜间体验消费场景。上海市5个夜间经济人气地标的夜间消费额

同比增长15.3%，环比节前一周增长31.8%。其中，西岸梦中心、吴江路-丰盛里分别增长111.9%和28.0%。5个夜生活好去处夜间消费额同比增长0.4%，环比节前一周增长19.0%。其中，长宁上生夜未央、静安大悦城夜食天台分别增长104.1%和35.4%

陆家嘴富都滨江携手浦东美术馆联动艺术光影秀、夜间音乐演出、露天电影放映等多元的艺术形式，打造最浪漫的夜间citywalk路线。新天地汇聚多国料理、艺术展览、主题酒吧，街区内数十家餐厅营业至凌晨2点，引入更多夜间演出、音乐节庆，联动东台里新项

目，以“石库门+漫步式夜生活”为特色，打造差异化夜生活及文化消费场景。豫园商城围绕“豫园夜韵·流光映古今”推出夜赏·文化盛宴、夜赏·光影华章、夜品·美食狂欢三大板块活动，优化夜间灯光、增设夜间妆造服务等措施，延长营业时间至深夜23点。

吴江路-丰盛里打造兼具烟火气与时尚和品质的夜间消费格局，LV巨轮引来超高人气，张园还推出夜间萨克斯特色文娱表演，成为市民感受夜生活魅力的重要场景，老字号王家沙以“老味+新潮”延长营业至22:00。西岸梦中心联动上海国际光影节推出光影展演，打造光影艺术装置，还举办大白兔唐韵游园会、唐韵市集、人偶巡游等活动，吸引客流超66万人次。另外，五个夜间地标还开展了“申夜深折”夜间促消费活动，核销率超7成，资金撬动效应显著。

晨报记者 商依琳

长三角铁路假期 发送旅客近3020万人次 较去年同期多发送旅客470余万人次



记者昨天从中国铁路上海局集团有限公司获悉，刚刚过去的2025年国庆中秋假期，长三角铁路安全发送旅客近3020万人次，较去年国庆假期多发送旅客470余万人次，增幅近两成。其中，今年10月1日当天发送旅客420.5万人次，创历年国庆假期单日客发量新高。

国庆中秋假期，铁路上海站发送旅客453.05万人次。10月1日，该站发送旅客81.21万人次，创下旅客发送量历史新高，其中上海站、上海南站、上海松江站分别发送旅客21.6万、11.66万、6.31万人次，均刷新单日客发量新纪录。

今年国庆中秋假期，长三角地区探亲流、旅游流、学生流相互交错。长三角多地去往北京、青岛、广州、郑州、福州、厦门、长沙、南昌、西安等方向较为热门；上海、南京、杭州、合肥等长三角城市往来苏州、扬州、徐州、连云港、南通、宁波、金华、黄山、芜湖等方向出行需求旺盛。去年四季度新开通的宣绩高铁和沪苏湖高铁迎来国庆中秋假期“首

秀”，吸引不少旅客乘坐高铁打卡新线沿线旅游景点，客流大幅攀升。

假期期间，长三角铁路部门在启用高峰线的基础上，进一步优化列车开行方案，精准实施“一日一图”运力配置。持续关注客票预售和候补购票情况，按需确定图定旅客列车上线和临时旅客列车启动时机。期间，长三角铁路增开旅客列车2170列，组织动车组列车重联2396列，加挂普速客车辆1187辆；在假期首尾累计增开夜间动车组列车779列，努力满足旅客出行需要。

此次假期，上海、杭州、南京、合肥、宁波等地火车站客流高峰时段，采取延长候车服务时间，按需实行通宵开放。上海虹桥等火车站加强与地方交通管理部门联动，采取延长地铁和公交运营时间等措施，确保夜间到达旅客能够顺利换乘。

文/晨报记者 郁文艳
图/铁路上海站

按需开行球迷专列，开好适老化普惠型旅游列车 长三角铁路11日起 实施新列车运行图

记者从中国铁路上海局集团有限公司获悉，10月11日零时起，全国铁路将实施2025年第四季度列车运行图。此次调图，长三角铁路部门持续挖潜客运市场，按需开行“苏超”“浙BA”球迷专列；推动“火车向着景区开”，按需开行“乐游长三角”旅游列车，同时开好适老化普惠型旅游列车。此外，对客货列车开行方案进行优化，调图后，长三角铁路货列车开行总数达1367对，开行总数创历史新高。

此次调图，客运列车开行方案与现在基本保持一致，仅对安徽地区部分往来广深方向的旅客列车运行区段进行临时调整。

此外，新图持续挖潜客运市场，按需开行“苏超”“浙BA”球迷专列；分析研究区域客流特点，组织开行亲子游、红色游旅游

列车；推动“火车向着景区开”，按需开行“乐游长三角”旅游列车，同时开好“长三角号”适老化普惠型旅游列车；提升餐饮供应质量，努力提供旅途中的“一碗好饭”。

此次调图，上铁集团根据货源结构变化和增量需求，通过增开货物列车、增补货运班列线条、调整货车车流径路等方式优化货物列车开行方案，加大运力投放，缩短运输时间，降低运输成本，保障各类国计民生物资运输需求。

铁路部门提醒，最新客货列车开行信息和服务资讯，旅客、客户可通过铁路12306、95306网站、客户端、微信等渠道查询。

文/晨报记者 郁文艳
图/中国铁路上海局集团有限公司

