

上百个主题模型已经就位

“小怪兽”首度接管上海乐高乐园

开园三个多月后，上海乐高乐园首次换上了“新皮肤”。

10月11日，乐园迎来了首个大型季节性庆典——“小怪兽大派对”，以全新乐高角色、创意地贴与节日装饰完成“一键换装”，并为游客准备了冒险互动、怪兽盛装游园会等多项互动演出。10日下午，上海乐高乐园举行媒体介绍会，发布活动详情。

记者在现场看到，从大门开始，上海乐高乐园多处已经换上了“小怪兽主题”：大门前悬挂了“小怪兽大派对”的乐园主题，紧随其后的是本次主要登场的蜘蛛夫人、僵尸伯爵、女巫、稻草人四个主要的小怪兽。

本次庆典的策划、上海乐高乐园度假区高级演艺部活动与教育经理薛东璧介绍，此外园区里还有上百个“小怪兽”主题模型落地，包括巨型南瓜与多款中小型南瓜模型，以及各种怪兽角色模型。

其中，乐高乐园的城堡区和城市区进行了更多的改造。城堡片区装点为“怪兽大街”，乐高城市片区变身“怪兽游乐场”，设有舞台、表演区与摊位体验。此外该负责人介绍，园区还设置了冒险互动、糖果补给站、怪兽盛装游园会等多项互动演出。

“我们邀请大小朋友化身‘小怪兽’，与园内专属角色同游同乐、共赴派对，同玩同吃，以角色扮演获得更强的沉浸感。”薛东璧介绍道。

在一众活动中，“小怪兽大冒险”贯穿了整个园区。游客在进入乐园后可以获得一个盖章手册，上面印有14个小怪兽的剪影。游客在园区里找到小怪兽的藏身点并拍照留存后，可以前往小怪兽所在片区的指定地点盖章，前几名成功集章的游客可以获得奖励。

记者亲身体验发现，不同小怪兽的藏身方式各不相同。以城堡区的三个小怪兽为例，奥利龙位于该区域的餐厅内部，女巫只在限时演出中出没，而另一个小鬼则出没在该片区的商店中。因此对初次到访的游客而言，这是一项颇具挑战性的任务。

“糖果补给站”同样贯穿全程。记者在现



场看到，园内各片区均设有“取糖点”，游客凭特制“糖果篮”即可领取糖果。城堡区的补给站尤为有趣：在一扇看似关闭的窗口前敲响铃铛，一只“乐高大手”便伸出递上糖果，憨态可掬。

上海乐高乐园介绍，庆典期间还将推出多项特别活动——

在怪兽大街和怪兽游乐场，将定时举办“小怪兽巡逻队”和“大怪兽派对”两项全新的表演活动；在“怪兽幼儿故事会”中，小朋友可在黑暗帐篷里用透明颗粒拼搭，手电筒

点亮后怪兽影子投射在墙上；园区任意地点响起节日音乐时，游客应跟跳“怪兽暗号舞”，以“小怪兽”身份“避免被女巫抓住”；影院将限时放映4D电影《萌鬼大追捕》。同时，商品与餐饮同步上新，包括节日限定盲盒，以及积木大街咖啡厅、园区小吃亭和部分餐厅推出的“小怪兽”主题餐饮等。

上海乐高乐园介绍，上海乐高乐园迎来开园后的首个“十一黄金周”，交出喜人成绩单，乐园首个季节性庆典“小怪兽大派对”紧随国庆中秋假期登场，以期延续游玩

热度。

据介绍，国庆中秋假期，上海乐高乐园酒店自9月27日起连续10天满房，游客总量、入住率与互动参与度均显著增长；园区单日客流再创新高，10月3日成为开园以来购票客流最多的一天。其间外地游客占比超六成，除江浙外，安徽、北京、广东来客最多。

据悉，“小怪兽大派对”庆典活动将持续至11月9日。

见习记者 崔逸星

“捆出”“h价”，二次元圈内“黑话”频出

搞懂需要翻译器？用“黑话”后，沟通效率有提升吗？

“捆出！”“求远集！”在各类社交场景中，类似的表述常让二次元萌新一脸茫然。“无料”“集邮”“捆”等“黑话”仿佛构成了圈层交流的接头暗语。记者梳理发现，这些黑话多源自音译、缩写或场景化表达，若非深度混圈，许多词汇一眼望过去都是一知半解，或者根本摸不着头脑，那么二次元爱好者们对此都认同吗？实际并不尽然，这些被频繁使用的“黑话”，既搭建了同好间的沟通捷径，一定程度上也成为萌新或老二次元等群体的入门障碍……

二次元“黑话”频出，搞懂需要翻译器？

“黑话”其实某种程度上是在区分人群，如果是平时不怎么关注二次元的人，看到别人用“黑话”然后不知道具体意思时，就会去搜一搜了解一下。”二次元爱好者谢安柏告诉记者。记者发现，类似“捆”“出伤”“扩列”等一众“黑话”，已然形成深度二次元爱好者的独特语言。“有的词能猜，有的感觉需要一个翻译器。”蓝草笑称。

例如，在基础交流场景中，“无料”源自日语，指免费发放的自制周边，“上次漫展带了50份无料，一小时就发完了”是常见用

法；“集邮”则是指与coser或同好合影，因需“收集”影像而得名；而“老师”一般是圈内通用的对二次元爱好者的称呼。

而在线上线下的谷子交易时，“捆/hk”是圈内的核心术语，指热门周边需捆绑冷门商品一同售卖，类似于奢侈品配货购买，“想要烫手柄图吧唧，被迫捆了冷门谷子。”成了不少人的“吃谷”经历。这里提到的是“吧唧”实为日语音译而来，指徽章类周边，类似地，“谷子”则是“goods”的谐音，泛指所有二次元周边。

此外，二次元圈还流行“凹(all in)”“h价(高于原价)”“交肾(花钱)”“TQ(提前确认收货)”等不少“黑话”，这些词汇多通过音译、缩写或基于场景化的再创造，逐渐形成圈层共识。

沟通效率提升还是暗语解谜？

“有些‘黑话’在说给圈内人的时候，对方不清楚具体含义时，一般也会告诉她们这是什么意思，‘黑话’在我看来就是一个词的对应代词，很多也就是一句话的缩写。”谢安柏表示。作为一个曾在线下摆摊的摊主，她对于黑话具有一定的了解，“这是一个很正常的

现象，不过我也并非全部了解，有时候我也会想这个词是什么意思，然后和我的亲友(圈内亲密朋友)互相问问。”

“黑话”是效率工具！资深爱好者复岛直言，“说‘蹲set’比说‘求一整套周边’简洁太多，是同好的话基本秒懂，还有‘交肾’‘好价’‘h价’这类涉及交易的‘黑话’，可以一定程度上避免涉及平台敏感词违规，也能快速明确流程，减少沟通成本。”

不过记者也注意到，对于一些二次元萌新而言，过多的“黑话”普遍让其感到困扰。Emma吐槽道：“第一次看到‘h价捆出空气谷’，查了半天才知道是‘高价捆绑预售周边’的意思，接头暗语搞得过于复杂，而且有的是中文缩写有的是英文缩写，像在解密一样。”六六则说：“吃谷要查‘黑话’，交易要看一堆规则，萌新全程就是‘地铁老人看手机’脸，有时候我都觉得自己跟不上时代一样的，可明明我也不老啊。”

焦焦则告诉记者：“平时生活很忙，圈里术语更新太快，一段时间不怎么关注就看不懂了，有些好理解的就算了，看缩写啥的是真的头疼。有时候看到感兴趣的话题想评论两句，一堆看不懂术语让人望而却步。虽然能理解，毕竟简化语言也是为了沟通需要，但现

在用术语脑内还要先翻译一下，对我来说感觉在交流中弊大于利。”

对于在网上吐槽看不懂“黑话”的现象，谢安柏表示理解：“每个人的情况不一样，像有些人可能是住宿时有段时间不看手机，对于新更新的一些词不知道含义，也很正常。”

老二次元也有隔阂感。“我们初高中看动漫时好像没有这么多‘黑话’，现在新人圈的感觉就会不友好。”pure说道。“像‘TO’‘MG’这类的我根本看不懂，一开始我以为‘TO’是退钱、‘k出’是1000元出的意思，差点闹出笑话。”入坑盗笔十年的伊名则坦言，细分圈子正在不断创造出新词，过段时间不看后，已然感觉有代际壁垒。

“黑话”诞生的本质，是圈层身份的隐性认证。它既提升内部沟通效率，也无意中设置了门槛。二次元爱好者在吃谷过程中遇到不懂含义的词时，要留心因自身理解有误造成损失。复岛直率道：“其实问一声‘这词啥意思’大多会被耐心解答，而且如果真的要买谷的话上二手平台逛几圈，就会发现90%以上的介绍里都会提到一些黑话，多看几遍基本就记住了，没必要觉得跟不上节奏而去死记硬背。”

晨报记者 王丽芳