

“内部渠道”购买演唱会门票？

一名社会闲散人员诈骗 2 万余元获刑

演唱会市场持续火爆、一票难求，不少歌迷将目光转向非官方渠道。然而，所谓的“加价购票”“内部渠道”背后，往往隐藏着不法分子精心设计的诈骗圈套。日前，上海市金山区人民法院就审理了这样一起案件。

被害人王某是某歌星的忠实粉丝，因官方平台门票售罄，他抱着试一试的心态，在某网络平台发布了想购买门票的视频。很快，就有自称“票务”的金某留言联系，称能帮忙买票还送明星合影。

王某起初存有戒心，不同意预先支付购票款，但金某晒出自己社交账号的“交易实绩”，并提出可以先支付定金，求票心切的王某遂放松了警惕，向对方转账 600 元。

随后，金某以购票需要实名制为由，向王某索要了身份证号等信息并诱导其支付补充定金 600 元。支付完成后，金某告诉王某，后续可在大麦网查询到出票结果。但王某没想到的是，他迟迟没有收到所谓的“确认订票短信”，反而收到了金某因票源异常紧张需要补差价才能出票的信息。

信以为真的王某继续按照金某指示，进行两次补款。然

而，钱付了不少，票却始终不见踪影，失望透顶的王某遂要求金某退款退票。金某表示退票需要王某先行垫付 4000 元手续费，退票成功后返还，着急退款另寻购票渠道的王某没有多想，再次向金某转款，但这次王某等来的却是对方的彻底消失。

意识到被骗的王某遂报警，公安机关很快锁定并抓获了金某。

想不到案件侦查期间，被害人吴某也向公安机关报案称被金某所骗！

原来，吴某在与同事聊天时，透露想买某顶流明星的演唱会内场门票，但炒至上万元的票价让她望而却步。这时，一名平时吹嘘自己兼做票务中介的同事说有门道可以搞到平价票，还是连座的。

原本存有疑虑的吴某添加同事向其推送的“主办方工作人员”微信后，发现对方微信朋友圈经常发布各类演唱会门票信息，对方又给她发来一份腾讯电子签的合同让她签署，吴某就此打消了顾虑。

“正规签合同应该是靠谱的吧”，吴某爽气地把约定的全部票款一次性打给了对方。但没想到的是，同事所谓的“有门道”，实际上只是去网络上找门票倒卖人员，向其推送的“票

务人员”，其实是一名在网络上持续营造“专业票务”人设，但没有任何真实购票渠道的金某。

吴某支付票款后，一直没有收到门票信息，反而被对方反复暗示还需要再补钱，发现不对劲的吴某去质问同事后才知道实情，明白自己可能被骗后吴某报案。

据金某供述，其物色对象的方式是先在各大网络平台了解即将举办的演唱会，后在个人社交账号上发布售票信息，或是看到门票求购信息后直接和对方联系。

经调查，金某实际系社会闲散人员，没有固定工作，常年混迹网吧，生活全靠家人和朋友接济，从未从事过票务中介，更没有“特殊渠道”购买所谓内部票。金某给自己营造的人设纯属虚构，其用该手法骗取王某、吴某钱款 2 万余元。

法院经审理后认为，被告人金某以非法占有为目的，骗取他人财物，数额较大，其行为已构成诈骗罪。被告人金某到案后如实供述自己的罪行，可以从轻处罚。被告人金某认罪认罚，可以从宽处理。法院判处金某有期徒刑七个月，并处罚金人民币五千元，同时责令其向被害人退赔经济损失。

[法官说法]

餐厅大堂经理玩“空手道”

一年时间侵吞客人充值和买单钱款 28 万元

使用方便、可享折扣，这些特点让充值会员卡成为一种常见的消费方式。然而在这家餐厅里，会员卡内的钱却在客户不知情的情况下，被用来给他人“买单”。日前，经徐汇区人民检察院依法提起公诉，徐汇区人民法院依法以职务侵占罪，判处被告人郭某有期徒刑八个月，并处罚金人民币一万元。

2023 年 2 月，郭某入职某公司旗下餐厅担任大堂经理，主要负责接待客户用餐、帮客户买单、充值会员卡等工作。2024 年 3 月起，郭某在接触网络赌博后逐渐沉溺其中，最终输光全部存款。但她并未就此收手，而是对经手的公司钱款动起了歪脑筋。

同年 9 月起，郭某利用为客户买单结算等职务便利，在收取堂食客户买单钱款后私自截留据为己有。为避免被公司发现，郭某“拆东墙补西墙”，擅自使用经手办理的其他客户会员卡内余额进行划扣结算。由于使用会员卡无需验证，也不会发送扣款提醒，这就导致会员在毫不知情的情况下为他人“买单”。

此外，郭某还利用为客户充值会员卡等职务便利，私自截留、侵吞多位客户的会员卡充值钱款不入账。郭某会在微信上向这些客户谎报会员卡内金额数目，既是为避免客户起疑，也是在“标注”他们。等这些会员来消费时，郭某就会用其他客户会员卡里的钱买单来瞒天过海。以上私自侵占的钱款，都被郭某用于网络赌博和个人消费。

2025 年 2 月，该公司发现账单存在异常情况，郭某主动投案自首，供述自己的犯罪事实。经查，郭某利用职务便利，侵占公司钱款 28 万余元，其行为已构成职务侵占罪。经检察官释法说理，郭某自愿认罪认罚。

晨报记者 叶松丽 通讯员 邱恒元

男子网购正品退次品

累计调包退货 201 次，非法获利近 10 万元

电商平台“售后无忧”政策竟成不法分子调包牟利工具。杨浦警方近期侦破一起利用退货政策实施诈骗的案件，抓获犯罪嫌疑人段某，涉案金额逾 17 万元。

今年 7 月，杨浦警方接到辖区某电商平台工作人员陈先生报案：公司在梳理订单时发现，同一用户多次大量购买知名品牌运动鞋，随后均以“存在质量问题”为由申请退货。平台查验发现，退回的虽为同款商品，却普遍存在鞋底开裂、鞋面划痕或破损等明显瑕疵，疑似被调包，造成公司重大经济损失。

接报后，民警迅速展开侦查。通过比对订单数据与退货记录，警方发现退货鞋子的“专属识别码”与平台发出的正品不符，确认调包事实。进一步侦查显示，百余个退货订单虽分散在多个账号，但下单设备、收货地址、联系方式及支付账户均指向同一人——段某。民警循线追踪，发现段某竟在同一平台经营鞋类店铺，其部分在售运动鞋正是被调包的正品，遂锁定其有重大作案嫌疑。近期，在当地警方配合下，杨浦民警赴外省将段某抓获归案。

经查，段某日常从事品牌运动鞋收购与销售，仓库积压大量因开裂、划痕、走线不均等问题的瑕疵鞋。为快速变现，段某先从平台购买同款正品，收货后利用“售后无忧”政策，将瑕疵品退回，再将收到的正品通过自营店铺二次销售，赚取差价。为逃避监管，他使用本人及亲友身份注册 40 余个平台账户，持续实施调包。截至案发，段某累计调包 201 次，非法获利近 10 万元。

目前，犯罪嫌疑人段某因涉嫌诈骗罪已被依法批准逮捕。

晨报记者 陈 泉

切莫轻信“低价内部渠道”

本案被告人金某隐瞒没有真实票源的事实，通过编造的话术将自己包装成有内部特殊渠道的票务人员，骗取被害人信任，收到的钱款均用于个人挥霍，其非法占有的目的明显，依法认定为诈骗罪。

对于消费者，在购买演唱会门票时，务必通过正规渠道，切莫轻信“低价内部渠道”“高价黄牛票”。“黄牛”高价售票的倒票行为，属于违法行为，交易不受法律保护。此外，通过非正规渠道购买门票时往往会被票贩子要求私下转账，消费者权益难以保障，一旦对方卷钱跑路或者发生纠纷，维权成本较高。

再次提示，目前演唱会门票基本都是实名制购买，一般不允许转售，在网络上购买来源不明的门票风险极大，消费者应尽量规避！追星的热情再高涨，也别忘了给理性留一席之地，别让盲目成为骗子的可乘之机。

晨报记者 姚沁艺 通讯员 甘喆辰

物资回收

渝水堂

高价收购

红木家具.老家具.字画.扇子.印章.像章.老服装.小人书.紫砂壶.玉器.瓷器.地址:多伦路文化名人街182号(近四川北路) 热线电话:65407260 13601926417 高经理 免费上门服务

湾湾苑日常保洁招标公告

公司成立满5年,注册资金满壹仟万,保洁二级资质或以上,有相关服务经验。领标时间:10月14日至10月16日,地址:长乐路989号201,54043388-665,黄先生。

上海市黄浦区打浦桥街道商会 遗失票据领购证一本,申明作废。

投放热线:22895373

《新闻晨报》综合分类、遗失、注销各类声明广告

第一百货 76 周年店庆盛大启幕，四天狂欢“7 待已久 精彩登 6”

2025 年 10 月 17 日至 20 日，上海第一百货商业中心将迎来以“7 待已久 精彩登 6”为主题的 76 周年盛大店庆活动。这场为期四天的消费文化盛宴，融合了超值折扣、限定福袋、联名新品、音乐演出、主题派对等多种形式，旨在为市民和会员打造一场沉浸式、多元化的金秋购物体验。

■会员专享日：启程礼遇，诚意满满 10 月 17 日作为店庆首日，被设定为“会员日”，众多重磅优惠集中释放。美妆品类推出生日超低折扣 7.6 折，黄金珠宝首饰最高立减 176 元，镶嵌类 2.8 折起并可叠加满减券。服饰类商品 3 折起，更可享 300 减 100 优惠。此外，线下限量发售 276 元团 500 元现金券，以及免费赠送 176 杯霸王茶姬奶茶等活动，均在 A4 门（小粉门）设置专属排队区域，诚意回馈会员。当日，商场还将通过 3D 大屏轮播生日祝福与灯光秀，顾客打卡分享至社交平台即可获赠定制冰箱贴，共同为第一百货庆生。

■全城畅购：折扣加码，惊喜不断 从 10 月 18 日至 20 日，活动进入“畅购”阶段，优惠持续升级。美妆折扣延续为 7.8 折，黄金珠宝、服装、户外运动城等均有深度折扣。备受瞩目的“福袋畅购”将于 18 日举行，此前通过 1 积分抽签获得资格的 200 名幸运会员及现场排队的 300 名顾客，均有机会以 376 元起的特价抢购包含美妆、黄金珠宝、戴森、服饰等在内的超值福袋。店庆期间，第一百货还携手娇兰、资生堂、娇韵诗等一线美妆品牌，推出多款 76 周年联名限定礼盒，价值感十足。积分兑换专区同步上线，会员可用积分兑换限量徽章、联名咖啡、巧克力贝果及百元现金券等多重好礼。

■文化畅游：多元体验，全城互动 本次店庆不仅是购物狂欢，更是一场文化盛宴。“中庭畅游”设置大富翁互动游戏区，消费满额即有机会参与抽奖，赢取戴森吹风机等大奖。第一百货将在 10 月 18 日起，在 3 楼梧桐厅举办法国美景弦乐四重奏，后续还将举办凡尔赛宫宫廷音乐、及意大利 AA 合

唱团演出。三楼与五楼连廊将化身“活动连廊”与“列车连廊”，于夜间举办音乐 Live 狂欢，配合灯光秀，营造浓厚节日氛围。

位于商场露台的“露天电影院”将于 17、18 日傍晚放映《中国奇谭》、《大闹天宫》等经典国漫，购票即赠 30 元企业元现金券。19 日下午，一场别具格调的“流金岁月露天音乐会”将带领观众重温怀旧金曲。此外，店庆期间还特邀摄影师驻场街拍，捕捉顾客精彩瞬间，点赞最高者将获封“生日好友”并赢得 500 元现金券。

■主题畅玩：跨界联动，潮趣纷呈 每日不同的主题活动将店庆气氛推向高潮。10 月 17 日“潮流演艺日”，毛戈平品牌模特将进行街头巡游；18 日“二次元主题日”，韩娱明星生贺应援、国潮集市、随机舞蹈表演等多元活动齐聚 C 馆；19 日“运动主题日”，则安排了工作人员 PK 赛、阿迪达斯体能训练课以及趣味电竞竞赛，文商体深度融合。

店庆收官之夜（10 月 20 日 22:00），第一百货



天台将上演现场 Live 表演，三楼中庭及绮丽小舞台亦有乐队助阵，以音乐为 76 周年庆典画上圆满句号，并寓意着崭新的“再起航”。据悉，此次店庆还设置了重磅的飞天茅台抽签购活动，满足特定消费及报名条件会员即可以 1499 元官方指导价参与抽签，限量 750 瓶。

第一百货商业中心通过此次 76 周年店庆，不仅以实在的优惠激活消费市场，更通过丰富的文化体验与社群互动，强化与消费者之间的情感链接，持续焕新经典商业地标的时尚活力。（李悠然）